

Proposition du Conseil administratif du 6 novembre 2002 en vue de l'ouverture d'un crédit de 495 650 francs destiné à:

- répondre aux objectifs de la motion M-270 de MM. Alain Marquet, Pierre Losio, Damien Sidler, Alain Gallet, Marc Dalphin, Georges Breguet, Jean-Pascal Perler, Roberto Broggin, Olivier Coste et M^{me} Christina Matthey, acceptée par le Conseil municipal le 25 mai 2002, intitulée: «Apprenons le tri dès l'école primaire»;
- financer une campagne d'actions, d'éducation et de sensibilisation dans les écoles sur la propreté des sites scolaires et des places de jeux.

Mesdames et Messieurs les conseillers,

Introduction

Les préaux des écoles de la Ville de Genève sont des lieux de vie pour petits et grands. Ce sont des espaces de jeux pour les enfants de 5 à 12 ans, mais également des endroits de rencontre et d'échange pour les adolescents et les adultes. Il faut que tous puissent profiter de ces espaces au sein des quartiers.

Le Service des écoles et institutions pour l'enfance investit un million de francs par an pour assurer la propreté des préaux et des places de jeux. Pourtant, la situation est généralement insatisfaisante sur la plupart des lieux concernés.

Les récréations des enfants génèrent des déchets, des emballages et divers débris qui jonchent les préaux. De plus, certains usagers de ces lieux détériorent, souillent et commettent des actes de vandalisme: débris de bouteilles, destruction des jeux, des végétaux et du mobilier urbain. La croissance des budgets de nettoyage repose sur l'augmentation du nombre de lieux à entretenir et également sur une montée en puissance des actes d'incivilité et de saccage.

La forte sollicitation des préaux nécessite donc d'investir toujours plus de moyens pour nettoyer et réparer. Cette logique de l'escalade doit être combattue d'une part en réprimant les actes délictueux et, d'autre part, en suscitant chez les enfants, les adolescents, les jeunes et la population en général une prise de conscience des problèmes qu'engendrent leurs négligences et leurs comportements destructeurs.

La répression s'exerce par la dénonciation systématique à la police des actes d'incivilité et de vandalisme. Les responsables des bâtiments scolaires (concierges) travaillent en réseau avec les flotiers de la gendarmerie et ceux du

Service des agents de ville. Ils les appellent à intervenir chaque fois qu'ils se trouvent face à des circonstances qu'ils ne peuvent maîtriser par eux-mêmes. Dans les cas où le dialogue peut empêcher une situation de dégénérer, soit les responsables de bâtiments scolaires, soit les îlotiers font appel aux travailleurs sociaux hors murs de la Délégation à la jeunesse, lesquels s'efforcent de remettre les personnes en lien avec leur environnement de quartier.

La prise de conscience, quant à elle, est l'objectif de la campagne d'actions, d'éducation et de sensibilisation qui fait l'objet de la présente demande de crédit. Le concept de communication vise à sensibiliser:

- les élèves des écoles enfantines et primaires (5-12 ans): poubelles conçues pour le tri des déchets dans les préaux et théâtre de rue durant les récréations;
- les adolescents (13-18 ans): théâtre de rue dans les préaux en soirée, spots cinéma, DVD, internet;
- la population en général: campagne d'affichage, presse, médias.

Descriptif du projet de campagne d'actions, d'éducation et de sensibilisation

Actions

Tri des déchets

Les préaux des écoles enfantines et primaires de la Ville de Genève seront progressivement équipés de poubelles conçues pour permettre le tri des déchets. Le prototype de ces poubelles a été développé par l'association Copyrart, association s'occupant de réinsérer des personnes en rupture professionnelle.

Ces poubelles, décorées afin d'évoquer des animaux de la jungle, devraient inciter les enfants à faire un lien entre le geste du tri et la protection de la nature et de l'environnement. Elles comprendront quatre compartiments, alu, papier, plastique, déchets organiques, et seront complétées par un dispositif Serbeco pour la récupération du verre et du PET.

Nettoyage des tags sur les façades des bâtiments scolaires

Sur la base d'un contrôle effectué quotidiennement par le responsable de bâtiment scolaire (concierge), des entreprises, choisies en raison de leur compétence pour traiter chaque type de revêtement de façade, seront systématiquement appelées à nettoyer les tags au fur et à mesure de leur apparition. Il va de soi que, pour être efficace, cette démarche doit s'appuyer sur le travail en réseau que développent les travailleurs sociaux hors murs de la Délégation à la jeunesse, lesquels négocient des espaces de liberté avec les jeunes qui fréquentent le lieu et les

concrétisent en mettant à leur disposition des panneaux d'expression, voire des buvettes gérées en collaboration avec eux.

Théâtre de rue dans les préaux et sur les places de jeux

- a) Pendant les récréations, pour les élèves des écoles enfantines et primaires

En collaboration avec le personnel chargé du nettoyage des préaux, des comédiens interviendront pendant les récréations pour jouer des sketches.

