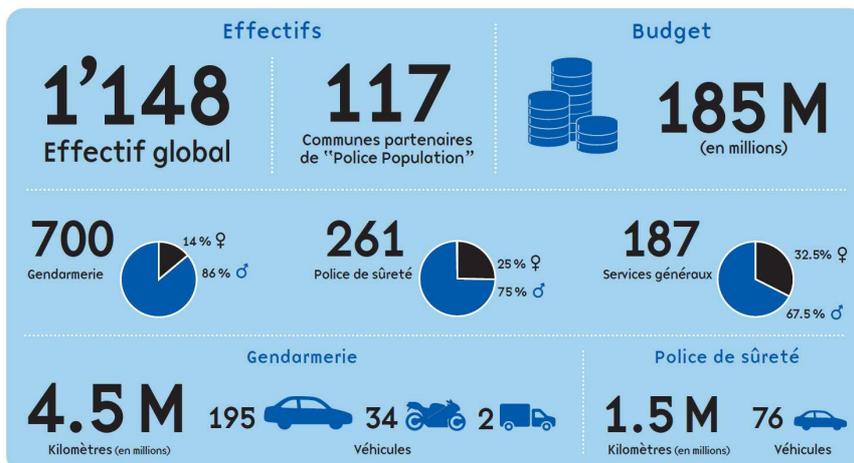


Politique de communication de la Police cantonale

Com Jean-Christophe Sauterel

03-2014

Police cantonale vaudoise

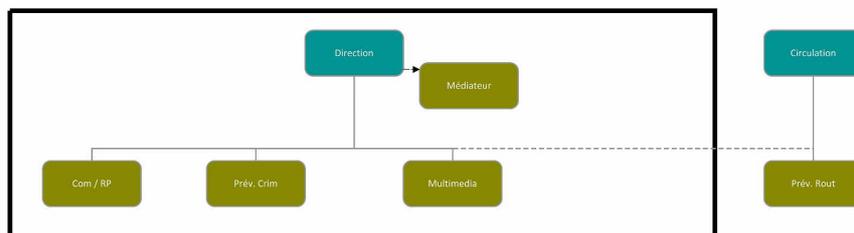


Structures de la Gendarmerie



Direction prévention & communication

Organisation dès le 1er janvier 2013



« En matière de prévention, la Police cantonale, leader et novatrice, s'engage avec ses partenaires, au profit d'une population responsable »

Organisation

- **Direction prévention & communication** (16 - 20 personnes)
 - 3 officiers
 - 2 attachés de presse
 - 1 spécialiste multimédias
 - 5 gérants de sécurité (policiers)
 - 1 médiateur (policier)
 - 2 apprentis médiamaticiens
 - 1 assistant en communication
 - 1 MPC
 - 2-4 stagiaires :
 - assistant en communication
 - photographe – vidéaste – graphiste
 - employé de commerce
- **Responsabilités :**
 - relations avec médias
 - communication interne
 - communication externe
 - prévention criminalité
 - actions de prévention routière
 - actions de relations publiques
 - campagne recrutement
 - support image
 - développement sites Intranet et Internet
 - concept police – population
 - conciliation extrajudiciaires
 - médiation citoyens - autorités

03-2014 ©JChSauterel

Administrations et communication

- **La manière de communiquer des administrations publiques est influencée par**
 - les nouvelles exigences en matière d'efficience et d'efficacité
 - l'orientation client
 - la transparence
 - le besoin de rendre visible leurs activités
 - l'évolution de la société
 - la forte médiatisation
 - l'importance de l'information dans la prise de décision publique

03-2014 ©JChSauterel

Définition

- La communication publique :
 - « L'ensemble des activités d'institutions et d'organisations publiques visant à transmettre et échanger des informations dans le but principal de présenter et d'expliquer des décisions et les actions publiques, d'en promouvoir la légitimité, de défendre des valeurs reconnues et d'aider au maintien du lien social »

selon Martial Pasquier IDHEAP (Communication publique)

03-2014 ©JChSauterel

Principes généraux

- communication ouverte
selon les principes
 - de la transparence
 - de la crédibilité
 - de l'objectivité
 - de la régularité

03-2014 ©JChSauterel

Bases légales et administratives

- **Loi sur l'information – Linfo**

- 24 septembre 2002, entrée en vigueur : 1er septembre 2003

Droit à l'information

- selon code de procédure pénale (CPP art.73)

- Obligation de garder le secret
 - Les membres des autorités pénales (procureurs – police – autres collaborateurs) et les experts
- Possibilité pour la direction de la procédure d'obliger les participants à la procédure de garder le silence (obligation limitée dans le temps)
- Abandon du secret de l'enquête

03-2014 ©JChSauterel

Bases légales

- selon code de procédure pénale (CPP art.73)

- Obligation de garder le secret
 - Les membres des autorités pénales (procureurs – police – autres collaborateurs) et les experts
- Possibilité pour la direction de la procédure d'obliger les participants à la procédure de garder le silence (obligation limitée dans le temps)
- Abandon du secret de l'enquête

03-2014 ©JChSauterel

Bases légales

- selon code de procédure pénale (art. 74)
 - Le MP, les Tribunaux et la police (avec leur accord) peuvent renseigner le public
 - la collaboration du public nécessaire
 - éluclider une infraction – rechercher un suspect
 - mettre en garde la population ou la sécuriser
 - rectifier des informations ou des rumeurs inexactes
 - la portée particulière d'une affaire l'exige

03-2014 ©JChSauterel

Principes de base et stratégie

- approche **active** et non réactive
 - opérationnel – faits divers
 - information de type service
 - opérations avec impact sur population
 - événements impliquant le service
 - situation de crise
 - démonstrations - expositions
 - succès
 - campagnes de prévention
 - bilan de l'activité du service

