

**Motion du 7 juin 2023 de Mmes et MM. Alain de Kalbermatten, Matthias Erhardt, Pierre Scherb, Jean-Luc von Arx, Anne Carron, Fabienne Beaud, Livia Zbinden, Yasmine Menétrey, Théo Keel, Pierre de Boccard, Alia Chaker Mangeat, Luc Zimmermann, Alain Miserez, Christo Ivanov et Pascal Altenbach: «Pour des marchés nocturnes gourmands et locaux: faire de Genève la ville la plus gourmande de Suisse».**

(renvoyée à la commission de la sécurité, du domaine public, de l'information et de la communication par le Conseil municipal lors de la séance du 31 octobre 2023)

*PROJET DE MOTION*

Considérant:

- la nécessité d'élaborer une politique culturelle favorisant l'épanouissement d'une vie nocturne riche, vivante et diversifiée;
- les attentes et les besoins des Genevoises et Genevois en termes d'offre d'activités nocturnes et gourmandes;
- la nécessité de soutenir l'économie locale en général et les agriculteurs et les vignerons genevois en particulier;
- le besoin de créer du liant et des passerelles entre les habitant-e-s des quartiers de la ville de Genève et les producteurs locaux, de la campagne genevoise;
- le constat que le canton de Genève est encore relativement méconnu pour son offre alimentaire en général et vinique en particulier, pourtant de grande qualité;
- le succès des fêtes populaires et de campagne que sont par exemple la fête de la tomate, la fête de la courge, etc., que ce soit dans la campagne genevoise ou dans d'autres cantons;
- la mixité de la population (organisations internationales) et par conséquent le très grand nombre de «porteurs d'image» potentiels pour la Ville,

le Conseil municipal invite le Conseil administratif à:

dans une première phase:

- proposer un projet pilote de marchés gourmands et nocturnes de qualité;
- faire des marchés nocturnes de Genève une offre à part entière s'adressant aux Genevoises et aux Genevois, mais également au plus grand nombre (tourisme gourmand);
- intégrer le concept de marchés nocturnes à une offre touristique spécifique à la ville et au canton de Genève;
- positionner Genève comme une ville dotée d'une offre gourmande et locale riche et diversifiée;
- considérer plus largement l'hôtellerie et la restauration et leur permettre de prendre part au concept de «Genève, ville gourmande»;
- considérer un concept public-privé afin de contenir les coûts liés à sa mise en œuvre, sachant que ce projet ne devrait pas générer plus de charges que de produits, même indirectes;
- sélectionner des lieux qui soient en phase avec le positionnement qualitatif du concept (Vieille-Ville, rade, Rive, etc.);

dans une deuxième phase:

- adapter et développer le concept des marchés nocturnes en marchés itinérants, adaptés aux différents quartiers de la Ville;
- proposer et développer ce concept en partenariat avec le Canton et les communes.