Par exemple:

«Le ouistiti et les deux homards». Résumé de l'action: Monsieur Ouistiti arrive sur un vélo, il tire une charrette remplie d'ordures «propres» (bouteilles en PET, emballages, etc.). Il klaxonne, s'arrête et s'amuse à jeter en l'air le contenu de sa charrette, prend les enfants à témoin, rigole...

Les deux homards arrivent en tandem. Ils s'arrêtent, observent le ouistiti d'un air réprobateur, prennent une pince à ramasser les ordures dans chaque main et les font claquer. Monsieur Ouistiti comprend, distribue les pinces aux enfants, s'extasie devant la nouvelle poubelle à tri et tout le monde ramasse. Au final, le ouistiti présente aux enfants les personnes qui, chaque jour, nettoient leur préau.

- b) Dans les classes, avec les enseignants

Les actions organisées pendant les récréations seront programmées en coordination avec le Service environnement-info (Inf-eau-déchets), qui organise des animations pédagogiques conçues par la Société pour le tri, le recyclage et l'incinération des déchets (STRID). Cette société a mis en place un réseau d'animateurs en gestion des déchets, lesquels travaillent en milieu scolaire. Des modules appropriés à chaque degré, de la 1^{re} enfantine à la 6^e primaire, ont été imaginés et, compte tenu du succès qu'ils ont rencontré dans le Nord vaudois, le Département de l'instruction publique (DIP) a accepté de mandater Inf-eau-déchets pour conduire une opération similaire dans le canton de Genève. La mise en place des poubelles à compartiments, le théâtre de rue dans les préaux sont donc des initiatives qui s'inscrivent en parfaite complémentarité avec les actions pédagogiques qu'il appartient au DIP de développer.

- c) En soirée, pour les adolescents et les jeunes qui se rassemblent dans les préaux

Des comédiens (Compagnie Caméléon) reprendront des sketches de la campagne publicitaire (voir ci-après) et tourneront en dérision les comportements des adolescents qui salissent, saccagent, ne respectent pas les sites scolaires. L'objectif est d'introduire la prise de conscience avec des scènes et des personnages qui font rire, heurtent, voire choquent. La construction des sketches de la campagne serait confiée à Jean-Alexandre Blanchet, réalisateur.

Education et sensibilisation (campagne publicitaire)

Spots cinéma - DVD - Internet

La sensibilisation au respect des sites scolaires, lieux dédiés aux jeunes enfants, aura les adolescents pour cible principale. Ce public sera visé au moyen de spots cinéma (60 secondes) et de DVD, sur la base de sketches réalisés par Jean-Alexandre Blanchet, ainsi que par un site internet.

– Spots cinéma:

Réalisation spots et DVD: 4 sketches de 60 secondes par Jean-Alexandre Blanchet.

Durée de la campagne: 8 semaines consécutives.

Nombre de salles: 13 salles sur Genève (Balaxert, Hollywood, Grottes, Plaza, Rex, Rialto).

Période: mai et juin 2003.

Les spots devront passer lors des sorties des grandes productions cinématographiques prisées des adolescents.

– DVD:

La force du support DVD est multiple. C'est un support convivial et connu des adolescents qui leur sera distribué gratuitement dans les maisons de quartier et par les éducateurs de rue. Le pari de cette campagne est d'accrocher les adolescents par des scènes, des images, des messages suffisamment forts pour qu'ils se les approprient et qu'ils les diffusent ensuite eux-mêmes. Cette communication vise à ce que les jeunes reprennent totalement les répliques et les scènes à leur actif. Le message ne vient pas de l'autorité institutionnelle, mais sera propagé à l'intérieur du groupe cible et par le groupe cible lui-même.

Si l'on veut imposer une idée forte auprès des adolescents et des jeunes, il ne faut pas parler avec leurs mots, mais devancer leur langage et, en la circonstance, créer un vocabulaire qui dévalorise les comportements que l'on veut bannir des préaux d'écoles et des places de jeux. Les spots cinéma et les DVD ne devraient pas être identifiables comme émanant d'un département municipal ou d'une autorité quelle qu'elle soit.

Les slogans et les images les plus forts des sketches seront affichés dans les préaux.

– Internet:

Le contenu des sketches passera sur le site internet sous forme d'animations vidéos. Ce sera un site simple qui permettra aux adolescents de visionner, de copier et de transmettre ces vidéos sous forme de documents attachés.

Affichage

Afin de compléter et d'établir un lien avec les spots cinéma et les actions dans les écoles, une campagne d'affichage sera également menée pour sensibiliser la population en général au respect des sites scolaires. En effet, le message de propreté doit également passer auprès de la population plus âgée. L'affiche véhiculera un message différent de celui des spots mais sera cohérente avec l'ensemble de la campagne. L'affichage sera réalisé dans les lieux fréquentés par les adolescents.

