

Réponse du Conseil administratif à la motion du 18 avril 2012 de MM. Guy Dossan, Michel Chevrolet, Jean-Charles Lathion, Alexandre Chevalier, Sylvain Clavel, Eric Bertinat, Jean-Philippe Haas, Claude Jeanneret, Pascal Spuhler, Daniel-Dany Pastore, M^{mes} Florence Kraft-Babel, Natacha Buffet et Fabienne Aubry Conne: «Genève, ville de culture: quelle promotion pour quel rayonnement?»

TEXTE DE LA MOTION

Considérant:

- le label récemment déposé à Berne de «Genève, ville de culture»;
- la forte valeur ajoutée que représente la culture pour l’image et la vie de notre cité;
- l’offre exceptionnelle et le budget considérable de 250 millions de francs consentis par notre commune pour le développement de la culture;
- que le bassin de public cumulé de la commune et du canton n’est pas extensible et qu’il est insuffisant pour combler les salles malgré la qualité des prestations;
- la nécessité qu’il y a de consacrer des efforts réels et supplémentaires pour faire connaître le nombre et la qualité de nos institutions et contribuer ainsi à leur succès;
- le besoin d’élargir et de conjuguer nos efforts aussi dans l’agglomération;
- le potentiel d’attractivité que représente l’offre complémentaire d’accueil de qualité en hôtellerie et en restauration;
- le regret de voir le peu de synergies déployées à ce jour entre les instances concernées pour valoriser l’atout culture dans l’offre touristique genevoise,

le Conseil municipal demande au Conseil administratif:

- de tout mettre en œuvre pour poursuivre les partenariats entre le département de la culture et du sport et Genève Tourisme, y compris d’améliorer la transmission d’informations, afin de promouvoir la Genève culturelle;
- de sensibiliser les responsables des institutions touristiques aux enjeux culturels et les responsables des institutions culturelles aux enjeux touristiques;
- de mentionner le site de www.geneve-tourisme.ch sur le site de la Ville de Genève comme référence aux infrastructures pratiques pour les visiteurs;
- de valoriser le label «Genève ville de culture» sur le site internet de la Ville de Genève.

RÉPONSE DU CONSEIL ADMINISTRATIF

Le Conseil municipal a accepté le renvoi de cette motion au Conseil administratif le 27 avril 2016. Le Conseil administratif partage avec le Conseil municipal le souhait de valoriser l'offre genevoise aussi bien à l'échelle locale et régionale qu'internationale.

Collaborations avec Genève Tourisme & Congrès

Les collaborations et partenariats avec Genève Tourisme & Congrès existent bel et bien dans le cadre légal actuel et en fonction des missions de cette fondation. A l'époque du vote de la motion, le Conseil administratif avait rappelé que dans la mise en œuvre des deux dernières feuilles de route de législation du département de la culture et du sport de la Ville de Genève (DCS), le rayonnement de Genève, ville de culture, ne se limite pas au tourisme, même si le tourisme en fait partie. Cela consiste à valoriser notre activité culturelle au sens large, ici et ailleurs, donc vers l'étranger, à faire connaître Genève, et bien sûr aussi à la valoriser pour les gens qui sont en visite.

Il avait également été rappelé la convention de collaboration signée entre la Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C) et la Ville de Genève en 2015. Cet engagement, accompagné d'actions communes planifiées, visait à faire évoluer l'image traditionnelle de Genève et à accroître la notoriété de son offre culturelle, riche et diversifiée.

En outre, à cette même période, le DCS avait alors collaboré avec Hachette pour la réalisation d'un Guide du Routard *Genève, ville d'art et de culture*. La célèbre publication l'avait approché dans le but de valoriser la richesse de la destination Genève, ciblant un public francophone et renforçant ainsi la notoriété de notre ville. La Ville de Genève, la fondation susmentionnée et le Musée de la Réforme ont ainsi participé à l'achat de pages d'annonce et de quelques centaines d'exemplaires du guide afin de favoriser sa publication sous cette forme en couleur, richement illustrée. L'accent avait été porté sur les atouts de notre ville en matière d'offre culturelle. Cette collaboration a également permis de renforcer nos liens avec Genève Tourisme & Congrès en vue de développer une politique de promotion accrue commune en faveur du tourisme de fin de semaine et culturel.

La collaboration s'exprime également par la transmission régulière d'informations. Le DCS envoie à Genève Tourisme & Congrès toutes les données utiles, en français et en anglais. Les flux d'information (événements, offre culturelle et sportive, visuels) permettent ainsi d'alimenter les différentes plateformes digitales de Genève Tourisme (offre, site, agenda, RS).

Des échanges réguliers ont lieu avec les différents départements de Genève Tourisme & Congrès, avec, notamment, une participation régulière des représentant-e-s du DCS et des institutions aux différents *Partners meeting* organisés par Genève Tourisme & Congrès. Dans cet esprit, les partenaires touristiques sont aussi invités à participer aux événements organisés par le DCS (par exemple: lancement de la saison muséale, conférence de presse de la Fête de la musique, conférence de presse du nouveau Musée d'art et d'histoire (MAH), Journée de l'économie culturelle et créative,...). Enfin, le DCS a participé aux réflexions menées dans le cadre des états-généraux du tourisme organisés par le Canton en 2018.

