

Ville de Genève

Restitution du diagnostic mobilité

8 avril 2021

Massimo Massera
Giorgio Giovannini
Antonin Sautron

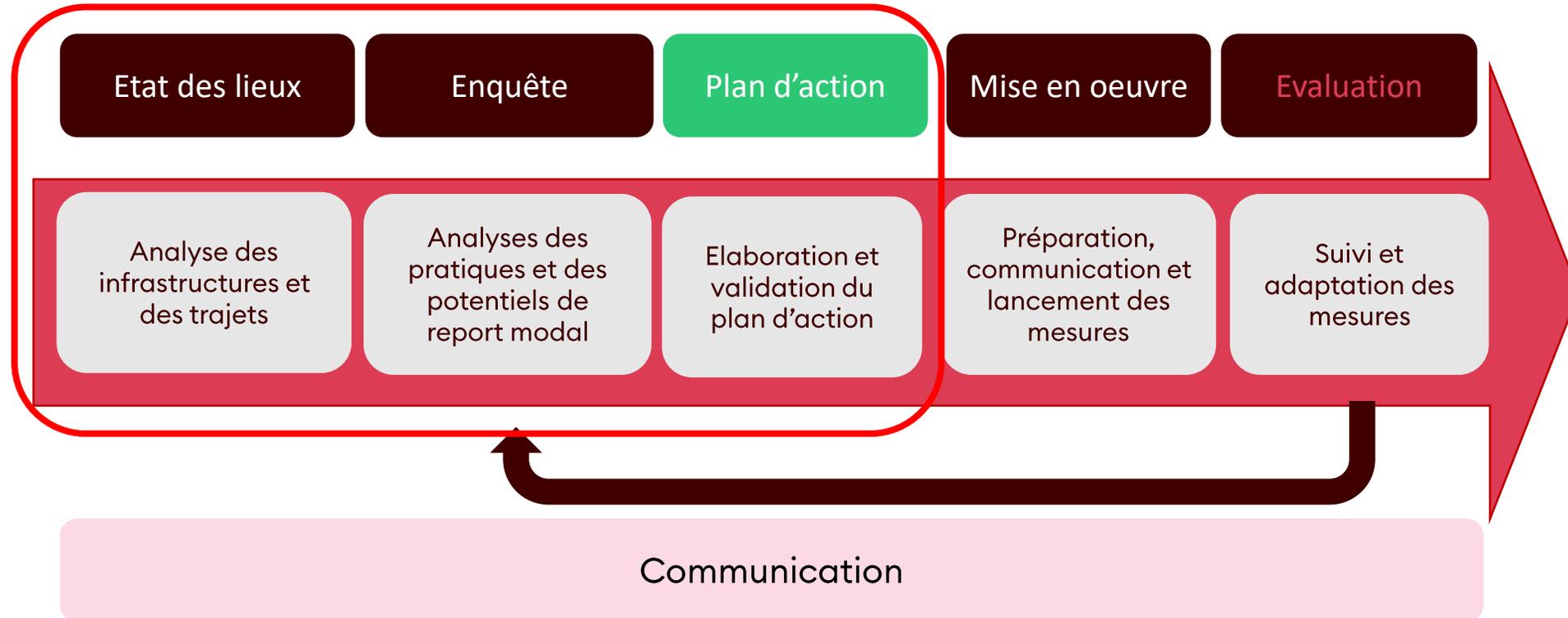
- Résultats des analyses d'accessibilité
- Contexte
- Potentiel de report modal

Contexte

BLABLABLA

Le plan de mobilité, une démarche en cinq étapes ...

... d'amélioration continue:



Objectifs d'un plan de mobilité

1. Objectiver les besoins

2. Impliquer la direction et le personnel

3. Considérer tous les moyens de transport

4. Adopter une gestion dynamique de la mobilité

5. Communiquer de manière active et récurrente

6. Gérer le stationnement

7. Proposer un plan d'action complet et cohérent



Objectifs du Plan de mobilité

- Objectiver les conditions d'accessibilité des employés de la Ville
- Evaluer les axes d'amélioration des mesures déjà en place et proposer de nouvelles mesures
- Fédérer ces mesures en passant du bouquet transport au plan de mobilité
- Impliquer les collaborateurs.trices dans la démarche
- Réduire l'empreinte écologique de la mobilité des employés de la Ville

Analyses d'accessibilité

Chiffres clés



employés dans le fichier RH

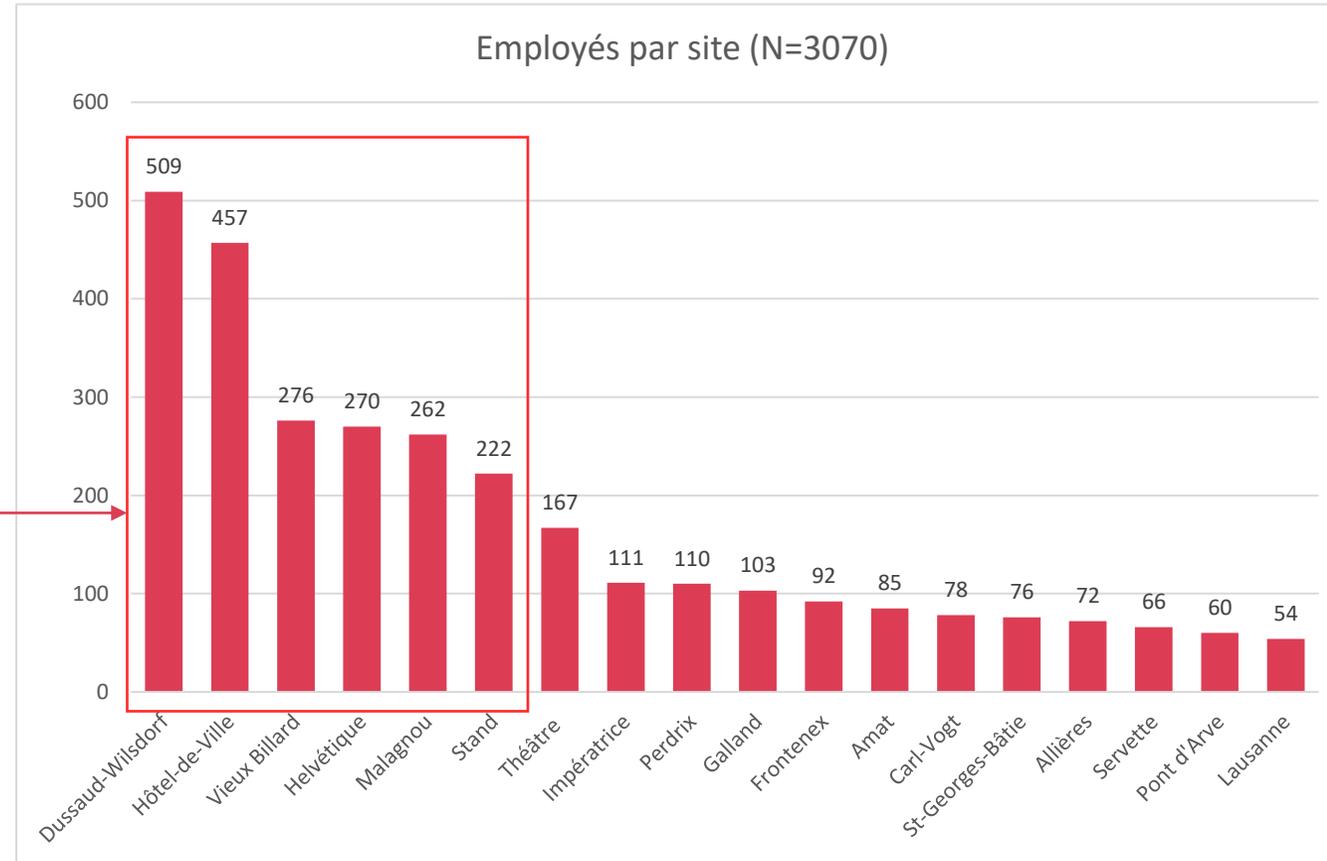
18 sites analysés



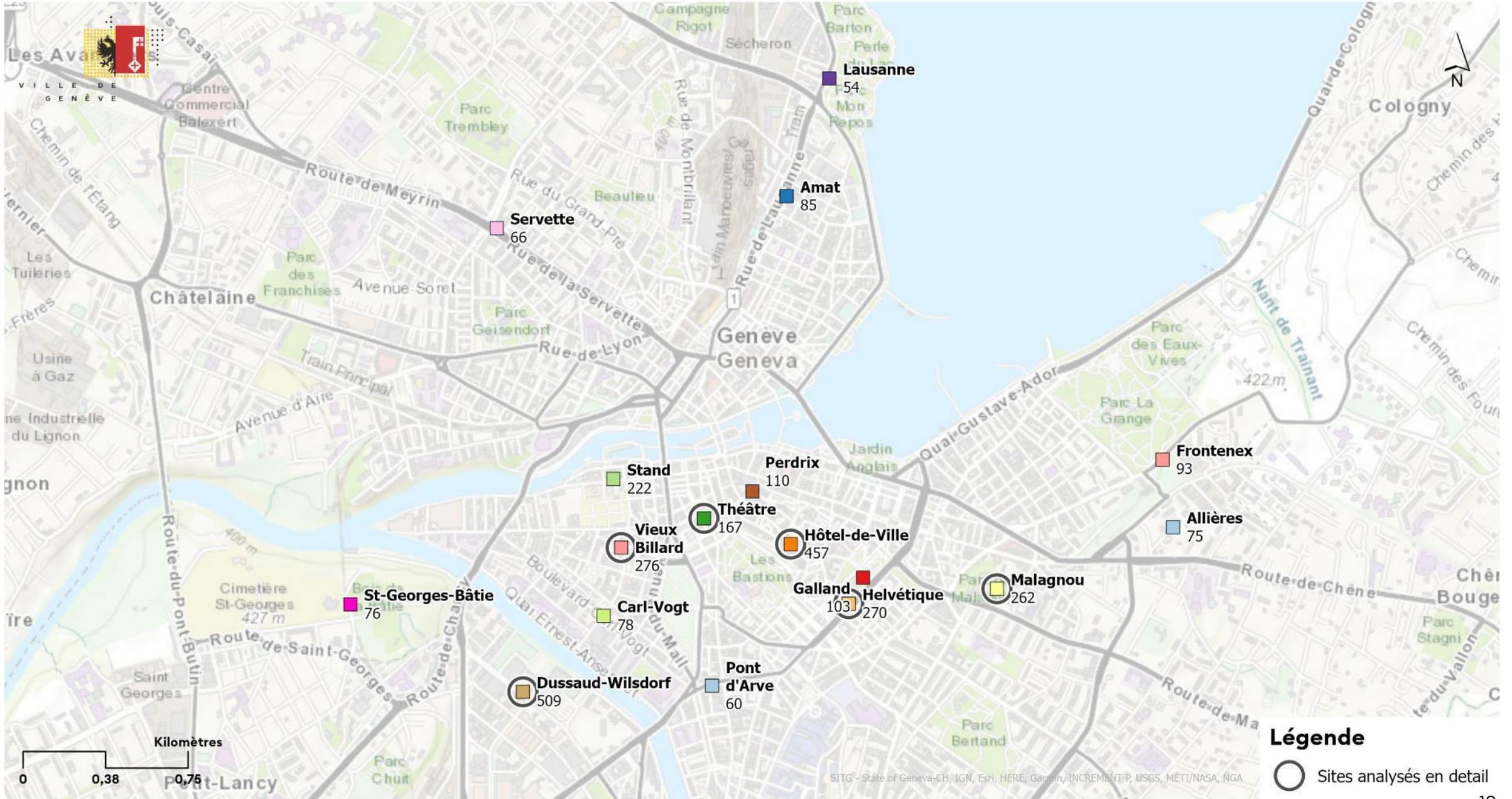
Cible analyses d'accessibilité (sur 4175 soit 73.5%)

Méthodologie

- Pour des besoins évidents de synthèse, les analyses sont agrégées à l'échelle des **18 sites**
- Une restitution détaillée est néanmoins réalisée pour ces **6 sites** :
 - Dussaud-Wildorf
 - Hôtel-de-Ville
 - Vieux Billard
 - Helvétique
 - Malagnou
 - Stand



