

Proposition du Conseil administratif du 29 avril 2013 en vue de l'ouverture d'un crédit budgétaire extraordinaire pour 2013 pour un montant de 50 000 francs destiné au financement de la participation de la Ville de Genève à l'Exposition universelle de Milan.

Mesdames et Messieurs les Conseillers,

1. Introduction

La Ville de Genève a participé en 2010, par le biais du pavillon « *Better water – best urban life* » développé en collaboration avec Bâle et Zurich, à la plus importante exposition universelle jamais organisée qui s'est déroulée en Chine à Shanghai et qui a connu une fréquentation record avec près de 73 millions de visiteurs. Les retombées de cette participation ont été très positives avec, notamment, une augmentation de 20% du nombre de touristes chinois à Genève entre 2010 et 2011. Les contacts entre les autorités cantonales et municipales et les autorités chinoises se sont accrus et un projet de collaboration entre le Canton de Genève et la province de Pékin est en voie de finalisation. Les liens économiques entre les entreprises genevoises et la Chine ont également été renforcés à l'occasion des rencontres organisées durant l'Expo.

Depuis la première exposition universelle organisée à Londres en 1851, les villes et pays du monde ont accueilli une exposition universelle à peu près tous les cinq ans. Le Bureau international des expositions (BIE), 4ème plus importante organisation non-gouvernementale au monde composée de 157 états membres, assume la responsabilité générale de ces événements et choisit pour chacune des expositions un thème en lien avec un sujet d'intérêt et d'actualité à l'échelle mondiale, favorisant ainsi un dialogue ouvert sur le plan international à propos des grandes questions d'avenir.

Un parallèle peut être établi entre la mission de ces expositions et la vocation universelle de la Genève internationale de traiter de domaines aussi variés que, notamment, l'action humanitaire, les droits humains, la formation et l'éducation ou l'environnement et le développement durable. Rappelons également que notre ville a affirmé sa préoccupation pour ces questions durables en signant les engagements d'Aalborg.

La prochaine exposition universelle se déroulera à Milan du 1^{er} mai au 31 octobre 2015 avec pour thématique « *Nourrir la planète, énergie pour la vie* ». Le Conseil administratif a décidé de participer à cette prochaine édition par le biais d'une nouvelle collaboration avec les villes de Bâle et de Zurich dans le cadre d'un partenariat, notamment culturel, avec le Pavillon suisse. Il s'agit d'une occasion unique de faire rayonner Genève sur le plan national et international, de promouvoir son excellence culturelle, de renforcer les collaborations entre les principales villes suisses et d'affirmer une Suisse urbaine, culturelle et innovante.

Genève célébrant durant cette même année le bicentenaire de son entrée dans la Confédération helvétique, la symbolique de la présence de Genève dans le Pavillon suisse d'une exposition universelle, aux côtés d'autres villes suisses, sera renforcée à cette occasion.

Le Conseil administratif sollicite pour ces raisons le feu vert du Conseil municipal pour un engagement financier dans ce projet, prenant la forme d'un crédit budgétaire extraordinaire de 50'000 francs sur l'exercice 2013, et d'un projet de résolution pour les engagements financiers à prévoir sur les exercices 2014 et 2015 du budget de la Ville de Genève.

2. Exposé des motifs

Expo Milano 2015: le concept et la fréquentation

L'exposition universelle se déroulera du 1^{er} mai au 31 octobre 2015 en périphérie de Milan sur le parc d'expositions Milano Rho. 126 pays ont à ce jour confirmé leur participation aux côtés de quelques organisations internationales, dont le CERN et l'ONU, et d'organisations italiennes.

Le site de l'Exposition sera caractérisé par une orientation forte et cohérente d'éco-durabilité. Conçu comme une île entourée d'un canal, le site sera structuré par deux axes centraux perpendiculaires – comme dans les cités romaines - qui draineront le flux des visiteurs, l'un « nord-sud » le long duquel se trouveront tous les pavillons italiens et de nombreuses animations ; l'autre « est-ouest » le long duquel seront situés les pavillons nationaux, ceux-ci ayant ainsi tous « pignon sur rue » pour plus de visibilité. Les bâtiments seront conçus pour être démontés, réutilisés ou recyclés et l'accent sera mis sur l'optimisation de l'efficacité énergétique.

