



V I L L E D E
G E N È V E

Genève, le 10 mars 2009

www.ville-ge.ch
www.geneva-city.ch
TPG BUS 36 (ARRÊT HÔTEL-DE-VILLE)

le souhaitent de venir prendre un brunch en plein air, composé d'aliments locaux et de saison. La popularité du brunch de la Fête du développement durable incite en effet à proposer de nouveau ce moment convivial, dans le cadre magnifique du parc des Bastions. Des animations pour enfants seront également prévues. Tous les éléments sont donc réunis pour que la première édition du nouveau festival soit un succès.

En restant à votre disposition et notamment à celle de la Commission A21, je vous prie, Mesdames les Conseillères municipales, Messieurs les Conseillers municipaux, de croire à l'expression de mes sentiments distingués.



Sandrine Salerno

Annexe

Bilan 2002-2007 de la Fête du développement durable



VILLE DE
GENÈVE

DÉPARTEMENT DES FINANCES
ET DU LOGEMENT

UNITÉ
AGENDA 21

BILAN 2002-2007 DE LA FETE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Mars 2009

La Fête du développement durable en quelques points

Trois objectifs :

- **Sensibiliser** la population aux enjeux liés au développement durable
- **Inform**er sur ce que l'on peut faire à Genève pour tendre vers un développement durable
- **Donner envie** à chacun d'agir (changement de comportements)

Une manifestation toujours réinventée, pour une augmentation du nombre de visiteuses et de visiteurs et d'exposant-e-s :

- 15'000 visiteuses et de visiteurs supplémentaires depuis la première édition
- Doublement du nombre d'exposant-e-s depuis la première édition
- Un réseau de plus de 150 exposant-e-s (institutions d'enseignement, offices fédéraux, services de l'Etat de Genève, services de la Ville de Genève, associations locales, ONG, entreprises, autres villes.)

Une organisation spécialisée, qui nécessite des ressources conséquentes, avec des équipes de projet et des missions clairement définies dans des cahiers des charges:

- 3 phases d'organisation (août à juin)
- 8 équipes de projet
- L'équivalent de 4 postes à plein temps

Une programmation conçue spécialement pour un évènement dédié au développement durable, avec, de 2002 à 2007 :

- 6 remises du prix et de la bourse du développement durable
- 14 concerts
- 22 spectacles pour enfants
- 40 animations ponctuelles ou en continu sur le site de la manifestation
- 57 conférences et tables-rondes

Un service de restauration bio, local et de saison:

- 18 structures de restauration accueillies sur le site de la manifestation depuis 2002
- Une sélection des structures de restauration en fonction de critères portant sur les produits, la gestion des déchets et l'engagement en faveur du développement durable

1. Contexte

La première Fête du développement durable a été organisée en 2002 pour fêter les dix ans du Sommet de Rio. La Ville de Genève a célébré cet anniversaire en organisant une manifestation festive, avec le Canton de Genève et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE).

Au départ, la Fête devait rester un événement unique. Mais suite au succès de cette première édition, il a été décidé de réitérer l'événement chaque année, jusqu'en 2007. Pour ce faire, les objectifs de la Fête ont été précisés:

- **Objectif n° 1:** sensibiliser la population aux enjeux liés au développement durable et aux impacts de nos gestes quotidiens sur les plans social, environnemental et économique, tant au niveau local qu'à l'échelle de la planète.
- **Objectif n° 2:** informer sur ce que l'on peut faire à Genève, aujourd'hui, pour tendre vers un développement durable. Cet objectif permet également de mettre en avant le riche réseau des divers actrices et acteurs qui s'engagent pour un développement durable à Genève dans des domaines très divers (mobilité, coopération au développement, responsabilité sociale, consommation, etc.).
- **Objectif n° 3:** donner envie à chacun d'agir (changement de comportements). Pour contrer le discours récurrent "on ne peut rien faire", il convient de montrer que chaque action, aussi infime soit-elle, est importante.

