

**Réponse du Conseil administratif à la motion du 28 juin 2016 de M<sup>mes</sup> et MM. Marie Barbey-Chappuis, Alia Chaker Mangeat, Anne Carron, Fabienne Beaud, Astrid Rico-Martin, Souheil Sayegh, Jean-Luc von Arx et Lionel Ricou: «Nouvelles technologies: pour que la Ville de Genève se mette enfin à la page!»**

*TEXTE DE LA MOTION*

Considérant:

- le fait que la grande majorité des habitants de la Ville de Genève possède un appareil smartphone ou une tablette numérique;
  - le fait que les informations et prestations proposées par la Ville de Genève sont riches et diversifiées, mais parfois difficiles d'accès (quantité, supports, heures d'ouverture, etc.);
  - l'exemple de la Ville de Lausanne qui s'est dotée en 2009, avec succès et à modeste coût, d'une application smartphone gratuite permettant à ses habitants d'avoir accès de manière rapide et efficace aux actualités municipales (agendas des manifestations culturelles et sportives, activités pour les familles, etc.), aux calendriers de ramassage des déchets, aux actualités relatives aux chantiers, aux adresses et autres informations utiles de l'administration;
  - le succès de cette application lausannoise qui compte aujourd'hui plus de 18 000 utilisateurs effectuant régulièrement les mises à jour;
  - l'absence d'application smartphone de la Ville de Genève et le système actuel archaïque en matière de réservation des activités sportives (réservation de courts de badminton, etc.);
  - la nécessité pour la Ville de Genève de suivre au plus près les tendances en matière de canaux d'informations appréciés par la population afin de mettre en valeur ses informations et ses prestations et d'en faciliter l'accès auprès des habitants de la Ville de Genève;
  - le fait que le développement des outils numériques permette de diminuer l'impression de brochures papier, offrant ainsi aux collectivités publiques une alternative plus respectueuse de l'environnement et des finances publiques,
- le Conseil municipal demande au Conseil administratif de:
- poursuivre le développement de l'interopérabilité du site web de la Ville de Genève pour mettre en valeur les prestations et informations pratiques offertes à la population;
  - développer un système de réservation en ligne pour les activités culturelles et sportives par notre commune (réservation de terrains de badminton, etc.).

## *RÉPONSE DU CONSEIL ADMINISTRATIF*

Le Conseil administratif a le plaisir de vous proposer un point la situation concernant les problématiques soulevées dans la motion M-1238, «Nouvelles technologies: pour que la Ville de Genève se mette enfin à la page!».

De façon générale, la Ville de Genève a entamé sa transition numérique depuis plusieurs années; un dossier d'information sur le site [geneve.ch](http://geneve.ch) en présente ses principaux axes ainsi que les réalisations ou projets initiés ou soutenus par l'administration, par exemple la mise à disposition et la valorisation des collections des institutions culturelles et des archives municipales en ligne ou encore la numérisation de la presse genevoise.

Parmi les réalisations récentes ayant pour objectif de simplifier l'accès à l'information et de faciliter les démarches administratives, nous pouvons citer la mise en ligne en février 2020 du nouveau site web de la Ville: [geneve.ch](http://geneve.ch), totalement adapté à la consultation mobile. Celui-ci permet d'accéder aussi bien aux prestations de l'administration qu'aux dernières actualités et aux événements proposés à la population genevoise. Grâce à son excellent niveau de référencement sur Google – qui représente 80% des moyens dont les personnes accèdent à cette information – le site comptabilise plus de 12 000 visites par jour, dont près de 60% depuis un terminal mobile. Cette évolution du site était aussi nécessaire pour permettre de développer de manière efficace et intégrée ensuite des prestations plus spécifiques à destination de la population.

De plus, la promotion des événements organisés par la Ville de Genève, mais aussi par ses partenaires associatifs et institutionnels, a été grandement améliorée grâce à la solution Openagenda, un outil qui permet à l'organisateur, via une saisie simple et unique, de proposer son événement sur plusieurs plateformes, dont celles de la Ville de Genève, et de le rendre immédiatement disponible en open data. Ce projet suscitant beaucoup d'intérêt, la Ville de Genève le fait évoluer continuellement. Pour en savoir plus, consulter [geneve.events](http://geneve.events).

Dans le domaine des applications mobiles, l'application Genève en été est proposée depuis trois ans aux Genevois-es grâce à un soutien fort de la Ville. Cette application qui promeut les événements culturels et sportifs était installée sur près de 23 000 appareils durant l'été 2020. Par ailleurs, d'autres applications mobiles réalisées par la Ville de Genève traitant de sujets spécifiques sont à disposition de la population (Parcs Genève et Déchets Genève). Finalement, à l'image de ce que propose la Ville de Lausanne, un projet d'application plus globale pour la Ville, qui intégrera notamment les contenus et fonctionnalités des trois applications citées plus haut, est en cours d'étude. Une première version de cette application Genève en poche devrait être mise à disposition du public pendant le deuxième semestre 2021.

*A propos des démarches en ligne*

La réservation de billets pour l'accès aux piscines, patinoires et spectacles ainsi que la réservation de salles dans les écoles peuvent déjà être effectuées en ligne.

La réservation d'un créneau pour le débarras d'encombrants est une démarche en ligne proposée depuis plusieurs années.

La commande de document d'état civil peut se faire intégralement en ligne. Un projet pour la prise de rendez-vous en ligne avec le service est en cours d'étude.

Les travaux pour permettre la réservation de terrains de badminton et autres activités sportives dans les centres sportifs sont en cours. Le choix d'un prestataire – offrant un outil simple et fiable pour les usagères et usagers – sera finalisé début 2021.

Finalement, la Ville de Genève se sert également de ses présences influentes sur les réseaux sociaux pour relayer les informations importantes et valoriser ses prestations et événements. Consciente de la notoriété des présences de la Ville, les institutions genevoises demandent régulièrement de relayer leurs informations sur Facebook (près de 88 000 abonné-e-s), Instagram (41 200 abonné-e-s) et Twitter (5200 abonné-e-s). Cela est le cas particulièrement pendant la crise avec les messages que souhaitent par exemple diffuser ORCA ou les HUG. De plus, la réactivité et la qualité des réponses apportées aux internautes sur ces comptes contribuent à la crédibilité de ceux-ci.

Bien que la gestion de la crise sanitaire chamboule l'organisation des services, toutes les équipes travaillent assidûment pour permettre aux projets lancés d'aboutir dans des délais courts, de façon à continuer d'apporter à la population des informations rapides, de qualité et adaptées à leurs usages ainsi que de permettre aux citoyen-ne-s d'interagir avec leur administration efficacement.

Au nom du Conseil administratif

Le secrétaire général:  
*Gionata Piero Buzzini*

Le maire:  
*Sami Kanaan*