Une particularité de cette exposition universelle concerne les heures d'ouverture du site qui seront étendues le soir pour que l'Expo vive de jour comme de nuit. De la restauration et des animations seront proposées jusqu'à minuit dans les zones publiques du site mais également sur tous les pavillons nationaux dans des espaces spécifiques. Les visiteurs auront ainsi l'occasion de goûter aux saveurs du monde entier dans un cadre plus culturel et festif le soir, à l'image du mode de vie italien.

25 à 30 millions de visiteurs sont attendus (soit près de 160'000 visiteurs par jour), dont 75% d'italien-ne-s et plus de 2 millions de suisses, le site de l'Expo sera une énorme plate-forme d'échanges et de valorisation touristique, économique et culturelle.

La thématique : « Nourrir la planète, énergie pour la vie »

Le thème universel et complexe de l'alimentation sera abordé sous l'angle du développement durable mais aussi d'un point de vue socio-culturel autour des valeurs de l'individu. Il sera traité selon une approche pluridisciplinaire et décliné en plusieurs sous-thèmes :

- La science et la technologie au service de la sécurité et de la qualité alimentaire
- La science et la technologie au service de l'agriculture et de la biodiversité
- L'innovation dans la filière agroalimentaire
- L'éducation alimentaire
- L'alimentation au profit des styles de vie
- La nourriture dans les cultures
- La coopération et le développement dans le domaine de l'alimentation

Le Pavillon suisse et le projet de collaboration inter-villes suisses

La Suisse a été le premier pays à confirmer sa participation à l'Expo Milano 2015.

Il est, en effet, particulièrement important pour la Confédération d'être présente à l'exposition universelle organisée par son pays voisin car les liens économiques, culturels et politiques sont très forts entre les deux pays. L'Italie occupe la 2^{ème} place parmi les partenaires économiques de la Suisse (après l'Allemagne et devant la France), et la Suisse la 8^{ème} parmi ceux de l'Italie. Les investissements directs sont en outre considérables dans les deux sens : l'Italie est le 3^{ème} débouché des exportations suisses, et les deux pays représentent chacun

l'un pour l'autre leur 5^{ème} source de revenus touristiques. Par ailleurs, la prochaine mise en service du tunnel de base du Gothard réduira sensiblement les temps de trajet entre la Lombardie et la Suisse.

Présence Suisse (PRS), organisme fédéral de promotion extérieure rattaché au DFAE, est en charge de la conception et de l'exploitation du Pavillon suisse.

Les cantons « alpins » du Valais, du Tessin, des Grisons et d'Uri ont, dès 2011, confirmé leur intérêt à s'unir pour affirmer leur présence à l'Expo sur le Pavillon suisse. Ils ont rapidement opté pour une collaboration leur permettant de partager la charge financière d'un partenariat principal avec PRS.

Les villes de Genève, Bâle, Zurich, Lausanne et Berne ont évalué dès 2011 la possibilité d'une participation à l'Expo, soit par le biais d'une présence dans une zone des bonnes pratiques urbaines, sur le modèle de Shanghai, soit dans le cadre d'un partenariat avec PRS.

Partenariat inter-villes suisses

PRS a été sensible à l'intérêt des principales villes suisses de participer à l'Exposition universelle d'autant plus qu'il est important pour l'image de la Suisse de promouvoir non seulement la Suisse traditionnelle mais également la Suisse urbaine, innovante et culturelle. Conscient de l'investissement financier trop important que représente un partenariat principal pour une seule collectivité publique, PRS a proposé aux villes, à l'instar des cantons alpins, de mettre en place une participation commune sur le pavillon national dans le cadre d'un partenariat.