Valorisation du label «Genève, ville de culture»

La diversité et la richesse de l'offre culturelle genevoise sont largement promues par le DCS à travers différents supports numériques et audiovisuels, avec notamment:

- une présence sur la page d'accueil de la Ville de Genève avec espace dédié «Genève, ville de culture»;
- une actualisation hebdomadaire des temps forts du site de la Ville de Genève avec les offres culturelles;
- une présence accrue sur les réseaux sociaux: ouverture des comptes Twitter, Facebook et Instagram Genève_Sport&culture;
- la publication d'une newsletter mensuelle «Sélection du mois» avec les principaux rendez-vous culturels;
- la publication d'une newsletter mensuelle «In English»;
- les divers partenariats rédactionnels (magazine hebdomadaire «Le journal de la culture» sur Léman bleu, présence dans les principaux agendas régionaux,...).

Offre muséale – Musées de Genève

Concernant plus spécifiquement les musées, la concertation initiée en 2015 s'est concrétisée par le développement progressif d'une marque promotionnelle commune «Musées de Genève». Cette initiative résulte des objectifs que s'est fixés la «Conférence des musées genevois», composée d'une quinzaine de directeurs et directrices de musée. Elle entend renforcer la place muséale genevoise par des collaborations et une promotion commune. Aussi, pour la première fois en septembre 2015, les 15 musées genevois membres se sont rassemblés pour présenter leur saison 2015-2016. La visibilité de l'offre muséale s'affirme également par le biais de campagnes de promotion communes portant sur les temps forts de la saison (affichage, flyer, clip diffusé par Genève Tourisme & Congrès)

et par la mise en ligne d'un portail web sous www.museesdegeneve.ch développé en trois langues (français, anglais et allemand) intégrant les flux actualisés des expositions.

Le lancement collectif de la saison muséale est un nouvel élément de la politique muséale genevoise, qui s'ajoute aux manifestations telles que la Nuit des musées, aux publications telles que les Sentiers culturels ou la traduction dans différentes langues des informations utiles. Les milieux touristiques sont également invités à y participer. En 2018, à l'occasion du troisième lancement de la saison muséale, la création du Pass Musées a été annoncée, Pass qui offre la gratuité ou des réductions dans les musées partenaires.

Pour la troisième année consécutive, la Conférence des musées genevois voit, en 2018, la fréquentation totale de ses institutions dépasser le million de visites, un indicateur-clé de l'attractivité et de la vitalité de la place muséale genevoise.

Autres formes de rayonnement – grandes manifestations et congrès

Les musées participent donc au rayonnement de Genève, mais les manifestations et congrès également. Les festivals comme le Festival du film et forum international sur les droits humains (FIFDH), Festival international du film de Genève (GIFF), tout comme les festivals Electron ou Mapping, dans des répertoires de niche à destination d'amateurs et amatrices éclairé-e-s, placent réellement Genève sur la carte internationale.

Par ailleurs, l'automne 2015 a été marqué par la présence de Genève sur le Pavillon suisse de l'Expo universelle de Milan. Une programmation de 28 concerts a permis à 118 musicien-ne-s genevois-es et lausannois-es de valoriser leur talent. Plus de 900 000 visiteurs et visiteuses ont accédé à l'espace d'exposition des villes suisses (Genève, Bâle, Zurich) découvrant ainsi Genève sous l'angle du développement durable et de la culture.

Sans revenir ici sur le rôle d'ambassadeurs des institutions culturelles à l'étranger, il convient de rappeler le pouvoir d'attractivité de manifestations uniques proposées, financées et/ou soutenues par la Ville de Genève. Un exemple qui fait date est la venue des Géantes à l'automne 2017. La Saga des Géants de la compagnie Royal de Luxe, théâtre de rue au format XXL, a tenu toutes ses promesses, avec 850 000 spectateurs et spectatrices venu-e-s de notre région mais également de toute la Suisse et de France. Cet extraordinaire spectacle a été rassembleur, favorisant la cohésion sociale parmi un public intergénérationnel et universel.

Enfin, l'accueil de congrès, destinés à un public plus spécialisé, contribue également au rayonnement de Genève. A l'initiative du Conservatoire et Jardin botaniques (CJB), Genève recevait en 2017 le 6^e Congrès mondial des Jardins

botaniques et accueillait, pendant une semaine, 500 participant-e-s venant de plus de 70 pays. Les CJB ont d'ailleurs été honorés, lors du Dîner des Ambassadeurs, du prix de la participation internationale la plus grande en 2017 pour les congrès organisés à Genève, distinction remise par Genève Tourisme & Congrès. De même, la 29^e Conférence annuelle ECSITE (European collaborative for science, industry and technology exhibitions), événement international majeur dans le domaine de la communication scientifique, s'est tenue à Genève en juin 2018. Le Muséum d'histoire naturelle (MHN), organisateur local pilote aux côtés de ses partenaires, le Conseil européen pour la recherche nucléaire (CERN), le Scien-scope de l'Université de Genève et le Campus Biotech, a accueilli 1182 participant-e-s venu-e-s de 58 Etats différents. ECSITE 2018 Geneva détient le double record de fréquentation et de diversité de pays représentés pour une conférence de ce type, plaçant Genève comme un haut lieu des échanges de la culture scientifique. En accueillant la soirée du vendredi au MHN, l'institution a bénéficié d'une rare opportunité de valoriser le musée, ses collections et les compétences de ses équipes.

Au nom du Conseil administratif

Le directeur général:
Jacques Moret

Le maire:
Sami Kanaan