Sites Ville de Genève



Ville de Genève

Mars 2021

Légende

○ Sites analysés en détail

 mobilidée¹⁰

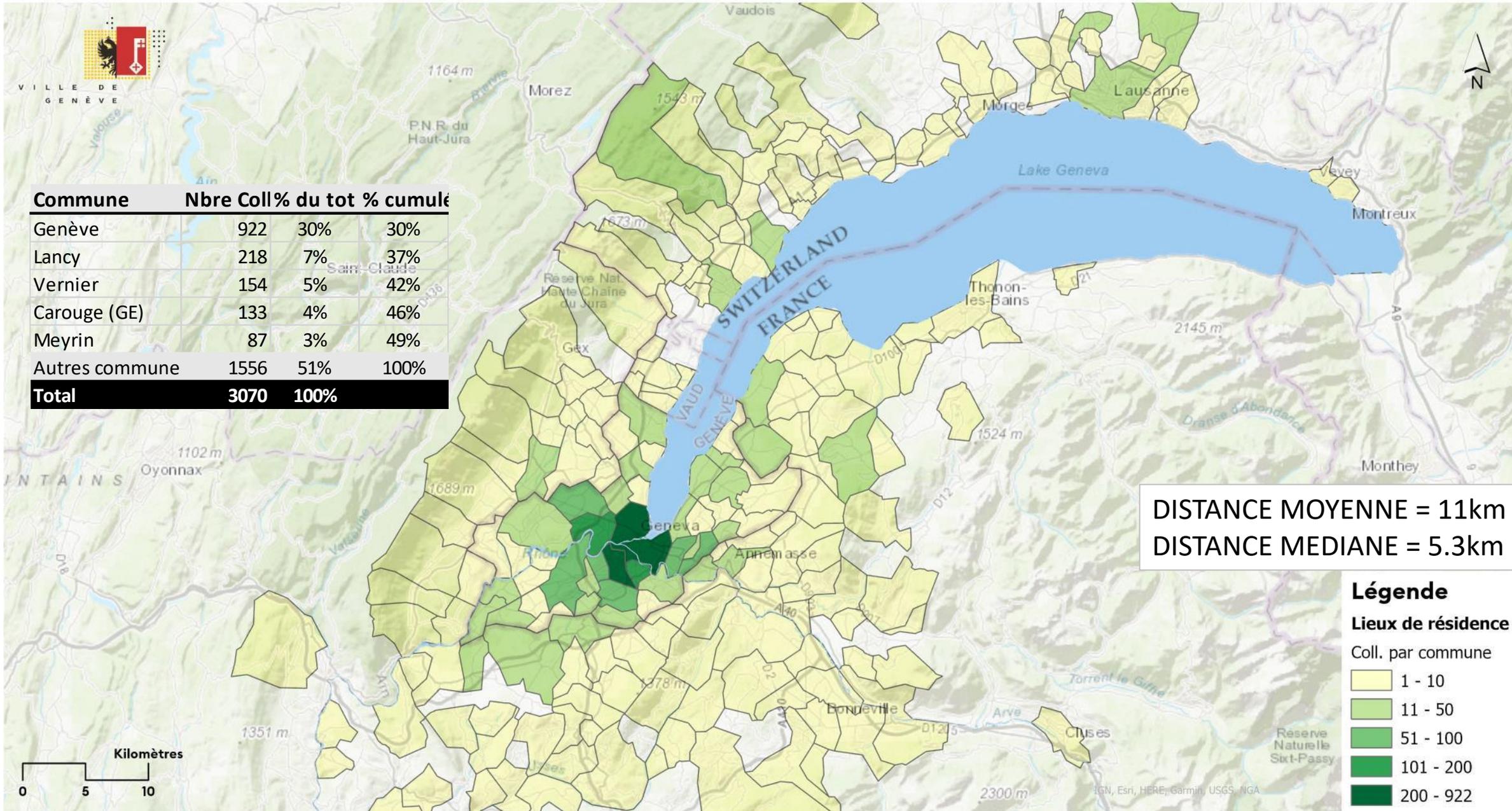
Analyses d'accessibilité

Lieux de domicile

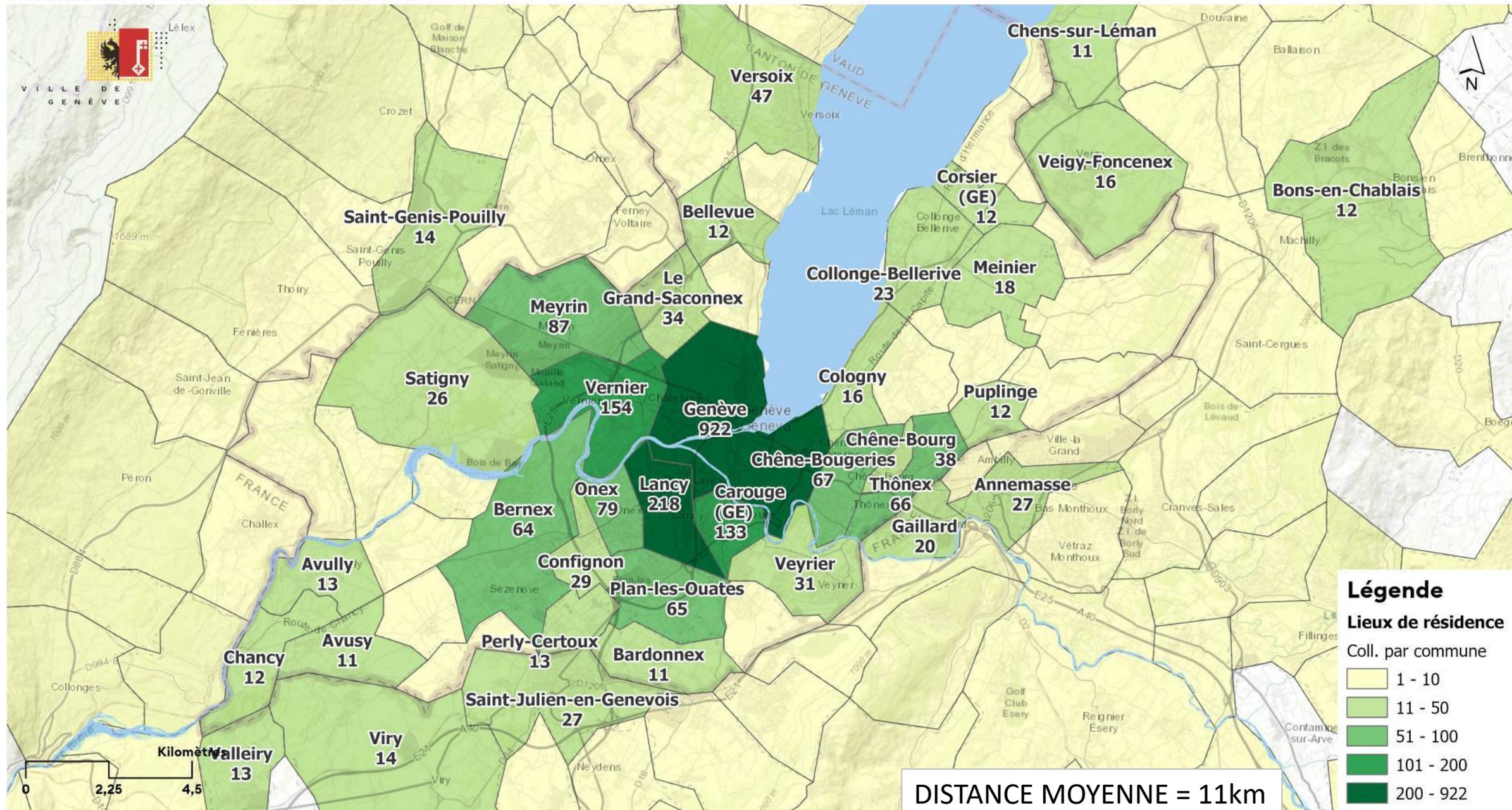
Transports publics

Mobilités douces

Lieux de résidence



Lieux de résidence - zoom

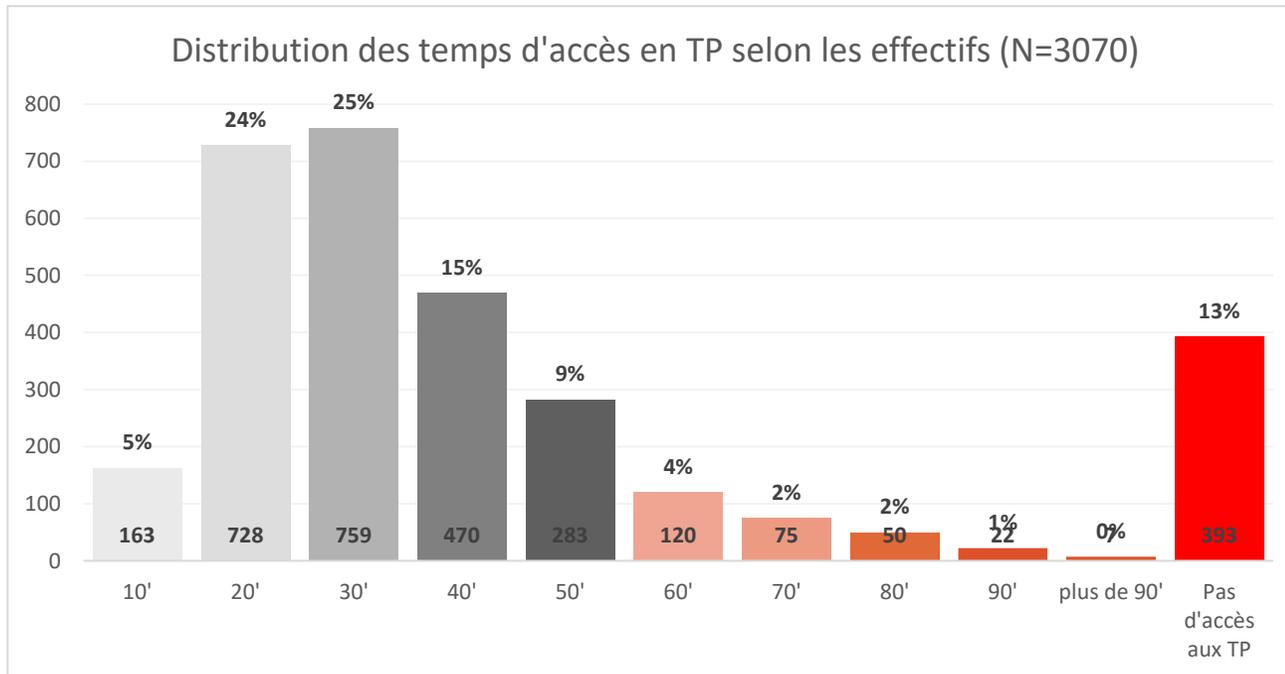


Ville de Genève

Mars 2021

 mobilidée

Accessibilité en transport public



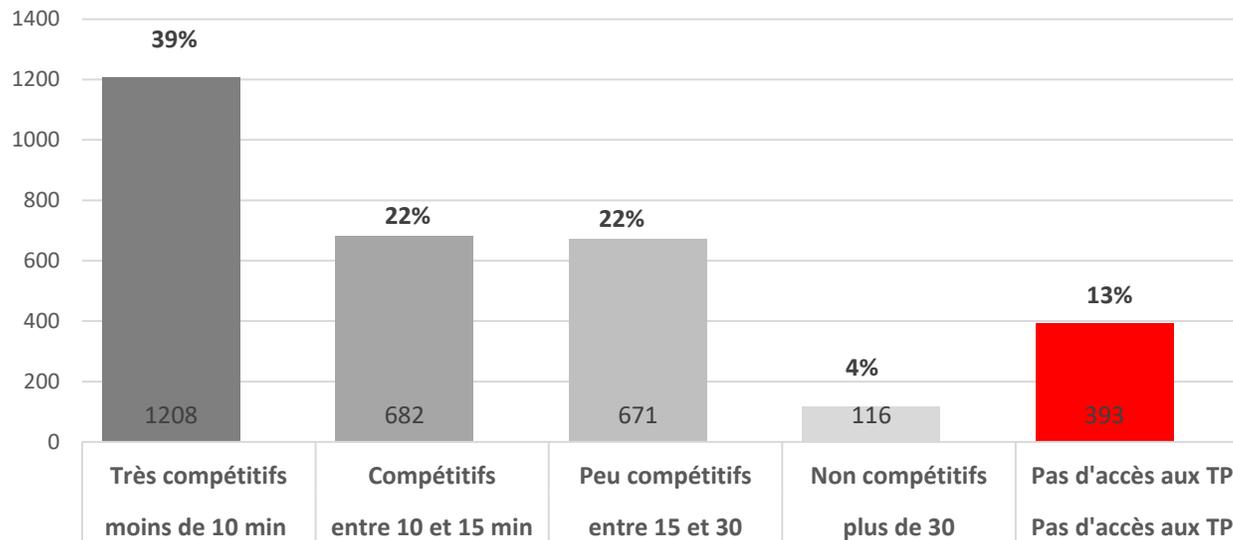
54% peuvent se rendre sur le lieu de travail en moins de 30' en transports publics