Cette proposition a retenu toute l'attention des autorités de Genève, Bâle, Zurich, Berne et Lausanne. Le sujet a été approfondi et s'est avéré très intéressant pour les villes à condition que la présence sur le Pavillon suisse soit assurée à tour de rôle par chacune d'elles et non de façon commune durant six mois. En effet, une présence « physique individuelle » augmente la visibilité de chacune des villes, permet l'organisation d'activités mieux ciblées et une communication plus efficace, facilite la recherche de partenaires et réduit sensiblement le travail de coordination inter-villes.

Le Pavillon suisse

Ayant été le premier pays à confirmer sa participation, la Suisse a pu sélectionner un emplacement très stratégique pour son pavillon, à l'intersection des deux principaux axes du site et à côté du pavillon italien. Cette localisation idéale et la conception « ouverte », l'architecture moderne et interactive du pavillon devraient assurer une très forte fréquentation du Pavillon suisse avec 4 millions de visiteurs.

A titre comparatif, en 2010 à Shanghai, le Pavillon suisse avait attiré 2,8 millions de visiteurs, principalement chinois, et le pavillon de Bâle, Genève et Zurich près de 2,3 millions sur un total de près de 73 millions de visiteurs.

La superficie totale attribuée au pavillon Suisse est de 4'433m². A titre de comparaison, la superficie maximum disponible à Milan pour un pavillon est de 5'500m².

Le concept tant architectural que thématique du Pavillon suisse intitulé « Confoederatio Helvetica » repose sur l'important sujet de la consommation alimentaire.

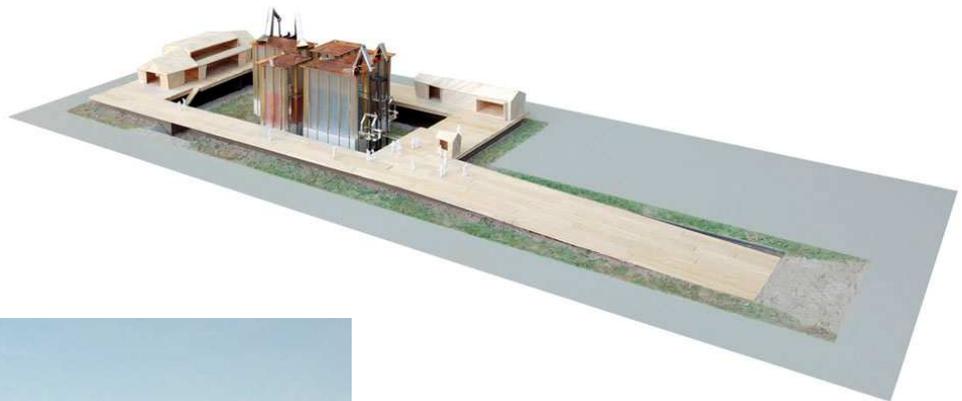
Ce projet consiste en un pavillon constitué de 5 tours communicantes représentant des silos. L'enveloppe extérieure de ces tours sera construite comme un rayonnage avec des produits alimentaires suisses mis à la disposition des visiteurs qui seront libres de se servir. Les « rayons » ne seront pas réapprovisionnés durant la durée de l'Expo. Le concept du Pavillon

invite ainsi à une réflexion sur la disponibilité et la répartition de la nourriture dans le monde, en incitant les visiteurs à examiner leur propre comportement de consommation.

Le pavillon comprendra, outre l'exposition thématique dans les silos, de nombreux espaces accessibles aux visiteurs :

- Les espaces attribués aux partenaires (tous dans la cour centrale)
- Deux scènes pour les animations
- Un espace d'exposition temporaire
- Un restaurant
- Un espace lounge
- Une salle de conférence
- Un espace de vente

Le Conseil national et le Conseil aux Etats ont tous deux approuvé à l'unanimité le projet de participation de la Suisse à l'Expo et le budget relatif s'élevant à hauteur de 23,1 millions CHF présenté par le Conseil fédéral.



Genève, Bâle et Zurich : partenaires du Pavillon suisse

Fortes de leur expérience à Shanghai en 2010, et après avoir entamé des négociations avec PRS, les villes de Genève, Bâle et Zurich sont les seules à avoir concrétisé leur volonté de participer à l'Exposition universelle de Milan.

