

**Motion du 16 mai 2023 de Mmes et MM. Ana Maria Barciela Villar, Jacqueline Roiz, Bernard Delacoste, Uzma Khamis Vannini, Omar Azzabi, Ahmed Jama, Pascal Holenweg, Dorothée Marthaler Ghidoni, François Mireval, Olivier Gurtner, Patrizia de Saab D'Amore, Charles-Antoine Kuszli, Leyma Milena Wisard Prado et Hanumsha Qerkini: «Un marché hebdomadaire avec des produits locaux et de saison dans toutes les places principales des nouveaux quartiers à venir».**

(renvoyée à la commission du logement  
par le Conseil municipal lors de la séance du 29 novembre 2023)

### *PROJET DE MOTION*

Considérant:

- qu'une consommation régulière de fruits et de légumes peut réduire les risques de certaines maladies chroniques, dites aussi «non transmissibles», comme l'obésité, le diabète de type II, les maladies cardiovasculaires et certains cancers;
- que les fruits et légumes, par leur richesse en minéraux et en vitamines, sont indispensables à la lutte contre la malnutrition;
- que les produits agricoles genevois comme les fruits, les légumes et les produits laitiers sont des produits de qualité reconnus par leur fraîcheur, leur diversité, leur goût et que leur production est soumise à des dispositions sur le respect de l'environnement;
- que les agriculteurs et agricultrices locaux proposent toute l'année des produits de saison, de qualité, issus de leur production, sur les marchés genevois;
- que les marchés animent les rues et places et créent une ambiance conviviale et chaleureuse;
- que la proximité des agriculteurs et agricultrices locaux avec les citoyens et citoyennes pourrait créer un lien de confiance et encourager la consommation des produits locaux et de saison en rapprochant les agriculteurs et agricultrices des consommateurs et consommatrices,

le Conseil municipal invite le Conseil administratif:

- à favoriser, lors des constructions de nouveaux quartiers, l'aménagement de places et de lieux pour accueillir les marchés, avec des produits issus de la production locale;
- à développer des idées créatives en termes d'animation comme des concerts ainsi que la réalisation et l'exposition des produits artisanaux comme le fromage, la bière, la poterie, etc.;
- à faciliter l'accès de l'espace du marché aux producteurs et productrices locaux par des soutiens logistiques ou financiers ainsi qu'à faire la promotion du marché auprès des habitants et habitantes.