9% à plus de 60' en transports publics

13% sans accès au transports publics

Accessibilité comparée transport public vs. TIM

Accessibilité potentielle comparée en TP vs. voiture individuelle
(N=3070)

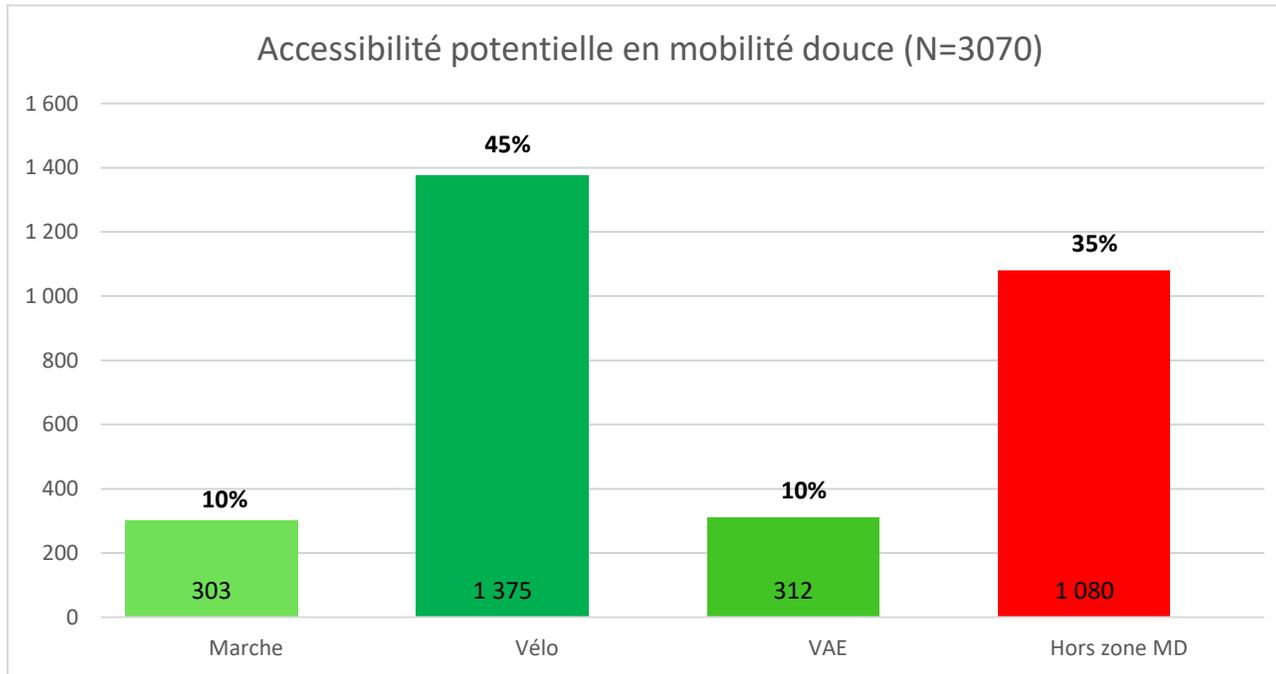


61% peuvent se rendre sur leur lieu de travail en avec des TP très compétitifs ou compétitifs

39% n'ont pas accès ou accès pas compétitif par rapport à la voiture

- TP très compétitif = différence TP/TIM < 10'
- TP compétitifs = 10' < différence TP/TIM < 15'
- TP peu compétitif = de 15' à 30'
- TP non compétitifs = plus de 30'

Accessibilité mobilité douce



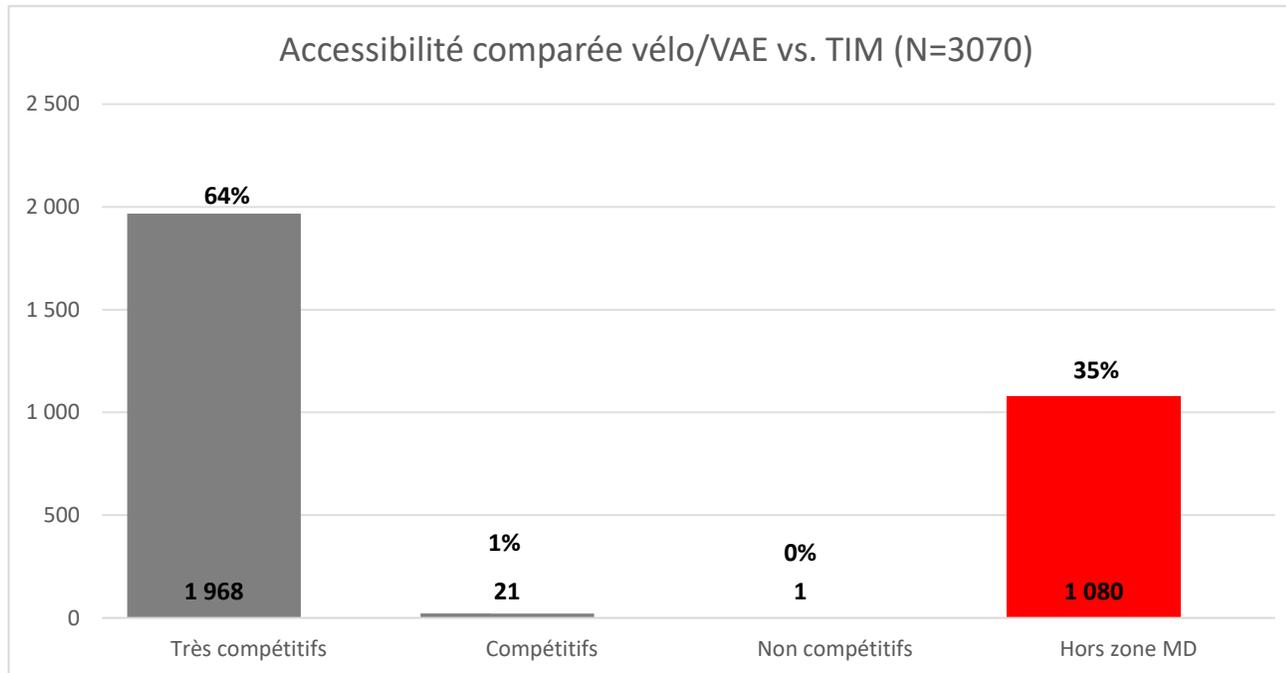
Isodistance marche = 1.3km
Isodistance vélo = 5km
Isodistance VAE = 7km

55% des employés peuvent accéder au site de travail en vélo/VAE

35% sont hors d'une zone mobilité douce

→ excellent potentiel d'utilisation des mobilités douces!

Accessibilité comparée vélo vs. voiture individuelle



65% des employés ont un accès compétitif et très compétitif par rapport à la voiture individuelle en vélo et VAE

TP très compétitif = différence TP/TIM < 10'

TP compétitifs = 10' < différence TP/TIM < 15'

TP non compétitifs = >15'

*Ce temps ne comprend pas la recherche de place de stationnement

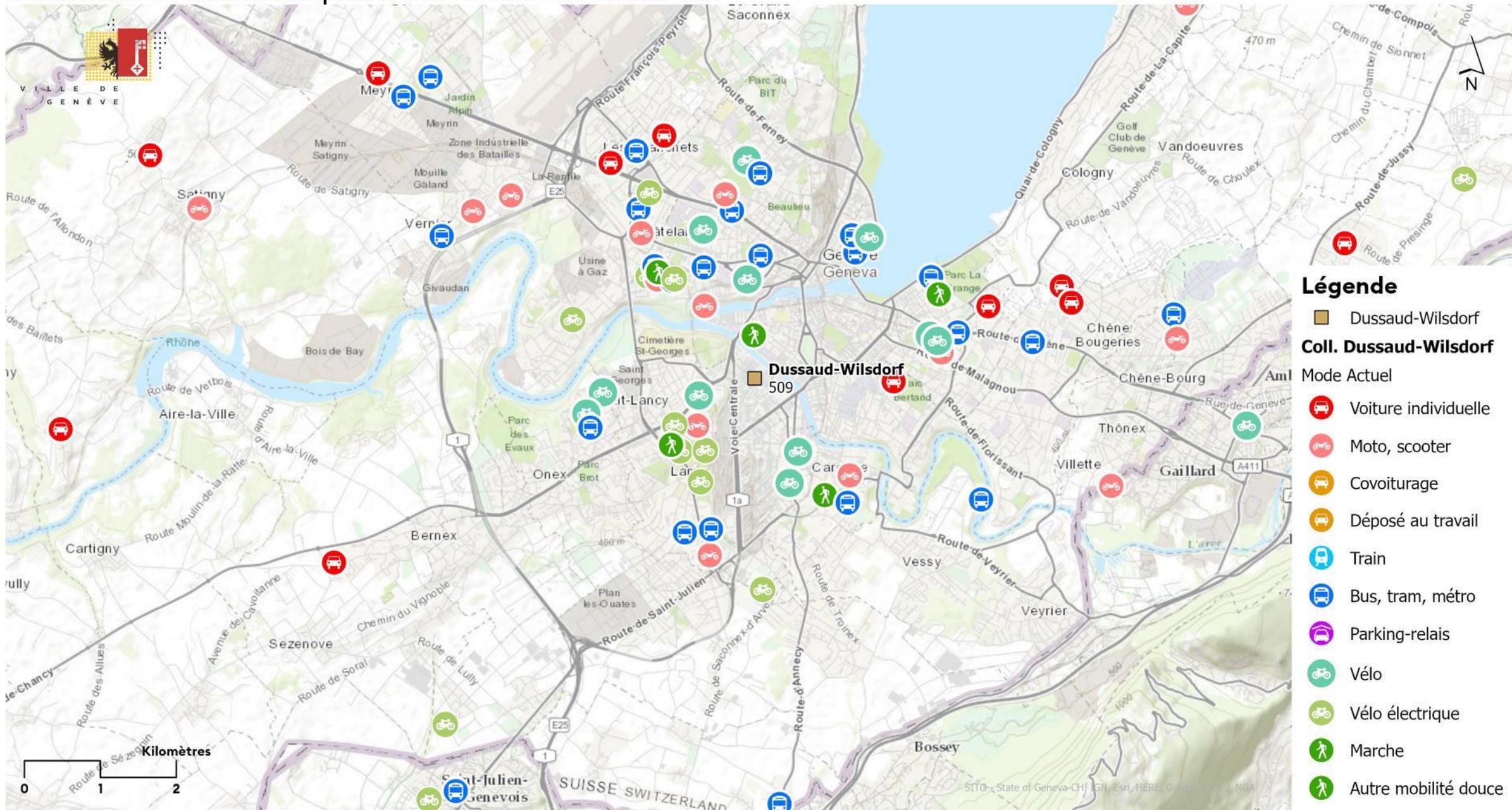
Synthèse

- Une concentration des lieux de domicile des employés en Ville de Genève et proche couronne
- Des distances domicile-travail très faibles
- Une excellente accessibilité comparée en transports publics et vélo/VAE par rapport à la voiture individuelle