Partenariat avec PRS

Les négociations avec PRS ont abouti à un partenariat dont voici les principales caractéristiques:

- Présence sur le pavillon durant 6 mois : 160m2 d'espace d'exposition plus 80m2 de surface extérieure répartis dans 4 socles des silos et l'espace alentour
- Prestations de communication complètes (présence du logo des villes, spots publicitaires, activités médiatiques, communiqué de presse, ...)
- Prestations d'accueil et VIP (billets d'entrée à l'Expo, easy access pour les pavillons, utilisation de la VIP lounge, utilisation de la salle de conférence, participation aux divers événements de PRS, ...)
- Participation au programme de relations publiques « Verso l'Expo Milano 2015 » dès 2013, dont notamment une promotion itinérante de la Suisse dans les principales villes d'Italie et de Suisse en 2014 et 2015
- Mise à disposition des deux scènes du Pavillon ainsi que d'un espace d'exposition commun pour mettre en avant les acteurs culturels.

Partenariat culturel

Par ailleurs, les villes assureront, dans le cadre d'un partenariat culturel, l'animation du pavillon. Cette démarche permet de valoriser l'important rôle des villes en matière de prestations culturelles. Nous pourrions cibler tout particulièrement un public italien, issu d'un pays historiquement féru de culture, et les attirer à Genève, destination encore peu exploitée pour l'instant malgré la présence d'une communauté italienne importante et malgré la proximité géographique.

La représentation de la Suisse urbaine, innovante et culturelle sera renforcée par l'intégration des villes dans les socles des silos. L'architecture des tours et l'utilisation de la « cour » comme lieu de détente avec une scène pour animer la place confère un environnement très adapté à une présence urbaine.

Organisation inter-villes

Les trois villes seront présentes à tour de rôle sur le Pavillon suisse selon la répartition suivante avec une période commune aux trois villes durant l'été:

| | |
|--------------------|---|
| 01.05 – 14.06.2015 | Bâle |
| 15.06 – 04.08.2015 | Zürich |
| 05.08 – 14.09.2015 | Présence commune des trois villes et Journée genevoise le 10 septembre |
| 15.09 – 31.10.2015 | Genève |

Sur le plan politique, le projet est porté par les autorités, représentées à Zurich par Corine Mauch, Maire de Zurich et à Bâle par Guy Morin, Président du Conseil d'Etat de Bâle-Ville. Tous deux ont obtenu l'approbation du projet et de son financement par leurs parlements respectifs.

La coordination inter-villes s'organise directement entre les collaborateurs et collaboratrices des villes dédié-e-s au projet. Un comité de pilotage ainsi qu'un comité opérationnel ont été constitués.

Les objectifs de la participation genevoise à l'Expo Milano 2015

Il s'agit d'une occasion unique de faire rayonner la Ville de Genève sur le plan international et plus particulièrement auprès de nos voisins européens. Cette exposition universelle sera une très belle vitrine de communication avec près de 4 millions de personnes ciblées sur le Pavillon suisse sans compter les nombreuses actions médiatiques et de relations publiques qui couvriront cet événement dès 2013. Une tribune exceptionnelle pour promouvoir notre savoir-faire genevois et les atouts de notre région en termes d'attractivité économique, touristique et culturelle. Ainsi qu'une occasion unique de mettre en avant la Genève internationale dans un contexte de concurrence toujours plus rude. Enfin, il s'agira d'une excellente plateforme de rencontre pour créer des liens ou les renforcer avec d'autres villes ou régions et plus particulièrement avec l'Italie du Nord, région voisine avec laquelle nous entretenons d'étroites relations.