Le thème général est le développement durable. Il a été décliné chaque année en thématiques particulières (« Mobilité, consommation et solidarité » ; « De l'idée à l'action : les bonnes pratiques » ; « la Maison » ; etc.).

Destiné à l'ensemble de la population, l'événement permet à la population de découvrir, sur un mode ludique et interactif, les enjeux liés à une qualité de vie solidaire et durable. Chaque année, l'accent est mis sur les actions de proximité.

2. Participation

2.1. Exposantes et exposants

La Fête du développement durable a été organisée au départ pour offrir une plateforme au réseau genevois du développement durable (organisations internationales, organisations non gouvernementales, associations, entreprises, services de l'Etat et de la Ville, institutions d'enseignement). S'appuyant sur les réseaux de la Ville, du Canton et du PNUE, de multiples actrices et acteurs « incontournables » se sont retrouvé-e-s dès la première édition (SIS, Migros, ATE, FRC, Pro Natura, la libellule,

Fédération des métiers du bâtiment, Mobility Car Sharing, APRES, etc...). La renommée de la Fête a ensuite attiré de nombreux nouveaux exposant-e-s, venant élargir le réseau genevois du développement durable.

L'unité Agenda 21, le service cantonal du développement durable et le PNUE sont présents sur un stand commun, assurant la centralisation de l'information et une forte visibilité du partenariat organisateur.

La Fête contribue également à soutenir l'identité commune de la Ville de Genève, en regroupant les différents services municipaux sur des thèmes variés comme l'alimentation saine, la mobilité, le compostage, le recyclage, la conservation de la biodiversité, etc. Les services municipaux se sont mobilisés à chaque édition, ce qui constitue un gain pour améliorer la transversalité au sein de l'administration.

Un facteur essentiel dans la mise en place de la Fête du développement durable et de son visage final est sa base associative. Le peu de moyens de certains exposant-e-s, l'effort qui est demandé à des associations composées de bénévoles et les nombreuses manifestations à ce moment de l'année doivent être pris en compte pour évaluer le résultat final de la Fête.

D'une manière générale, la Fête du développement durable est un réseau unique qui comporte un nombre non négligeable d'acteurs de Genève et au-delà dans ce domaine. La Fête est une manière d'entretenir ce réseau de manière souple. En six éditions, elle a accueilli 159 exposant-e-s, selon la répartition suivante :

Répartition des exposants 2002-2007 par catégorie

Type d'institution	Nombre 2002-2007	En pourcent
Institutions d'enseignement	9	6%
Offices fédéraux	3	2%
Etat de Genève	22	14%
Associations locales	73	46%
ONG	5	3%
Entreprises	19	12%
Ville de Genève	25	16%
Autres villes	3	2%

2.2. Stands de restauration

Un effort important est demandé aux structures de restauration présentes sur le site de la Fête afin de fournir des aliments conformes aux principes du développement durable. De même qu'il est demandé aux exposant-e-s de présenter au public des bons gestes reproductibles, les restaurateurs peuvent contribuer à sensibiliser le public de la Fête à consommer de manière plus responsable. En contrepartie de la gratuité de l'espace, il est attendu des structures de restauration qu'elles respectent les directives suivantes :

- proposer des mets constitués de produits de saison, régionaux, bio. En cas d'utilisation de produits tropicaux (thé, café, épices,...), favoriser les produits issus du commerce équitable ;
- proposer des mets qui entrent dans la fourchette de prix fixés préalablement;
- proposer un prix enfant ;
- présenter avant l'évènement la liste des produits utilisés pour la réalisation des mets. Cette liste indique la provenance et le nom de la productrice ou du producteur ;
- afficher à côté du stand la liste des produits utilisés ;
- respecter les directives en matière de tri des déchets durant les manifestations se déroulant sur le domaine public des services de la Voirie.