Analyses d'accessibilité

Site Dussaud-Wildorf

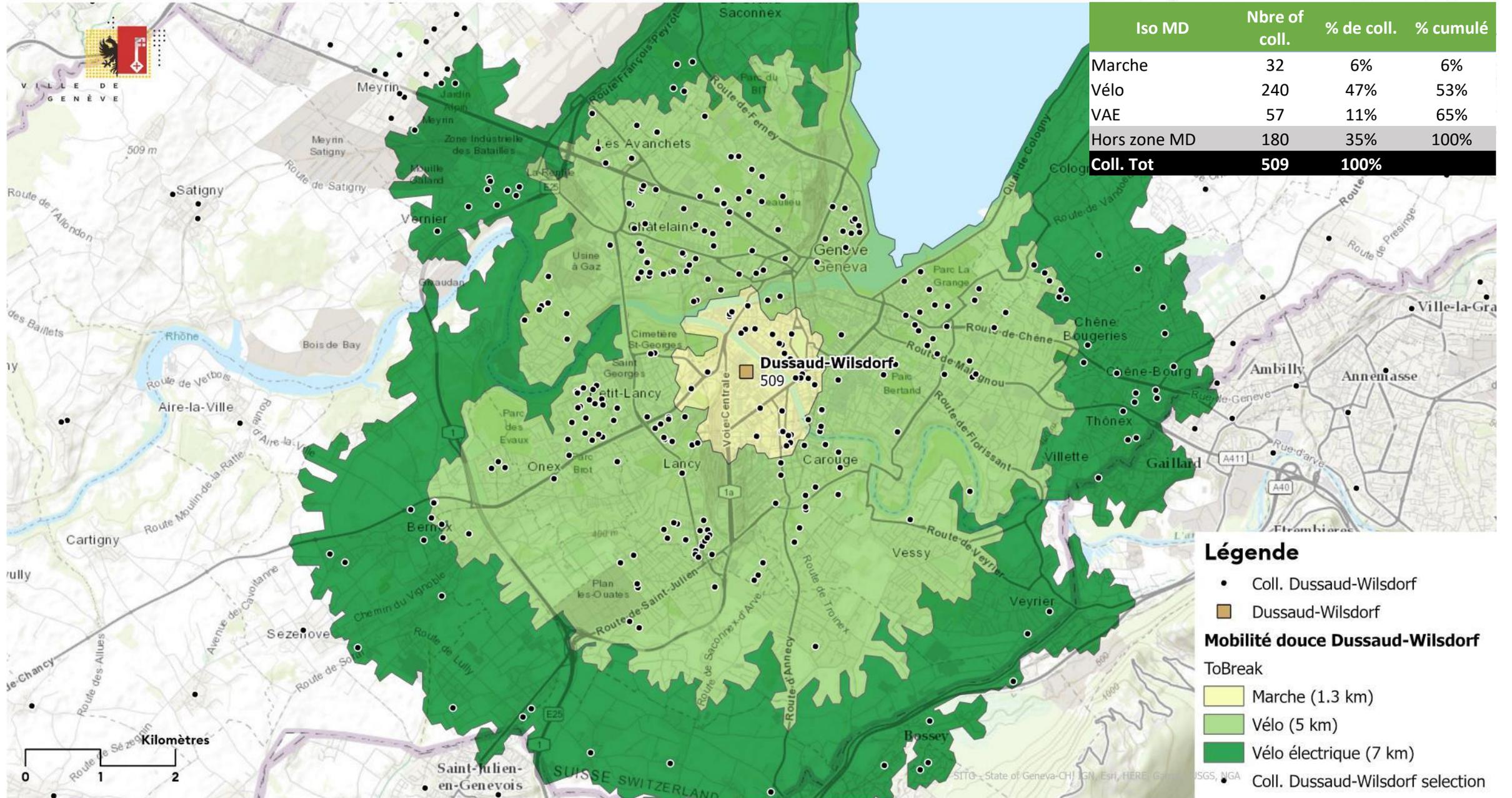
Dussaud-Wilsdorf répartition modale actuelle



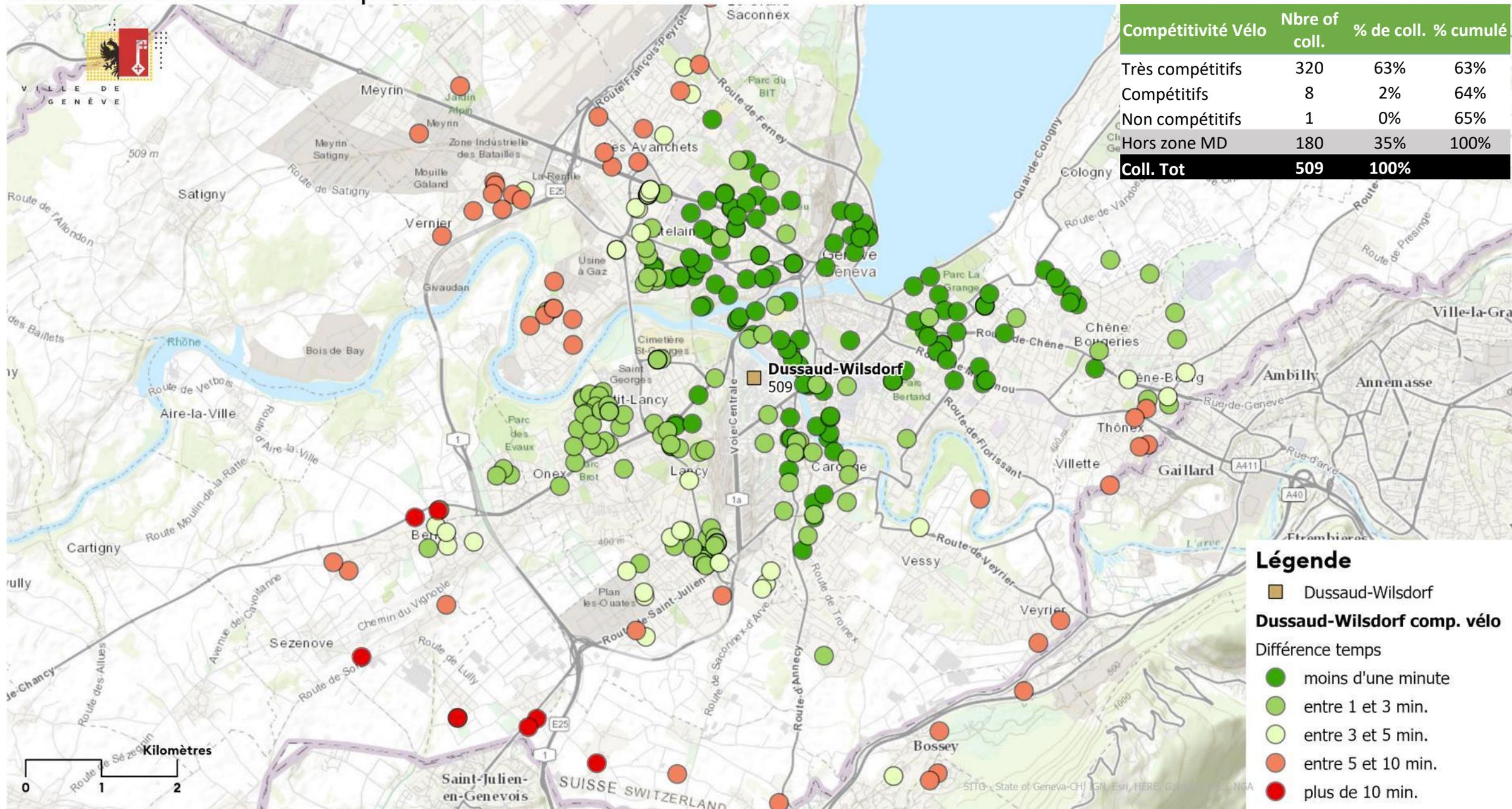
Légende

- Dussaud-Wilsdorf
- Coll. Dussaud-Wilsdorf**
- Mode Actuel
 - Voiture individuelle
 - Moto, scooter
 - Covoiturage
 - Déposé au travail
 - Train
 - Bus, tram, métro
 - Parking-relais
 - Vélo
 - Vélo électrique
 - Marche
 - Autre mobilité douce