Par ailleurs, la participation à cette manifestation nous permettra de valoriser Genève autrement que son traditionnel positionnement comme ville de finances, d'horlogerie et d'activités internationales. Ces aspects seront présents mais l'objectif de la participation genevoise est surtout de promouvoir son excellence culturelle. Faire connaître nos institutions et nos artistes locaux, valoriser l'économie créative et favoriser les échanges et les créations artistiques hors-murs. Ce projet pourra être utilisé comme levier fédérateur pour réussir l'alliance entre culture et tourisme, point peu mis en avant à Genève jusqu'à présent. Ce positionnement de notre ville sera non seulement promu à Milan mais également dans les principales villes italiennes (Rome, Turin, Gênes, Florence, ...) dans le cadre de l'important programme de relations publiques développé sous forme de « roadshow » par PRS pour promouvoir la Suisse et les cantons et villes partenaires en amont de l'Expo.

Les rapports entre les trois principales villes de Suisse seront renforcés. Les bénéfices de la première collaboration en 2010 à l'occasion de l'Expo de Shanghai ont été vivement salués tant par les autorités que par les services impliqués. Les échanges de bonnes pratiques entre nos trois villes ont en effet été facilités et accrus depuis cette collaboration. De plus cela concrétise la place de plus en plus grande qu'occupent les grandes collectivités urbaines dans le paysage institutionnel helvétique et met en avant la dimension urbaine et innovatrice de notre pays, souvent absente dans l'image traditionnelle que l'on se fait à l'étranger de la Suisse.

Par ailleurs, cette participation inter-villes sur le Pavillon fédéral s'inscrit dans le cadre temporel de la commémoration du bicentenaire de l'entrée de Genève dans la Suisse que nous célébrerons en 2014 et 2015. Il s'agirait d'un signe fort d'affirmation d'une Genève intégrée à la Suisse tout en mettant en avant les particularités de notre région et de notre culture.

Faire des ponts entre Genève et Milan et entre Genève et la Suisse

Contrairement à 2010 où l'éloignement de Shanghai ne permettait pas ou très peu de valoriser à Genève les éléments de notre participation, la proximité géographique de Milan (située à moins de 4h de train ou de voiture de Genève) permettra de faire des liens sur le plan local.

L'exposition d'art contemporain « FOOD – une réflexion sur la Terre nourricière, l'agriculture et l'alimentation » développée par l'association *Art for the world* a ainsi investi, en avant-première, le Musée Ariana du 19 décembre 2012 au 24 février 2013 avant d'être exposée au MUCEM de Marseille et à Sao Paolo au Brésil. Il s'agit là d'une première concrétisation de ces passerelles que nous pourrons établir pour valoriser tant à Milan qu'à Genève les expositions thématiques ou projets culturels qui seront développés dans le cadre de l'Expo Milano.

Une exposition itinérante qui promeut l'Expo Milano 2015 est également prévue par les organisateurs de l'Expo. Celle-ci devrait faire halte à Genève et sera ainsi l'occasion, associée au « roadshow » qu'organise PRS, de valoriser notre participation, notre programme et nos partenaires auprès de la population genevoise.

Par ailleurs, s'inscrivant dans le cadre des célébrations du bicentenaire de l'entrée de Genève dans la Suisse, des manifestations axées sur l'agriculture et l'alimentation pourront être organisées à Genève mettant en avant, notamment, le patrimoine agronomique et gastronomique genevois et faisant le lien avec la participation à l'Expo Milano.

Le lien avec la thématique de l'alimentation

En lien avec la thématique, Genève sera présentée comme ville de gastronomie et de goût, valorisant nos produits du terroir, les producteurs locaux, les vignobles et les entreprises alimentaires locales. L'agriculture et la viticulture de proximité seront valorisées avec en toile de fond le lien ville-campagne.

L'Italie est confrontée à l'importante problématique de l'obésité des enfants, l'une des situations les plus graves au niveau européen. Genève pourra mettre en avant ses bonnes pratiques en matière d'éducation alimentaire, notamment en lien avec les restaurants scolaires ou les cuisines des institutions de la petite enfance, et en matière d'éducation sportive pour les enfants.

Enfin, un partenariat avec, notamment, les hautes écoles et l'Université, permettra de valoriser une Genève innovante et durable.

Ces axes de réflexion permettent de répondre à la thématique de l'exposition. Un projet d'exposition sera développé en cohérence avec le sujet du Pavillon suisse et avec un fil rouge reliant les trois villes suisses.

