

27 juin 2012

Réponse du Conseil administratif à la question écrite du 6 juin 2012 de M. Pierre Rumo, intitulée: «Festival Vision urbaine».

TEXTE DE LA QUESTION

Ma question s'adresse à M. Pierre Maudet, conseiller administratif.

Le dimanche de Pentecôte, 27 mai 2012, s'est tenu, sur la plaine de Plainpalais, un festival dénommé Vision urbaine, organisé par la Ville de Genève et, en premier lieu, par vous-même et sponsorisé par les multinationales Procter & Gamble et Implenia.

Les jeunes pouvaient participer à des séances de jam graffiti et autres sets musicaux de slam et de rap.

Selon un décompte plus ou moins officiel, environ 2500 personnes seraient venues sur la plaine de Plainpalais. Je me suis rendu deux fois dans la journée (dans l'après-midi et dans la soirée) sur cette surface en gorrrh. J'y ai vu très peu de monde à ces deux reprises.

Quel bilan pouvez-vous tirer de cette journée sur ce terrain qualifié de «morne plaine» par notre journal préféré *Gaucheبدو*?

RÉPONSE DU CONSEIL ADMINISTRATIF

En réponse à la question, il convient en premier lieu de rectifier la mention des partenaires cités au premier paragraphe, en effet, ce festival n'avait comme seul et unique partenaire la société Procter & Gamble (P&G) Genève. La société Implenia, citée en tant que partenaire, a, quant à elle, été payée pour l'entier du travail accompli. Il s'agit donc là d'un prestataire de service et non pas d'un partenaire.

Il faut rappeler que ce festival avait également une vocation sociale, en effet, au-delà de la présentation des activités des associations genevoises actives dans l'art urbain, des employés de P&G ont accompagné des résidents de la Fondation Clair-Bois durant la journée du festival. Fondation qui bénéficiera, par ailleurs, de l'entier du résultat de la vente des 10 toiles réalisées par les artistes graffeurs genevois durant le festival.

Concernant la fréquentation du festival, celui-ci a ouvert ses portes dès 11 h du matin et s'est clôturé à 24 h. Durant toute cette période, le festival a été fréquenté par des personnes diverses (enfants, jeunes, familles et personnes âgées). Le pic de fréquentation a été atteint dans la soirée avec le concert des deux chanteurs Taïro et Kenyon, où près de 1000 personnes étaient présentes. Voilà, pour quoi le chiffre de 2500 personnes a été annoncé.

Le site où s'est tenue cette manifestation étant relativement espacé, il était difficile d'avoir une sensation de foule comme le démontre la photo illustrant l'article «morne plaine» du journal *Gauchebo*.

Enfin, il est à noter que les associations présentes ont déjà fait part de leur volonté de le rééditer, tout comme le partenaire Procter & Gamble, ce qui démontre que les objectifs fixés ont été atteints et qu'il y a un réel engouement pour ce festival.

Au nom du Conseil administratif

Le directeur général:
Jacques Moret

Le conseiller administratif:
Pierre Maudet