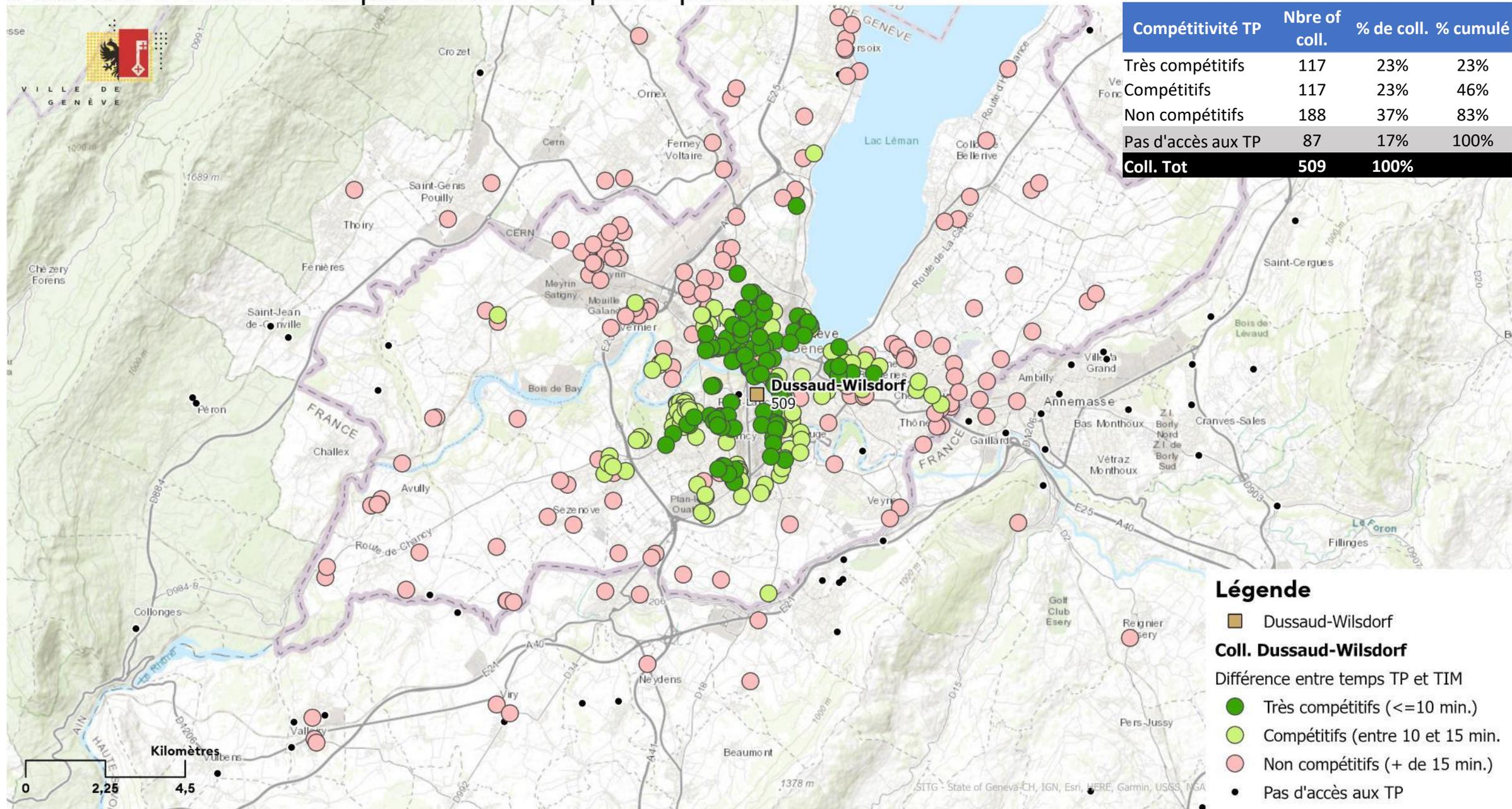
Dussaud-Wilsdorf mobilité douce



Dussaud-Wilsdorf compétitivité vélo



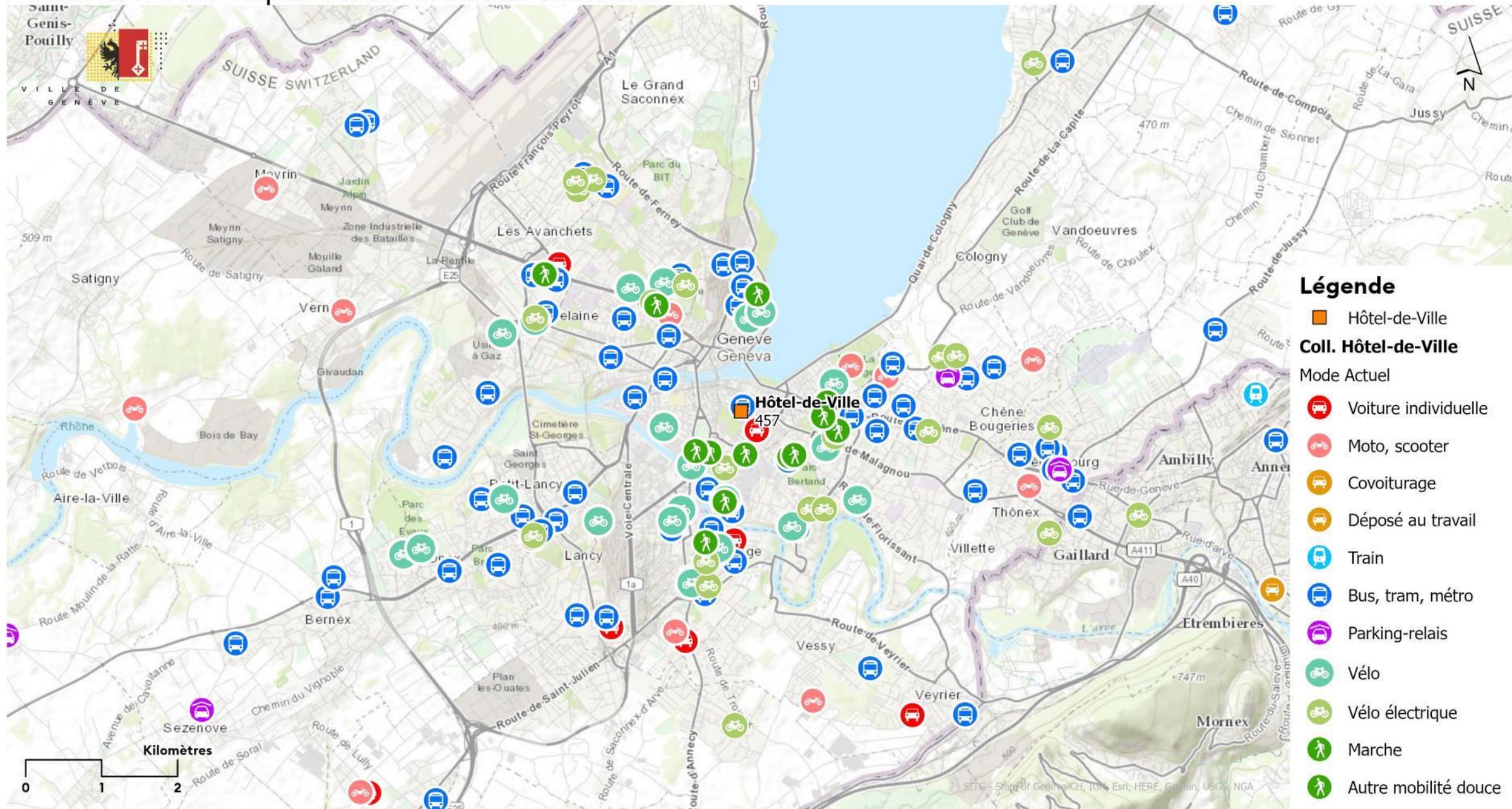
Dussaud-Wilsdorf compétitivité transports publics



Analyses d'accessibilité

Site Hôtel-de-Ville

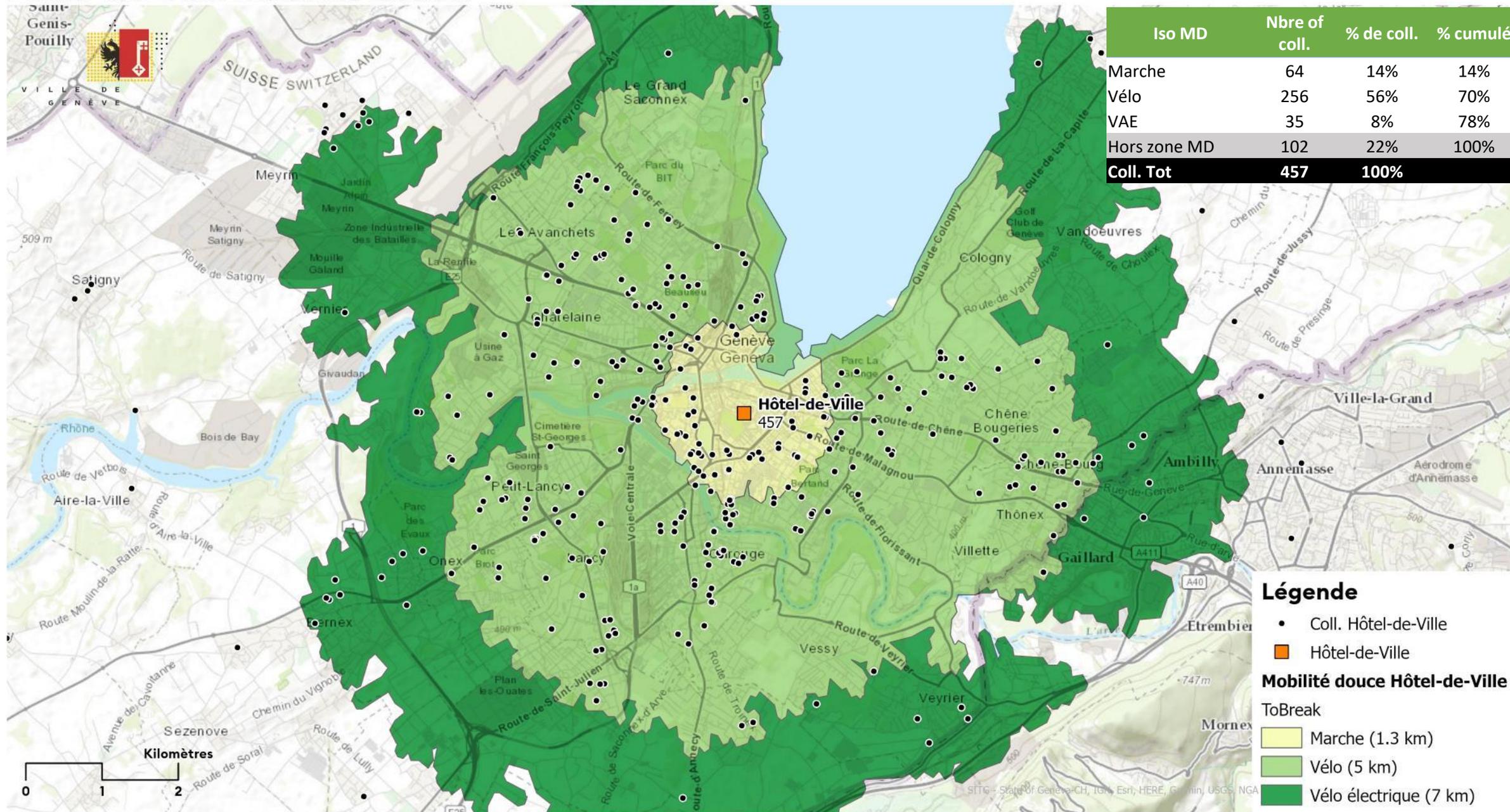
Hôtel-de-Ville répartition modale actuelle