Durée: 2 périodes de 14 jours.

Format: à déterminer.

Période: juin et été 2003.

Presse et médias

Susciter l'intérêt de la presse et des médias sur cette opération permettra de bénéficier d'espaces rédactionnels pour traiter de la problématique du respect des sites scolaires. Le grand public est particulièrement visé par les retombées rédactionnelles.

Partenaires

- Service des écoles et institutions pour l'enfance et Délégation à la jeunesse de la Ville de Genève.
- Agence de communication & Graphic design Oxygène.
- Entreprises sociales mandatées pour le nettoyage des préaux: Rapid Service, Orangerie, Montfleury.
- Inf-eau-déchets.

Avec la collaboration de:

- Service levée des résidus ménagers et nettoyage du domaine public
- Serbeco
- Compagnie Caméléon

Budget

<i>Type d'intervention</i>	<i>Coût (Fr.)</i>	<i>Total</i>	<i>Financement</i>
Poubelles tri des déchets (prix unitaire)	1 250.—	0.—	Déjà prévu dans budget 2003

Nettoyage systématique des tags sur les façades des écoles	Forfait par intervention 150.—	0.—	Déjà prévu dans budget 2003
Théâtre de rue préaux, places de jeux (récréations et soirées)			Crédit extraordinaire
– Costumes et matériel	1 000.—		
– Création, préparation, répétitions des sketches	7 000.—		
– Interventions récréations (30 x 400 francs)	12 000.—		
– Interventions soirées (30 x 1 200 francs)	36 000.—	56 000.—	
Spots cinéma et DVD (4 sketches 60 sec.)			Crédit extraordinaire
– Scénario, repérages	21 500.—		
– 2 jours de production (comédiens, réalisateur, collaborateurs techniques)	31 000.—		
– Production matériel caméra Beta D	9 000.—		
– Montage, effets spéciaux, mixage	17 500.—		
– Producteur	12 700.—		
– Droits images	6 000.—		
– Kinescopage sur film 35 mm	26 250.—		
– Copies cinéma	10 700.—		
– Achat espaces	155 000.—	289 650.—	
Internet			Crédit extraordinaire
– Construction d'un site, intégration animations vidéos	9 000.—	9 000.—	
Affichage			Crédit extraordinaire
– Elaboration slogans, textes, images	4 000.—		
– Production, impression (R4 et R12)	21 000.— 22 000.—		
– Achat d'espaces + autre diffusion	60 000.—	107 000.—	
Presse et médias			Crédit extraordinaire
– Frais d'organisation d'une conférence de presse et d'élaboration d'un dossier de presse	1 000.—	1 000.—	

Agence		Crédit extraordinaire
– Elaboration du concept de communication, mise en œuvre,	19 000.—	
– Suivi, évaluation	14 000.—	<u>33 000.—</u>
Total crédit extraordinaire		<u>495 650.—</u>

Bénéfice attendu de l'opération

C'est une somme de 804 000 francs qui a été dépensée en 2001 pour le nettoyage des préaux et places de jeux. Pour 2002, compte tenu des espaces supplémentaires à entretenir, 980 000 francs ont été inscrits au budget. L'objectif de cette campagne d'actions, d'éducation et de sensibilisation sur la propreté des sites scolaires et des places de jeux est donc de contenir le budget à consacrer à ces prestations sans toutefois laisser la situation se dégrader. A noter que la sensibilisation des adolescents à ce problème vise également à modifier leurs comportements sur l'ensemble des lieux publics (abribus, squares, cours d'immeubles, etc.)

Au vu de ce qui précède, le Conseil administratif invite le Conseil municipal à approuver le projet d'arrêté ci-après:

PROJET D'ARRÊTÉ

LE CONSEIL MUNICIPAL,

vu l'article 30, lettre d), de la loi sur l'administration des communes du 13 avril 1984;

sur proposition du Conseil administratif,

arrête:

Article premier. – Il est ouvert au Conseil administratif un crédit de 495 650 francs destiné:

- à répondre aux objectifs de la motion M-270 de MM. Alain Marquet, Pierre Losio, Damien Sidler, Alain Gallet, Marc Dalphin, Georges Breguet, Jean-Pascal Perler, Roberto Brogini, Olivier Coste et M^{me} Christina Matthey: «Apprenons le tri dès l'école primaire»;
- à financer une campagne d'actions, d'éducation et de sensibilisation dans les écoles sur la propreté des sites scolaires et des places de jeux.

Art. 2. – La charge supplémentaire prévue par l'article premier sera couverte par des économies équivalentes sur d'autres rubriques de charges ou par de nouveaux produits du budget 2003 de la Ville de Genève.

Art. 3. – La charge sera portée dans les comptes budgétaires 2003 de la Ville de Genève, sous le compte 500300.31850.