2.3. Animations

A côté de la mise en place d'une infrastructure destinée aux exposant-e-s de la Fête, des animations destinées à des publics différents sont proposées. Sur la période 2002-2007, on retrouve:

- **des spectacles pour enfants.** Ils constituent la base de l'offre pour jeune public. Les troupes engagées proposent des spectacles qui traitent de développement durable. Ces spectacles pour enfants sont aussi indirectement destinés aux adultes qui accompagnent leurs enfants ;
- **des animations continues (jeux) ;**
- **des animations ponctuelles,** destinées à des publics adultes, avec une vocation didactique autour de thèmes du développement durable ;
- **des concerts,** destinés à attirer un public non sensibilisé, dans un esprit festif, avec toutefois un message des artistes lié au développement durable dans un esprit large (tolérance, inter-culturalité) ;
- **la remise du prix et de la bourse du développement durable** par le Canton de Genève.

3. Budget

La Fête du développement durable est financée par les organisateurs Ville et Canton de Genève. Le Programme des Nations Unies pour l'environnement contribue chaque année à la Fête selon un montant variable, déterminé en cours d'année.

La Ville et le canton participent chacun à hauteur de 50% du budget total de la Fête.

Si la première édition de la Fête a coûté environ 50'000 CHF (budget de l'unité Agenda 21), le coût des trois dernières éditions s'est élevé en moyenne à 150'000 CHF (budget de l'unité Agenda 21).

Budget 2002 – 2007 de la Fête du développement durable, CHF

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	106'407.05	163'360.57	270'861.95	310'100.06	289'120.48	340'989.41
Infrastructures	51'508.00	42'604.95	105'384.65	127'309.95	97'794.03	100'000.00
Scénographie	0.00	0.00	0.00	19'519.20	34'000.00	30'000.00
Production supports	23'209.00	46'980.85	38'523.15	21'735.00	22'881.43	72'344.65
Communication médias	807.00	32'675.30	41'663.85	37'063.83	37'592.48	43'135.35
Programmation	51'508.00	31'600.00	55'217.10	60'730.00	36'832.04	33'868.00
Site	5'358.50	5'127.00	22'972.20	22'626.49	25'173.66	25'572.60
Mandataire	0.00	0.00	0.00	15'000.00	29'500.00	30'000.00
Coûts autres	2'083.45	4'372.47	7'101.00	6'115.59	5'346.84	6'068.81

A noter que les prestations internes de la Ville de Genève (Voirie, location de la Plaine, ...) et les salaires ne sont pas pris en compte dans ce tableau.

Fonds fournis par des organismes extérieurs à la Ville et au Canton, CHF

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Office du développement territorial (ODT)	10'000.00	X	X	10'000.00	X	X
Direction du développement et de la coopération (DDC)	25'000.00	X	X	20'000.00	X	X
Programme des Nations Unies pour l'environnement	X	29'500.00	30'000.00	X	12'500.00	X
Total	35'000	29'500	30'000	30'000	12'500	0

4. Constats et pistes de réflexions

Depuis sa première édition, la Fête du développement durable suit des lignes directrices qui ont fait leurs preuves.

La Fête s'est fait une place dans le calendrier des manifestations et le nombre de visiteuses et visiteurs et d'exposant-e-s n'a cessé d'augmenter. Les deux dernières éditions ont ainsi rassemblé quinze à vingt mille personnes.

Différentes enquêtes et évaluations ont été conduites afin de déterminer dans quelle mesure la Fête répond à une attente du public. Une enquête de satisfaction menée en 2007 a révélé un taux de 68,5% de visiteuses et de visiteurs très satisfaits de la qualité des stands.

Si le bilan global est très positif, un point important est à relever, à savoir que malgré la volonté de toucher un large public, la Fête attire une population ciblée, caractérisée notamment par un niveau de formation et un statut professionnel élevé.