Ville de Genève

Mars 2021

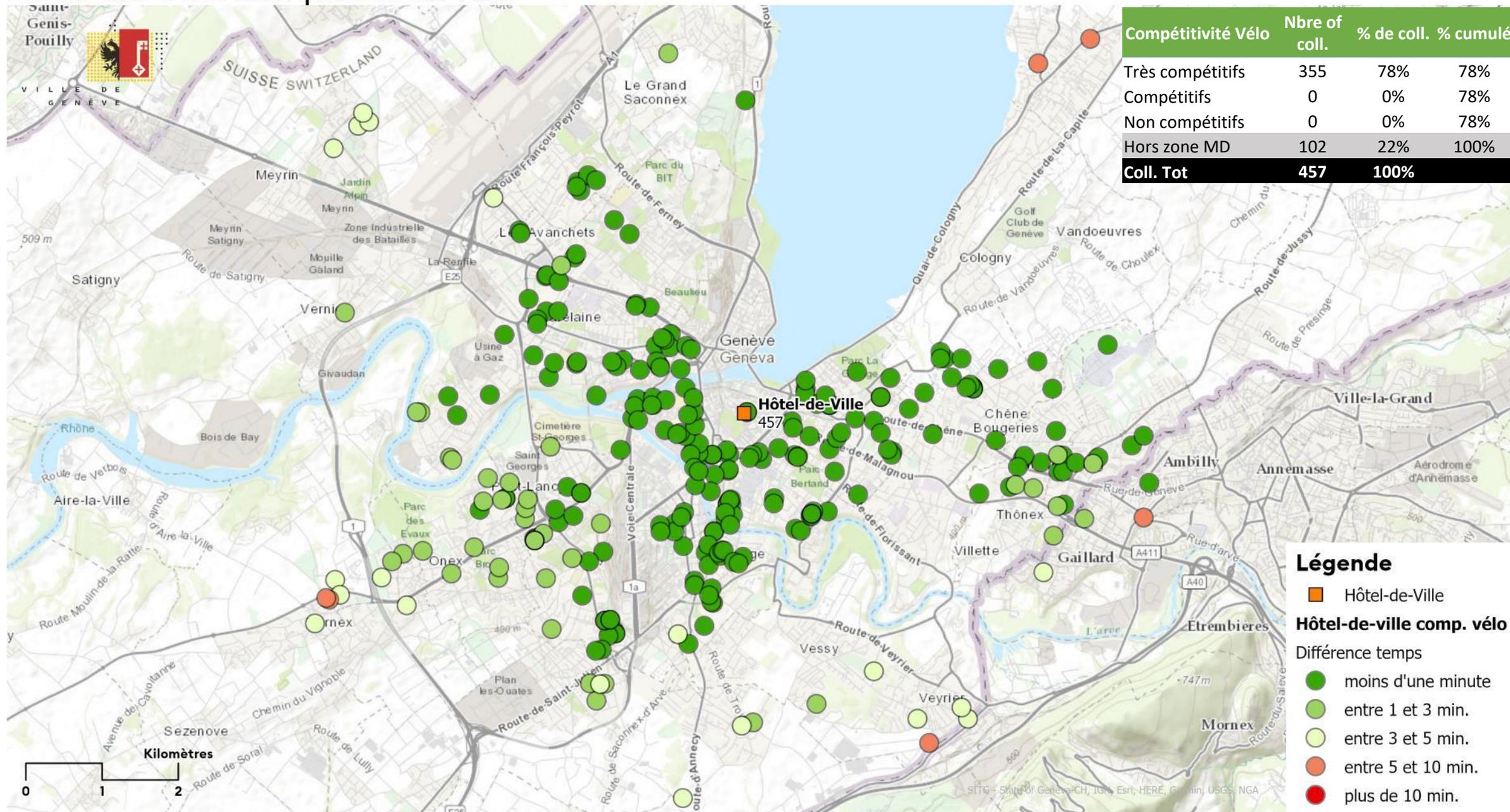
Hôtel-de-Ville mobilité douce



Ville de Genève

Mars 2021

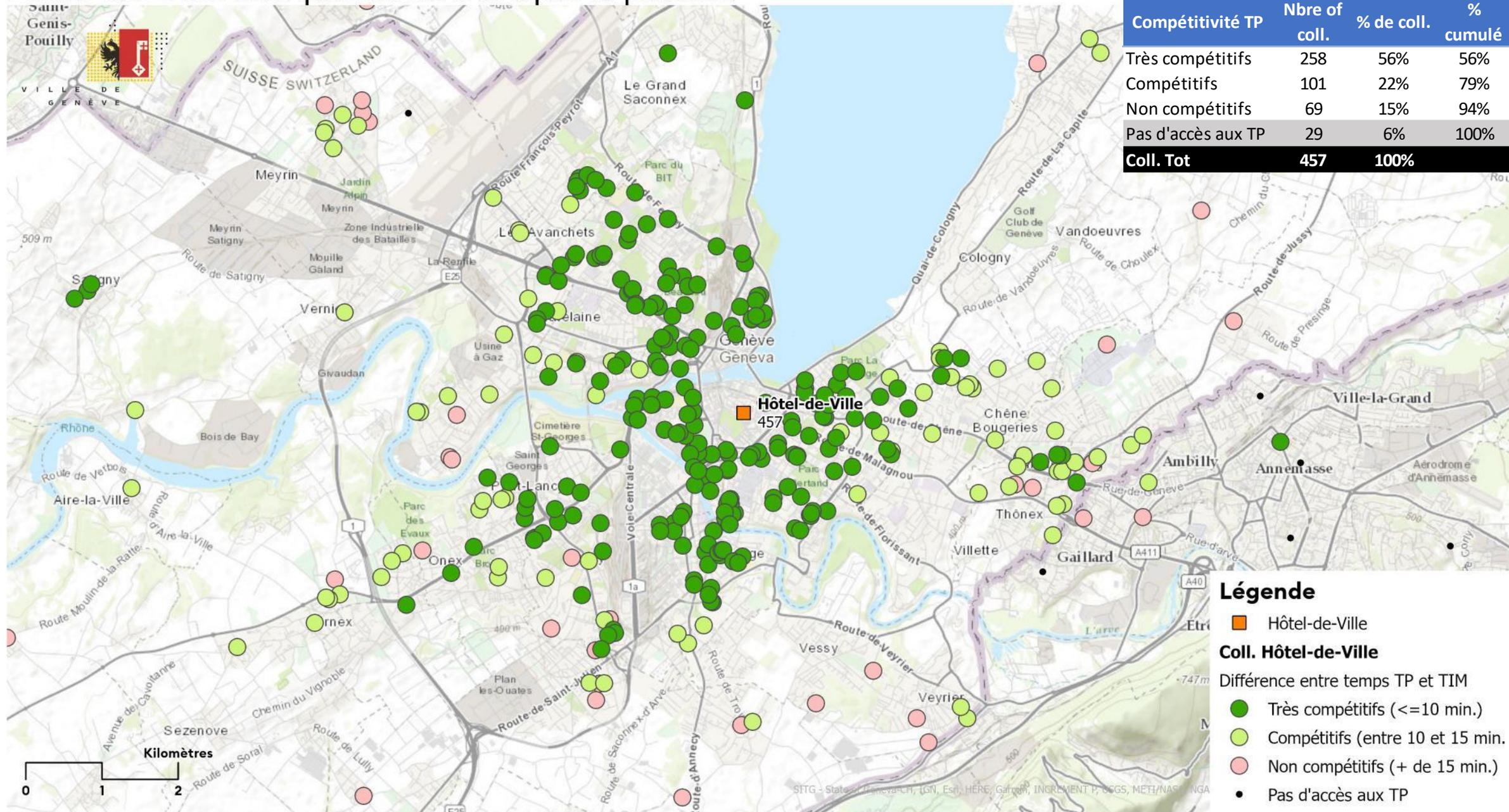
Hôtel-de-Ville compétitivité vélo



Légende

- Hôtel-de-Ville
- Hôtel-de-ville comp. vélo**
- Différence temps
- moins d'une minute
- entre 1 et 3 min.
- entre 3 et 5 min.
- entre 5 et 10 min.
- plus de 10 min.

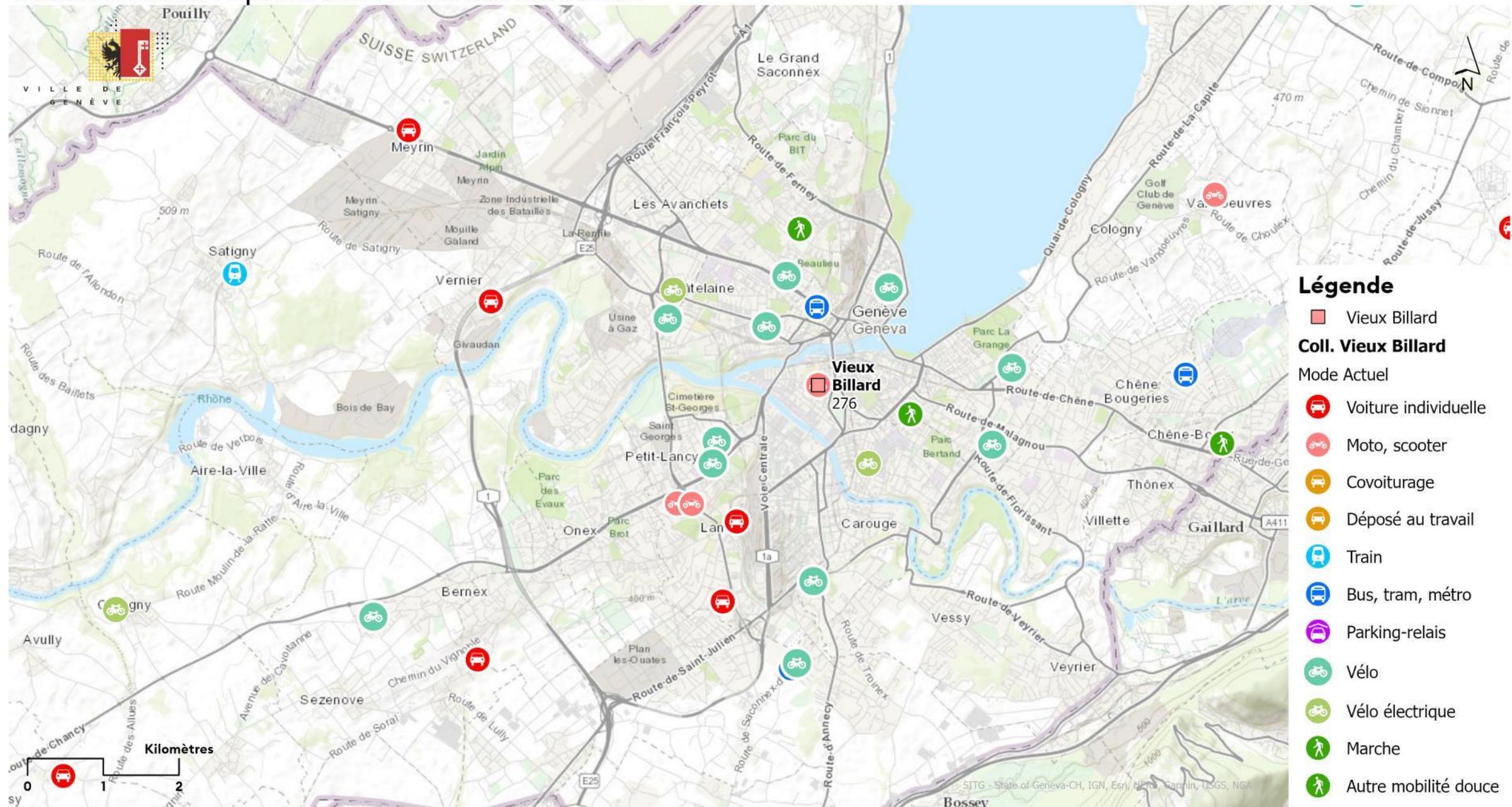
Hôtel-de-Ville compétitivité transports publics



