

Motion du 18 avril 2012 de MM. Guy Dossan, Michel Chevrolet, Jean-Charles Lathion, Alexandre Chevalier, Sylvain Clavel, Eric Bertinat, Jean-Philippe Haas, Claude Jeanneret, Pascal Spuhler, Daniel-Dany Pastore, Mmes Florence Kraft-Babel, Natacha Buffet et Fabienne Aubry Conne: «Genève, ville de culture: quelle promotion pour quel rayonnement?»

(ainsi amendée et acceptée par le Conseil municipal
lors de la séance du 27 avril 2016, dans le rapport M-1016 A)

MOTION

Considérant:

- le label récemment déposé à Berne de «Genève, ville de culture»;
- la forte valeur ajoutée que représente la culture pour l'image et la vie de notre cité;
- l'offre exceptionnelle et le budget considérable de 250 millions de francs consentis par notre commune pour le développement de la culture;
- que le bassin de public cumulé de la commune et du canton n'est pas extensible et qu'il est insuffisant pour combler les salles malgré la qualité des prestations;
- la nécessité qu'il y a de consacrer des efforts réels et supplémentaires pour faire connaître le nombre et la qualité de nos institutions et contribuer ainsi à leur succès;
- le besoin d'élargir et de conjuguer nos efforts aussi dans l'agglomération;
- le potentiel d'attractivité que représente l'offre complémentaire d'accueil de qualité en hôtellerie et en restauration;
- le regret de voir le peu de synergies déployées à ce jour entre les instances concernées pour valoriser l'atout culture dans l'offre touristique genevoise,

le Conseil municipal demande au Conseil administratif:

- de tout mettre en œuvre pour poursuivre les partenariats entre le département de la culture et du sport et Genève Tourisme, y compris d'améliorer la transmission d'informations, afin de promouvoir la Genève culturelle;
- de sensibiliser les responsables des institutions touristiques aux enjeux culturels et les responsables des institutions culturelles aux enjeux touristiques;
- de mentionner le site de www.geneve-tourisme.ch sur le site de la Ville de Genève comme référence aux infrastructures pratiques pour les visiteurs;
- de valoriser le label «Genève Ville de culture» sur le site internet de la Ville de Genève.