Ce point incite à repenser l'événement, en prenant en compte différents paramètres :

- **Calendrier des manifestations:** de nombreuses manifestations sont organisées à Genève durant toute l'année, et en particulier en mai – juin. La Fête a été organisée au départ pour commémorer un événement qui avait eu lieu en juin, or elle n'a plus cette vocation. Elle pourrait donc être programmée à un autre moment de l'année.
- **Autres manifestations sur le même thème:** la Fête du développement durable présentait un caractère unique en Suisse lors des premières éditions. Depuis, d'autres manifestations du même type ont vu le jour en Suisse et dans des pays voisins: "Umwelttage" de Zurich, "Festival de la Terre" à Lausanne,

"Les Soleillades" à Sierre, Biennale de l'environnement à Bobigny (Seine-St-Denis), Recyclopolis à Villeurbanne (Rhône 69), etc.

- **Type de public:** la Fête du développement durable est conçue pour attirer un large public et plus particulièrement familial. D'autres publics sont traditionnellement plus difficiles à attirer. Il conviendrait de diversifier les actions pour toucher d'autres publics cibles.
- **Réseau de la Fête:** la Fête a pour vocation de mettre en avant les actrices et les acteurs du développement durable genevois. Ce réseau est dense et pourrait être davantage intégré, de manière à mutualiser les forces et les ressources.
- **Charge de travail pour les organisateurs et coûts:** la Fête demande un engagement très important de la part de l'Unité Agenda 21 de la Ville et du Service cantonal du développement durable, alors que l'activité de sensibilisation n'est pas leur mission principale. Les coûts de la Fête pèsent fortement sur les budgets de ces deux services.
- **Coûts financiers en matière d'infrastructures:** les grandes infrastructures représentent un montant important de la Fête et sont difficilement évitables.

Plusieurs pistes ont été formulées pour repenser un nouvel événement :

- **Option « même formule »:** en partant du principe que la Fête du développement durable a un bilan positif, le statu quo peut tout à fait être imaginé, avec quelques améliorations à envisager:
 - plus d'intégration des exposants en amont, comme force de proposition ;
 - prévoir un autre moment de l'année ;
 - imaginer une Fête bisannuelle ;
 - continuer le dialogue avec le public, une fois la manifestation terminée. Il s'agirait par exemple de faire vivre les expositions, animations ou jeux conçus pour la Fête *au-delà de la Fête*, en les proposant dans des écoles, à d'autres manifestations ou fêtes de quartiers par exemple. Ceci a déjà été amorcé dans l'édition 2007, où les panneaux de l'exposition « porter un autre regard sur notre quotidien » mis à disposition des communes, associations et entreprises afin de les réutiliser dans d'autres événements autour du développement durable.
 - investir chaque année un site différent, tels que des parcs, ou des espaces dédiés aux manifestations dans des Villes suburbaines.
- **Option « parcours décentralisé »:** le vaste réseau de plus de 150 exposant-e-s pourrait être mis à contribution. Il pourrait être demandé aux actrices et

acteurs genevois-e-s du développement durable (organisations internationales, communes, associations, aux entreprises, etc.) d'ouvrir leurs portes le temps d'un week-end. Des parcours à thèmes, liés à des visites guidées et des animations sur les sites pourraient servir de fil rouge. Ce type de manifestation existe dans d'autres domaines (gastronomique, patrimonial, artistique, environnemental) mais n'a apparemment jamais été testé sur des questions de développement durable.

