

Motion du 18 avril 2012 de MM. Guy Dossan, Michel Chevrolet, Jean-Charles Lathion, Alexandre Chevalier, Sylvain Clavel, Eric Bertinat, Jean-Philippe Haas, Claude Jeanneret, Pascal Spuhler, Daniel-Dany Pastore, Mmes Florence Kraft-Babel, Natacha Buffet et Fabienne Aubry Conne: «Genève, ville de culture: quelle promotion pour quel rayonnement?»

(renvoyée à la commission des arts et de la culture par le
Conseil municipal lors de la séance du 9 octobre 2012)

PROJET DE MOTION

Considérant:

- le label récemment déposé à Berne de «Genève, ville de culture»;
- la forte valeur ajoutée que représente la culture pour l'image et la vie de notre cité;
- l'offre exceptionnelle et le budget considérable de 250 millions de francs consentis par notre commune pour le développement de la culture;
- que le bassin de public cumulé de la commune et du canton n'est pas extensible et qu'il est insuffisant pour combler les salles malgré la qualité des prestations;
- la nécessité qu'il y a de consacrer des efforts réels et supplémentaires pour faire connaître le nombre et la qualité de nos institutions et contribuer ainsi à leur succès;
- le besoin d'élargir et de conjuguer nos efforts aussi dans l'agglomération;
- le potentiel d'attractivité que représente l'offre complémentaire d'accueil de qualité en hôtellerie et en restauration;
- le regret de voir le peu de synergies déployées à ce jour entre les instances concernées pour valoriser l'atout culture dans l'offre touristique genevoise,

le Conseil municipal demande au Conseil administratif:

- de tout mettre en œuvre pour créer des partenariats entre le département de la culture et du sport et les entités compétentes (Genève Tourisme et Congrès, Fondation pour Genève, www.tourisme-savoie.com, etc., afin de promouvoir la Genève culturelle;
- de contribuer à la réalisation d'un site dynamique et interactif sur le modèle de celui d'autres villes suisses telles que Bâle et son label Basel Culture Unlimited, <http://www.basel.com>, Montreux <http://www.montreux.ch/>, ou, mieux encore, Lucerne <http://www.luzern.com>, capables de conjuguer sur une même et unique fenêtre l'offre touristique, hôtelière et événementielle;
- d'offrir une traduction de celui-ci au minimum dans trois langues;
- de visualiser par un calendrier annuel la programmation de nos institutions, tant publiques que privées;
- de faciliter l'accessibilité à celles-ci par la maximisation de possibilités de réservations online (pas seulement pour le Salon de l'auto!);
- de favoriser la création d'une fan page «Genève, ville de culture» sur Facebook.