3. Gouvernance du projet

Le pilotage du projet au sein de notre administration a été confié au Département de la culture et du sport en collaboration avec le Service des relations extérieures.

Un groupe de travail transversal constitué de représentants du Département des finances et du logement, du Département de la cohésion sociale et de la solidarité et du Département de l'environnement urbain et de la sécurité et d'un représentant de la Chancellerie d'Etat travaille à ce stade à l'élaboration du projet. Il sera à terme élargi avec la participation de représentants des institutions ou entreprises partenaires.

Un groupe de travail spécifique à la valorisation culturelle et au développement du programme d'animation du pavillon sera constitué.

4. Coûts et financement du projet

Le budget total de l'opération est estimé à 1,25 millions de francs et se détaille comme suit :

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Présence sur le Pavillon suisse | CHF 400'000 |
| Exposition thématique | CHF 320'000 |
| Programmation culturelle | CHF 200'000 |
| Manifestations, programme annexe | CHF 150'000 |
| Communication | CHF 100'000 |
| Organisation et logistique | CHF 80'000 |

Ce budget global de dépenses est construit sur la base de notre expérience à Shanghai ainsi que de manifestations similaires organisées à Genève. Il s'agit d'une fourchette moyenne et réaliste. Il sera financé à hauteur de 900'000 francs environ par des fonds publics/parapublics, le reste par des fonds privés.

Le financement du projet nécessite une demande de crédit à hauteur de 625'000 francs. Ce montant est inférieur au crédit de 700'000 francs qui avait été demandé et accordé en 2009 pour la participation à Shanghai. Le budget total est pourtant globalement similaire à celui de notre participation à l'exposition précédente. En effet, les frais d'infrastructure et d'exploitation sont nettement réduits grâce à notre intégration sur le Pavillon suisse ainsi que les frais de déplacement qui sont moindres grâce à la proximité de Milan mais cette même proximité géographique ainsi que la durée de notre présence individuelle sur le Pavillon (7 semaines contre 10 jours à Shanghai) nécessite l'organisation d'un plus vaste programme de manifestations annexes. Ceci permettra de mieux capitaliser sur notre présence à Milan et de mieux valoriser notre participation et nos partenaires à Genève.

Le Conseil administratif a validé la clé de répartition suivante pour assurer la contribution de la Ville de Genève au projet:

- Budget ordinaire du Service des relations extérieures (SRE), afin de financer les frais préparatoires en Suisse ou sur place (conception et scénographie, études, gestion de projet, ...) ainsi que les frais de communication, réparti ainsi :
 - 50'000 francs sur 2013
 - 75'000 francs sur 2014
 - 75'000 francs sur 2015
- Crédits budgétaires de 625'000 francs demandés au Conseil municipal en plusieurs étapes formelles (en raison du principe d'annualité du budget municipal), afin de financer le partenariat avec PRS et les frais liés à la mise en œuvre à Milan de notre participation thématique et culturelle, réparti sur trois ans :
 - 50'000 francs sur 2013 (projet de délibération ci-après)
 - 200'000 francs sur 2014 (projet de résolution soutenant le principe)
 - 375'000 francs sur 2015 (projet de résolution soutenant le principe)

Un projet de cette ampleur se prépare plusieurs années à l'avance et nécessite un engagement ferme sur une telle période. Le principe d'étanchéité des exercices budgétaires empêche le vote définitif d'une délibération budgétaire portant sur l'ensemble de la somme pour plusieurs années ; l'expérience faite avec les festivités du tricentenaire de la naissance de Jean-Jacques Rousseau a ainsi montré que les montants prévus pour les exercices ultérieurs font l'objet d'une validation de principe par voie de résolution, à confirmer lors des exercices budgétaires correspondants. Cette manière de faire, validée par le Service de la surveillance des communes, a ainsi été retenue pour ce projet.

Relevons qu'à Bâle un crédit de 900'000 francs réparti sur trois ans a été ratifié par le Grand Conseil en décembre 2012 et qu'à Zurich, le budget du projet est d'ores et déjà couvert avec pour clé de répartition 600'000 francs de contribution municipale, 650'000 francs de contribution cantonale et 250'000 de Zurich Tourismus.