- **Option « Intégration dans d'autres manifestations de la Ville de Genève ou en dehors »** : d'autres manifestations, organisées par exemple en Ville de Genève, poursuivent des objectifs qui peuvent être rattachés au développement durable. Il serait dès lors envisageable d'intégrer la Fête du DD dans une manifestation déjà existante. Il a été question par exemple, en 2003, d'intégrer les manifestations « Nuit de la Science » et « Fête du développement durable ». D'autres manifestations, en apparence peu liées au développement durable pourraient offrir des opportunités intéressantes de sensibilisation « grand public » : la Foire de Genève ou le Salon de l'Auto (autour de la consommation responsable) ; la Cité des métiers (autour des professions de l'environnement), etc.
- **Option « Exposition thématique »** : des thèmes précis peuvent servir de clef d'entrée au développement durable, avec une exposition comme support didactique (écoquartiers, consommation, ...). A titre d'exemple, la Ville avait organisé en 2005 une exposition et des animations autour des photographies de Yann Arthus-Bertrand ("La terre vue du ciel"), qui avaient pour vocation de traiter des questions de développement durable. La Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris) a organisé en 2006 et 2007 une exposition sur les dernières innovations industrielles (tissus, matériaux de synthèse, etc.) liées aux questions de développement durable et de finitude des ressources. Cette exposition a pour vocation d'être louée et remontée ailleurs.
- **Option « Salon du développement durable »** : en ouvrant la manifestation largement à des entreprises actives dans le développement durable, on prolonge la logique du "bon geste" puisque les bonnes pratiques passent aussi et surtout par la consommation. Ainsi, le salon "Planète durable: éco-conso et style de vie" (Paris, 10-13 avril 2008) allie partenaires associatifs (Comité 21), organes de l'Etat (ADEME), labels de commerce équitable (Max Havelaar) et Ernst & Young ou la chaîne de magasin "Nature et Découverte". Le salon du commerce équitable en Seine-St-Denis (oct. 2007) a permis également de réunir les différentes organisations actives en matière de commerce équitable.
- **Option « Événement de niche »** : organiser un événement dédié à une thématique de niche, qui draine un public plus spécifique. À titre d'exemple, du 17 au 19 octobre 2009 a eu lieu à Genève la première édition de l'Ethical

Fashion Days. Cet événement a été soutenu par la Ville de Genève et une prochaine édition pourrait avoir lieu en 2009.

- **Option « Intervention dans un événement de grande envergure »** : un grand événement, tel que Eurofoot 08, est une manière directe de toucher un public qui n'est pas forcément sensibilisé. Des actions ponctuelles en parallèle à ce type de manifestation peuvent avoir un impact important.

5. Nouveau concept pour 2009

En automne 2008, le Service cantonal du développement durable (SCDD) a invité les villes et communes genevoises à participer en 2009 à un nouveau concept de manifestation « festive » autour du développement durable : le *Festival du développement durable*. Ce concept est proposé pour répondre à trois défis :

- Offrir une programmation suffisamment diversifiée pour attirer plusieurs types de publics.
- Mettre en valeur la richesse des initiatives en faveur du développement durable à Genève.
- Utiliser efficacement les canaux de diffusion de l'information en s'appuyant sur les réseaux et en mutualisant les ressources (communication conjointe).

En partie basée sur l'option « parcours décentralisé », ce nouveau concept consiste à proposer une diversité d'événements (expositions, visites guidées, projection de films, débats, conférences, concerts, animations, etc.) répartis sur 5 jours et dans différents lieux du canton. Ceci implique une coordination au niveau cantonal et une institution organisatrice par événement (communes, associations, entreprises). En 2009, ce Festival aura lieu du 3 au 7 juin.

6. Participation de la Ville pour 2009

Considérant la place de la Ville au sein des communes genevoises, l'engagement des différents services municipaux à intégrer le développement durable dans leurs missions, l'implication de l'Unité Agenda 21 dans l'organisation des six éditions de la Fête développement durable (dont le Festival 2009 découle), il apparaît légitime que la Ville participe au Festival 2009.

Dans la perspective de l'objectif politique de la « Ville durable » et afin de présenter une vision globale de l'action publique en faveur du développement durable, la Ville participera au Festival 2009 de deux manières :

- a) en proposant une action par département : chaque département est invité à proposer une action (visite thématique, conférence, animation, journée portes

ouvertes, etc.) qui se déroulera pendant le festival. La participation des départements se fait sur une base volontaire, en fonction des ressources internes disponibles.

b) en réunissant l'ensemble du Conseil administratif pour moment d'échange avec la population autour du thème de la Ville durable.

Ce rendez-vous sera complété par un brunch en plein air, proposant des produits locaux et de saison et répondant aux exigences appliquées lors des six éditions de la Fête. Des animations jeune public, en lien avec l'un des trois thèmes du Festival (réchauffement climatique ; diversité biologique et responsabilité sociale) seront organisées, en partenariat avec des services ou des organisations du réseau de la Fête.