Analyses d'accessibilité

Site Vieux Billard

Vieux Billard répartition modale actuelle

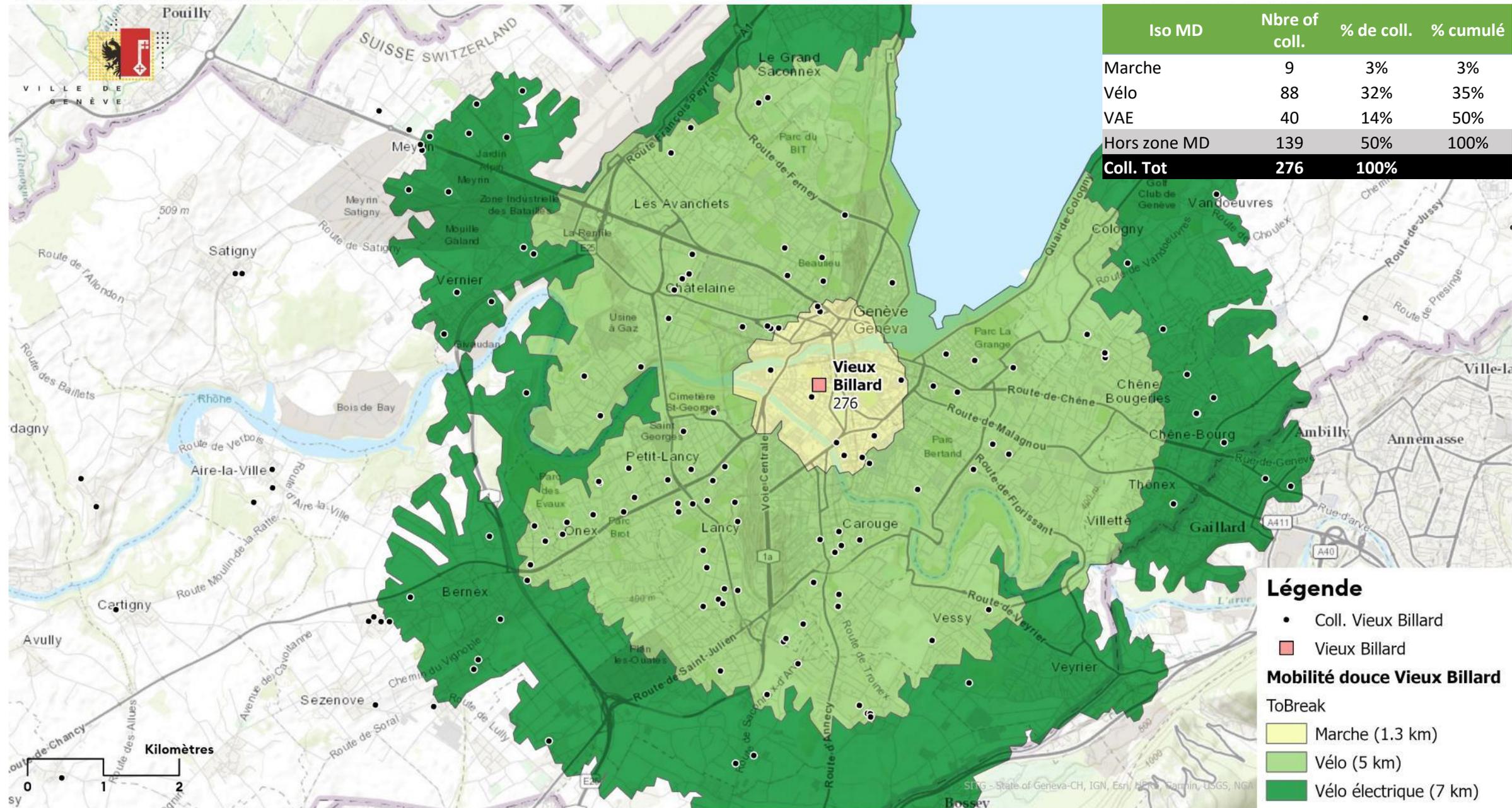


Ville de Genève

Mars 2021

 mobilidée

Vieux Billard mobilité douce



Ville de Genève

Mars 2021

Légende

- Coll. Vieux Billard
- Vieux Billard

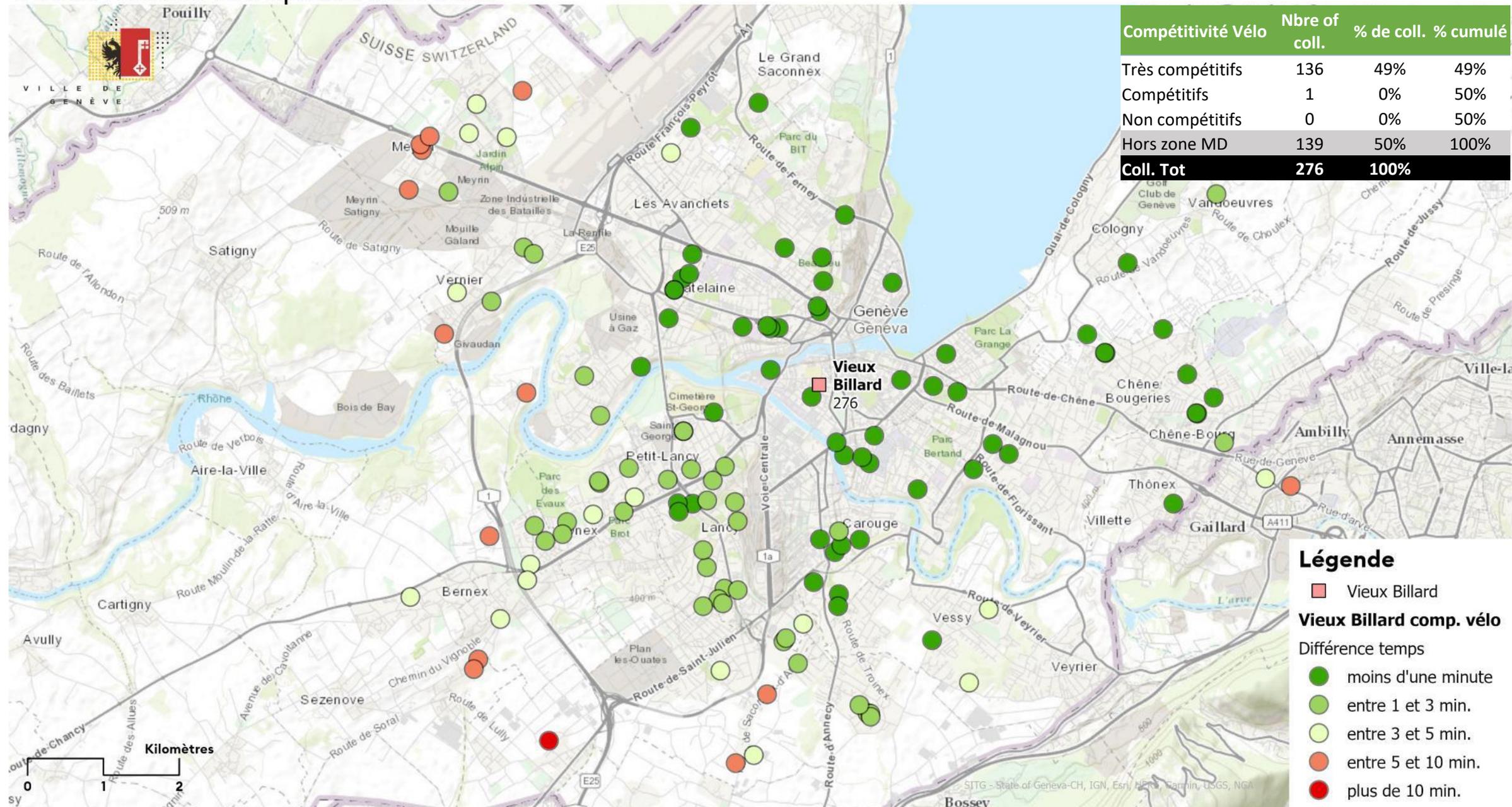
Mobilité douce Vieux Billard

ToBreak

- Marche (1.3 km)
- Vélo (5 km)
- Vélo électrique (7 km)

mobilidée

Vieux Billard compétitivité vélo

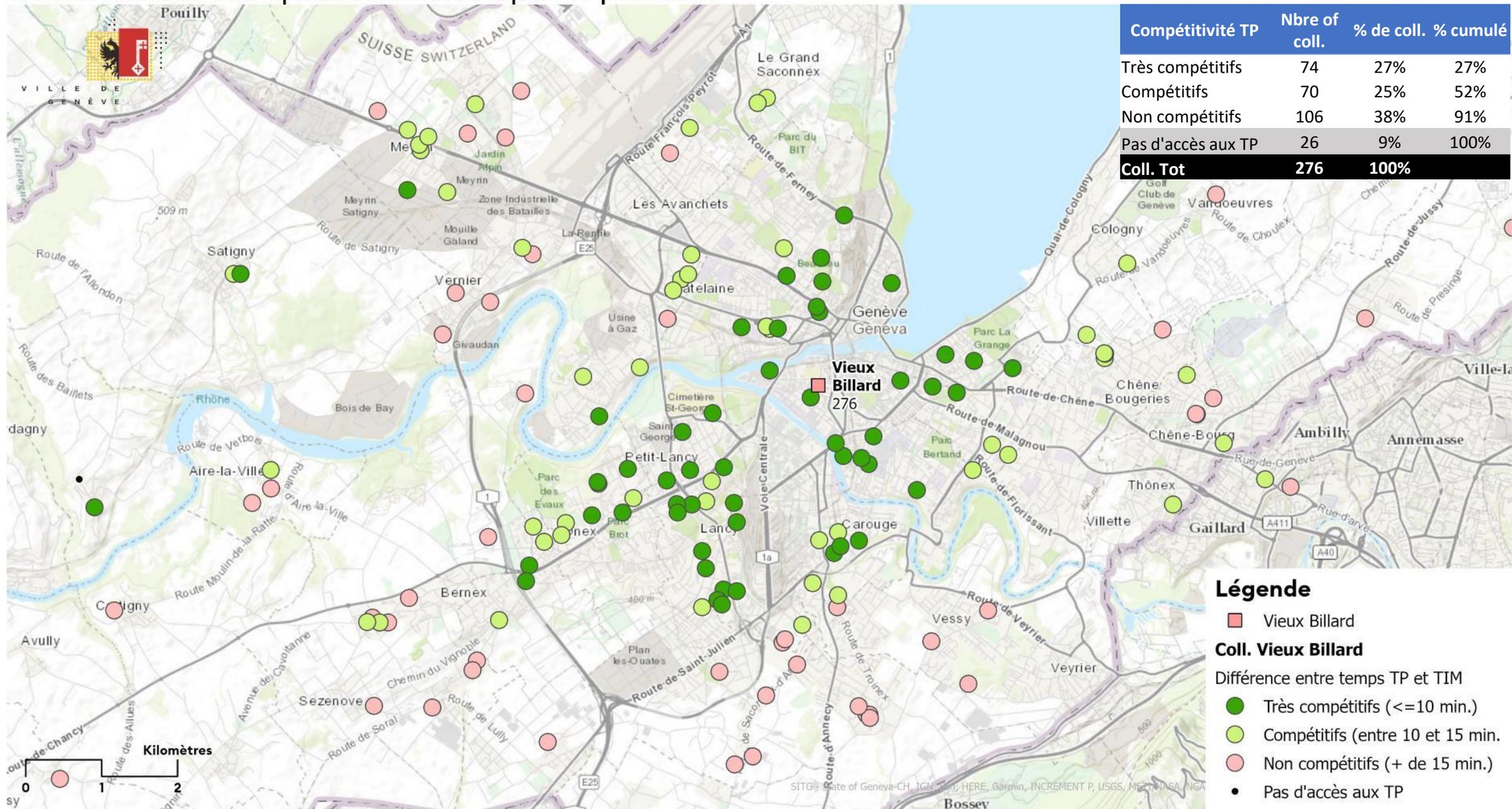


Ville de Genève

Mars 2021

mobilidée

Vieux Billard compétitivité transports publics



Compétitivité TP	Nbre of coll.	% de coll.	% cumulé
Très compétitifs	74	27%	27%
Compétitifs	70	25%	52%
Non compétitifs	106	38%	91%
Pas d'accès aux TP	26	9%	100%
Coll. Tot	276	100%	

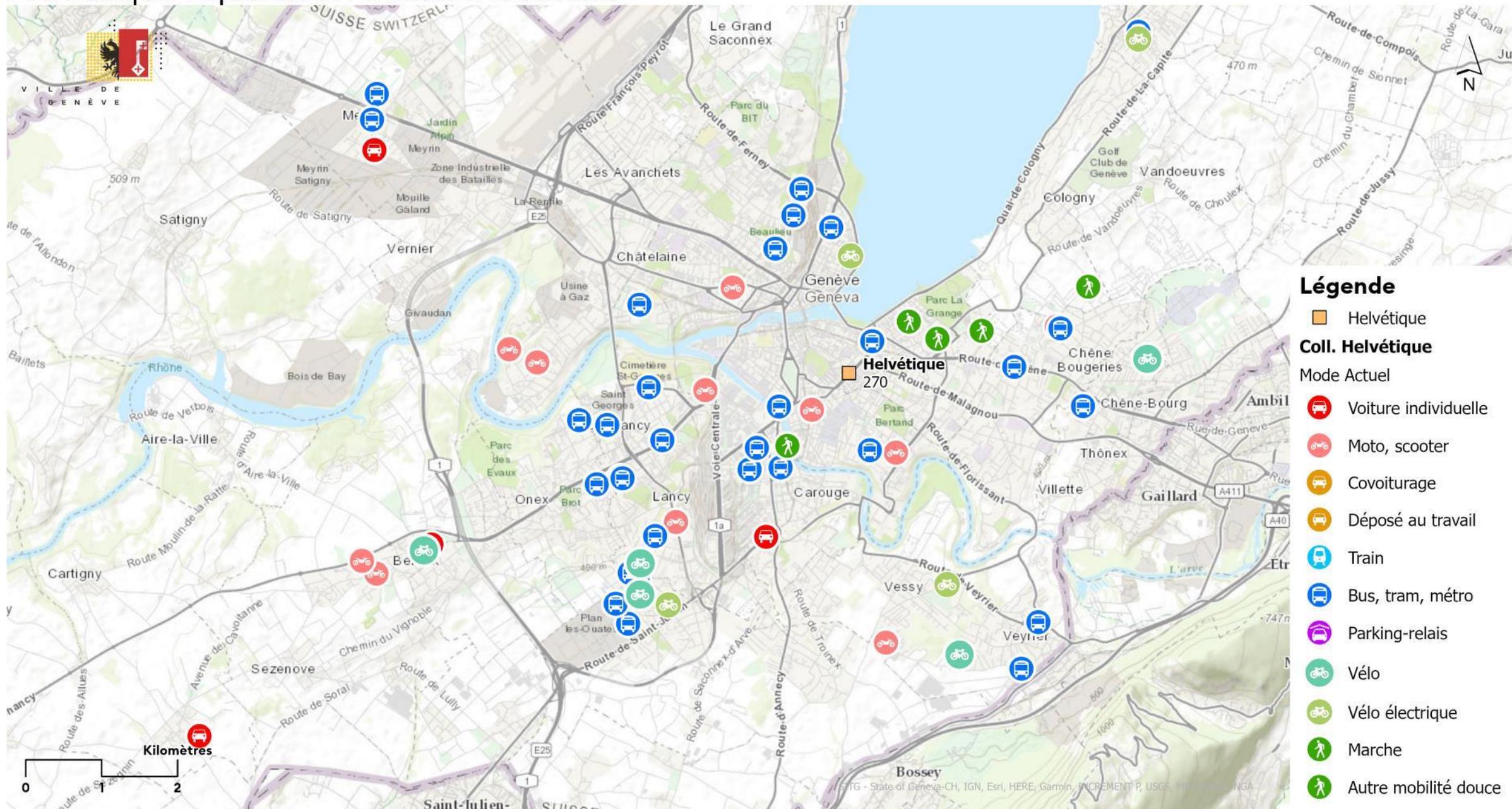
Légende

- Vieux Billard
- Coll. Vieux Billard**
- Différence entre temps TP et TIM
- Très compétitifs (<= 10 min.)
- Compétitifs (entre 10 et 15 min.)
- Non compétitifs (+ de 15 min.)
- Pas d'accès aux TP