Partenariats public-privés

Le Conseil administratif est conscient de l'importance d'obtenir une participation financière émanant du secteur privé et parapublic pour un tel projet. Des contacts intensifs sont en cours avec un certain nombre de partenaires privés potentiels, dont certains s'annoncent prometteurs.

La présentation du projet faite le 7 février dernier, dans le contexte de l'exposition FOOD, en présence de Monsieur Vicente Loscertales, Secrétaire général du Bureau international des expositions, et de l'Ambassadeur Nicolas Bideau, Chef de Présence Suisse, a attiré de nombreux partenaires privés potentiels.

A la lumière des atouts promotionnels qu'offre notre présence sur le Pavillon suisse, nous avons entamé d'intéressants contacts avec des entreprises actives, notamment, dans le domaine de l'alimentation, du goût et de l'horlogerie.

Par ailleurs, on peut attendre d'autres contributions d'entités publiques et parapubliques de la région genevoise et lémanique. La Chancellerie d'Etat suit le projet de près, le Conseil d'Etat reste à ce stade réservé compte-tenu de l'actuel contexte budgétaire du Canton.

Des contacts sont également en cours avec la Ville de Lausanne qui examine la possibilité de s'associer à Genève sur ce projet, notamment sur le plan culturel. L'avantage d'un tel partenariat, permettrait d'obtenir le soutien financier de la plateforme Lake Geneva Region (organisme commun de promotion économique et touristique Vaud-Genève) et d'élargir la recherche de partenaires privés.

Le Conseil administratif ne peut, à ce stade, confirmer des chiffres définitifs de partenariats privés mais il s'engage à conditionner l'octroi des crédits budgétaires prévus pour 2014 et pour 2015 à l'obtention d'un minimum de 250'000 francs de la part de partenaires privés, parapublics ou publics.

Conclusion

Nous avons reconnu l'importance de tisser et d'approfondir des liens avec les institutions sur le plan national. Cette collaboration avec les grands centres urbains suisses et Présence Suisse répond parfaitement à cette nécessité. L'image véhiculée par les villes auprès des autorités fédérales sera également renforcée. Il est évident que la Ville de Genève doit faire partie de cette dynamique.

En tant que cité hôte des organisations internationales, nous sommes conscients des nombreux enjeux universels qui sont continuellement débattus à Genève. Avec la signature des engagements d'Aalborg, nous sommes une ville résolument orientée vers un avenir durable. L'organisation de Genève 2013, 7^{ème} conférence européenne des villes durables, en est la preuve récente. Notre participation à une exposition universelle sur le thème de l'alimentation de la planète s'inscrit dans la continuité de cette démarche.

Enfin, cette collaboration est le fruit d'un travail en réseau initié, et à développer, avec les autres villes suisses, parmi lesquelles, pour la Suisse romande, la Ville de Genève est aujourd'hui très active.

Au bénéfice de ces explications, le Conseil administratif vous prie, Mesdames et Messieurs les Conseillers, de bien vouloir approuver le projet de délibération ci-après :

PROJET DE DÉLIBÉRATION

Le Conseil municipal,

vu l'article 30, alinéa 1, lettre d), de la loi sur l'administration des communes du 13 avril 1984;

sur proposition du Conseil administratif,

décide:

Article premier. – Il est ouvert au Conseil administratif un crédit budgétaire extraordinaire de 50 000 francs pour 2013 destiné au financement de la participation de la Ville de Genève à l'Exposition universelle de Milan.

Art. 2. – La charge supplémentaire prévue à l'article premier sera couverte par des économies équivalentes de charges ou par de nouveaux produits dans le budget de fonctionnement 2013.

Art. 3. – La charge prévue à l'article premier sera imputée aux comptes budgétaires 2013 sur la cellule A8001099 «Conseil administratif», compte 318610 «Organisation/production d'événements», sous un OTP à créer avec l'intitulé «Genève à l'Expo Milano 2015».