03-2014 ©JChSauterel

Conférences de presse



A Marseille
Le procureur de Marseille, Jacques Dalles, a annoncé hier que plusieurs témoins avaient vu Livvia, Alessia et le père sur le ferry pour la Corse. apf



Les procureurs Harcas et Vassini, Jacques Dalles (à g.) et Pascal Gilleron ont répondu hier à Marseille aux questions d'une quarantaine de journalistes. Le Monde de police de Marseille. comcom.com



03-2014 ©JChS:



Stratégie de communication

- Un service de communication toujours à l'écoute
- répondant presse
 - permanence – officier de service
 - service de piquet week-end + jours fériés
 - bip / pager / contact téléphonique
 - via le Centre d'engagement et de transmission (CET)
021 644 81 00

03-2014 ©JChSauterel

Stratégie de communication

Moyens de communication

- communiqué de presse
- conférence de presse
- point presse
- bip – alerte médias
- inforoutes
- ICARO
- e-mail
- contacts directs
- fax
- SMS
- Internet – app's réseaux sociaux

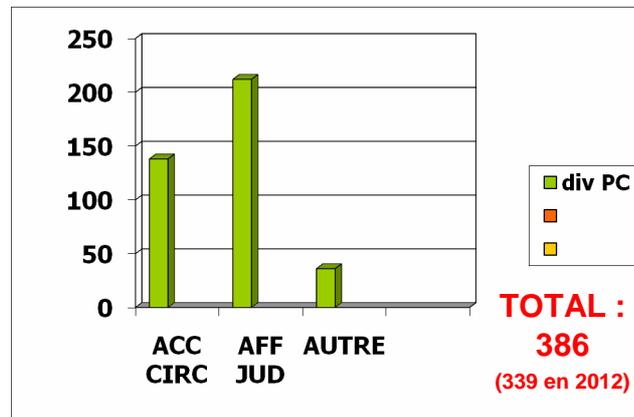
03-2014 ©JChSauterel

Statistique division presse 2013

- Sollicitations des médias 1'438 (1'498 en 2012)
 - demandes des médias : 1'174
 - reportages radio et TV : 57
 - Préparation tournages : 18
 - interviews : 189
- Conférences de presse : 6 (2012)
- Points presse : 19 (2012)

03-2014 ©JChSauterel

Statistique com presse 2013



03-2014 ©JChSauterel

Moyens de communication

● Code Info

- police → médias
- pour événements sur voie publique
- spectaculaires (images)
- pas de questions des journalistes
- → suivi d'un communiqué de presse

- **2013 : 92**
(95 en 2012)
 - circulation : 49
 - incendie : 32
 - autre : 11



03-2014 ©JChSauterel

Stratégie de communication



Police.vd.ch



Policier.ch

03-2014 ©JChSauterel



Votrepolice.ch

Stratégie de communication

- Internet un outil de communication externe
 - prestations en ligne
 - reportages
 - statistiques
 - prévention
 - recrutement
 - informations



03-2014 ©JChSauterel

Facebook

11'678 personnes aiment ça -

03-2014 @JChSauterel

Nouvelles technologies

03-2014 @JChSauterel

twitter 885 tweets et 968 abonnés



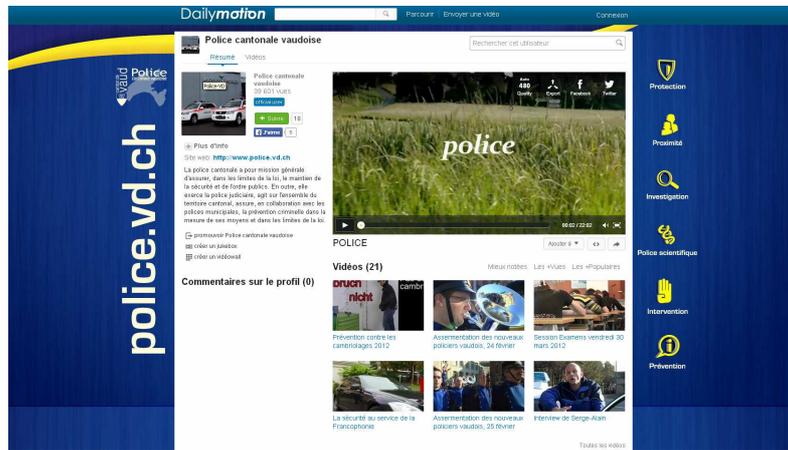
03-2014 @JChSauterel

YouTube 169 abonné(s) 173'998 vue(s) 26 vidéos



03-2014 @JChSauterel

Dailymotion 39'600 vues - 21 vidéos



03-2014 ©JChSauterel

APPLI ios – android

Votre police : en collaboration avec GE
30'000 téléchargements

Polistyle : env. 5'000
téléchargement
recrutement



03-2014 ©JChSauterel

Budget prévisionnel

frais personnel :	frais de fonctionnement
Minimum 2 collaborateurs : 400'000.-	Impression : 30'000.- Manifestations – stands : 30'000.- Web : 10'000.- Documentations : 5'000.- Formation prof. : 10'000.- TOTAL : 85'000.-

03-2014 ©JChSauterel

Contact

- Jean-Christophe Sauterel
commissaire
chef direction prévention et communication
- Police cantonale vaudoise
Direction prévention et communication
Centre de la Blécherette
CH - 1014 Lausanne
☎ 021 644 80 22 ou 079 705 29 91
@ jean-christophe.sauterel@vd.ch

03-2014 ©JChSauterel