Analyses d'accessibilité

Site Helvétique

Helvétique répartition modale actuelle

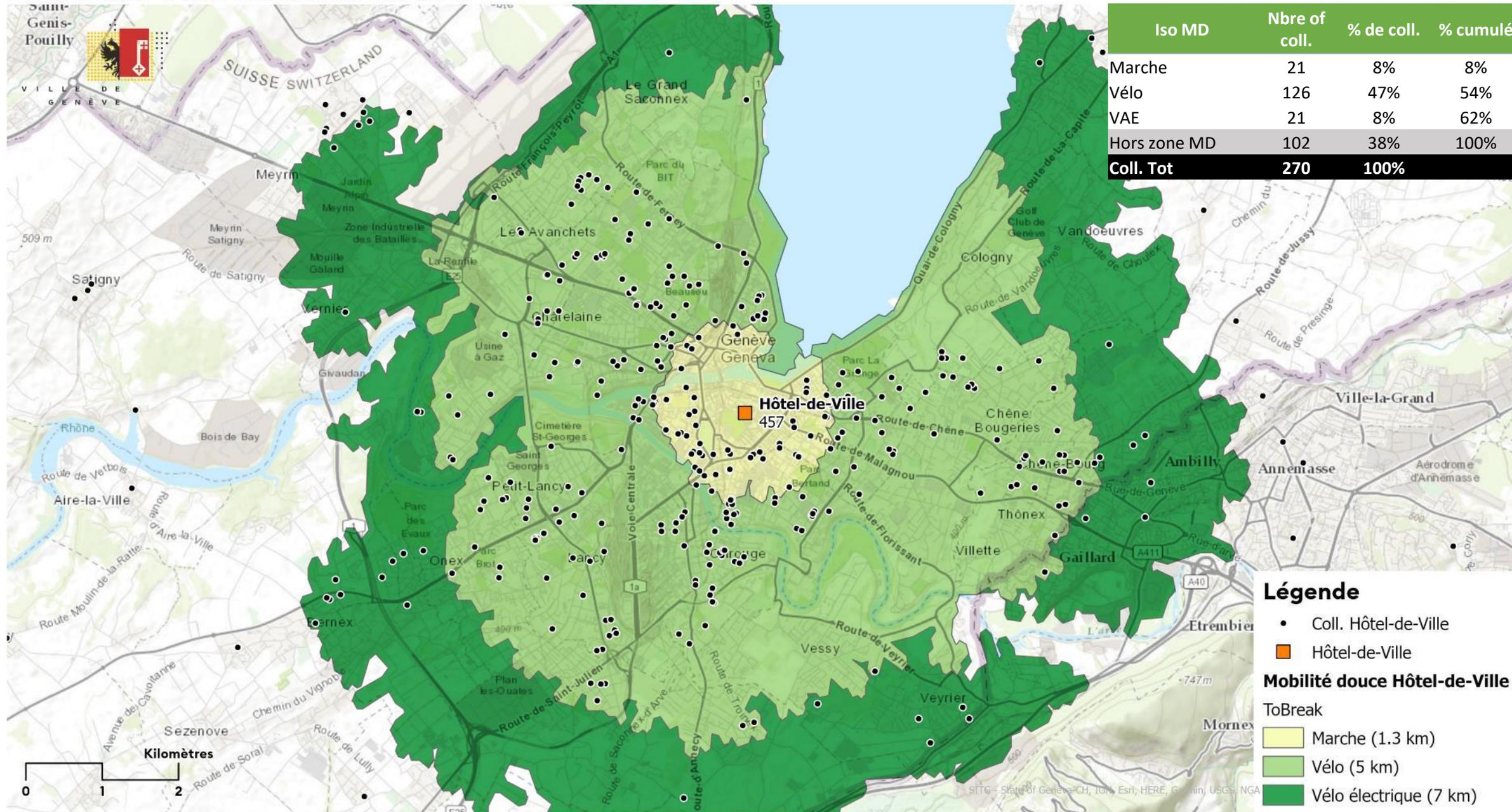


Ville de Genève

Mars 2021

 mobilidée

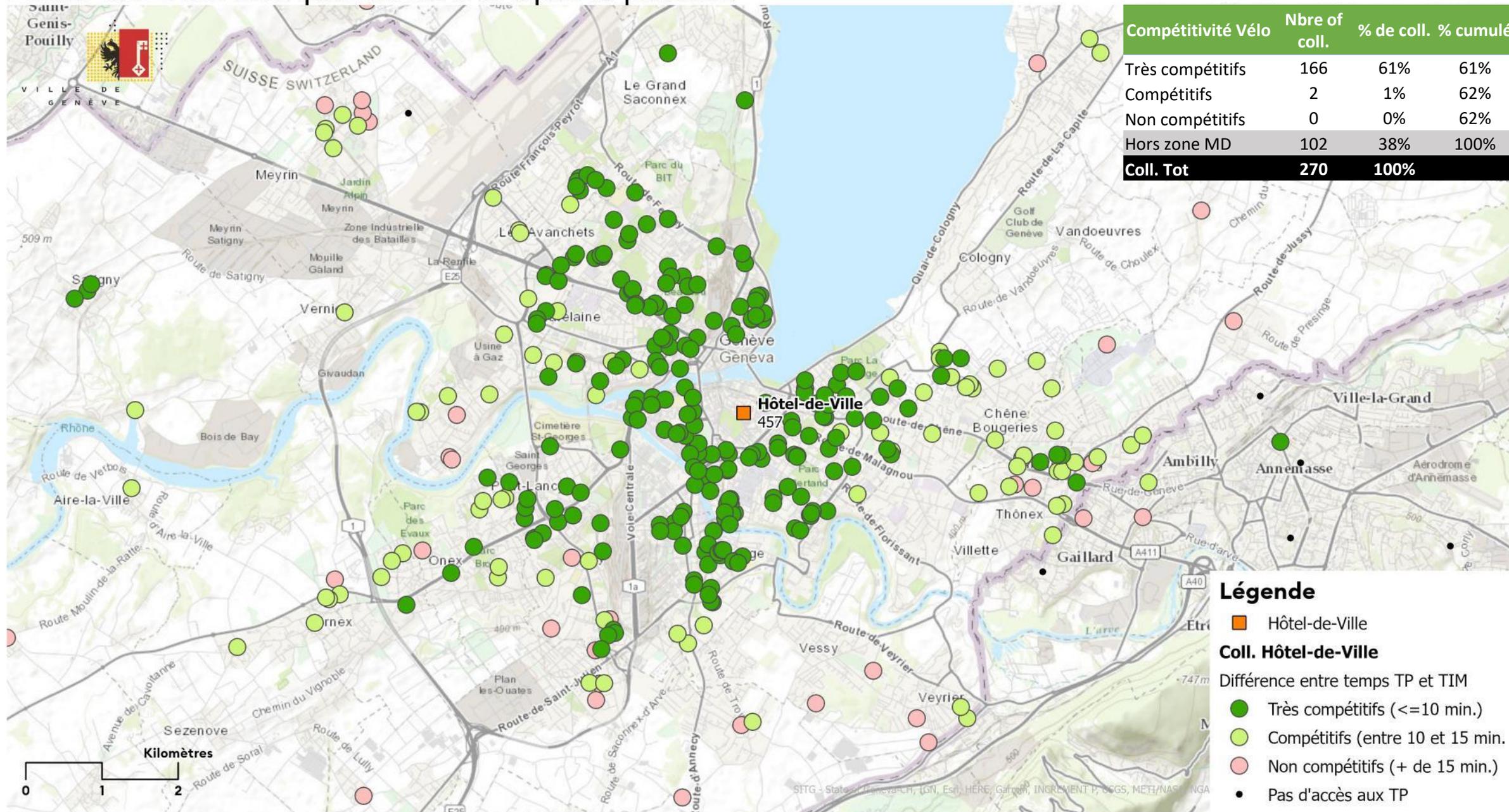
Hôtel-de-Ville mobilité douce



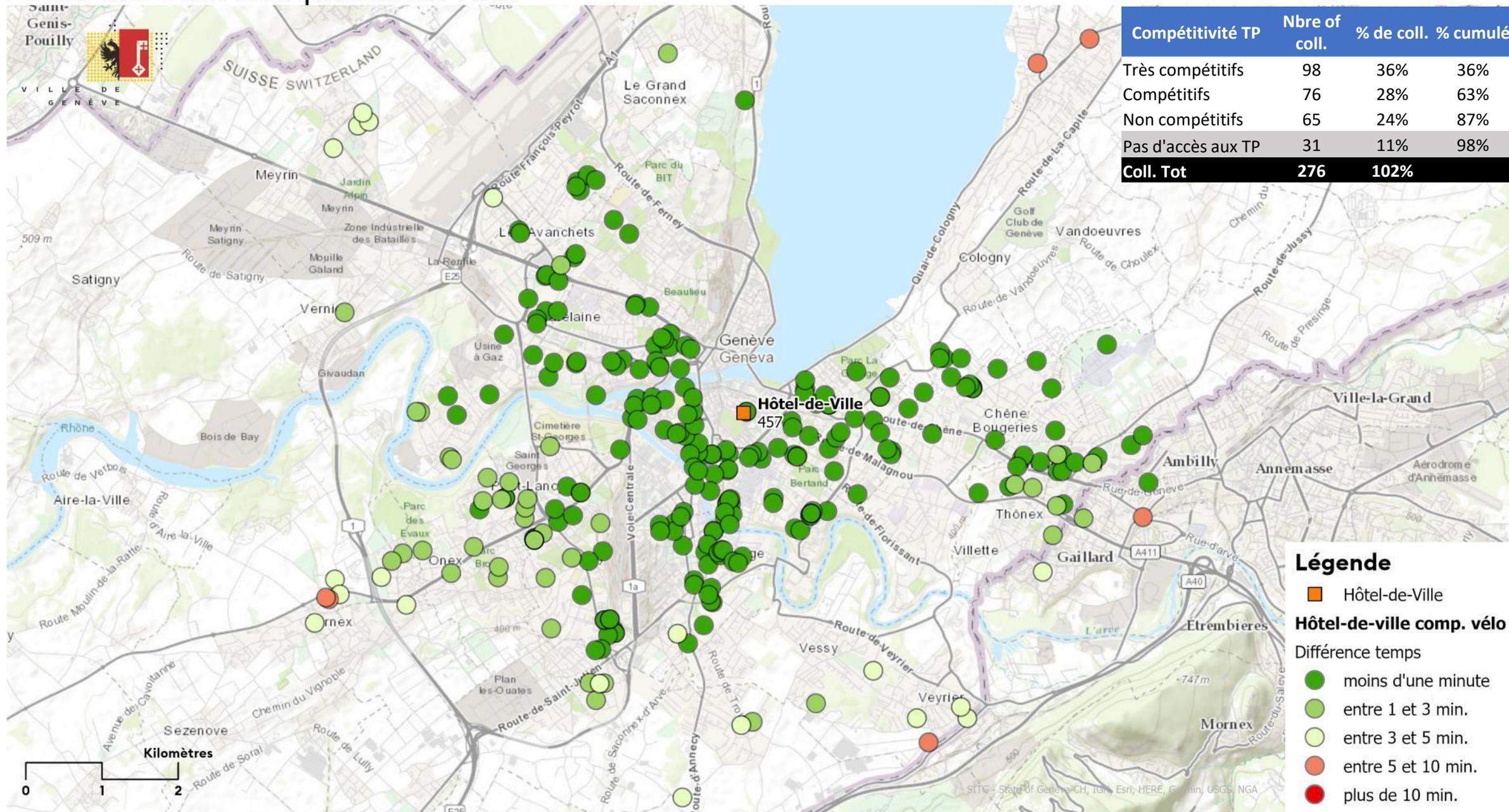
Ville de Genève

Mars 2021

Hôtel-de-Ville compétitivité transports publics



Hôtel-de-Ville compétitivité vélo



Légende

- Hôtel-de-Ville
- Hôtel-de-ville comp. vélo**
- Différence temps
- moins d'une minute
- entre 1 et 3 min.
- entre 3 et 5 min.
- entre 5 et 10 min.
- plus de 10 min.

Ville de Genève

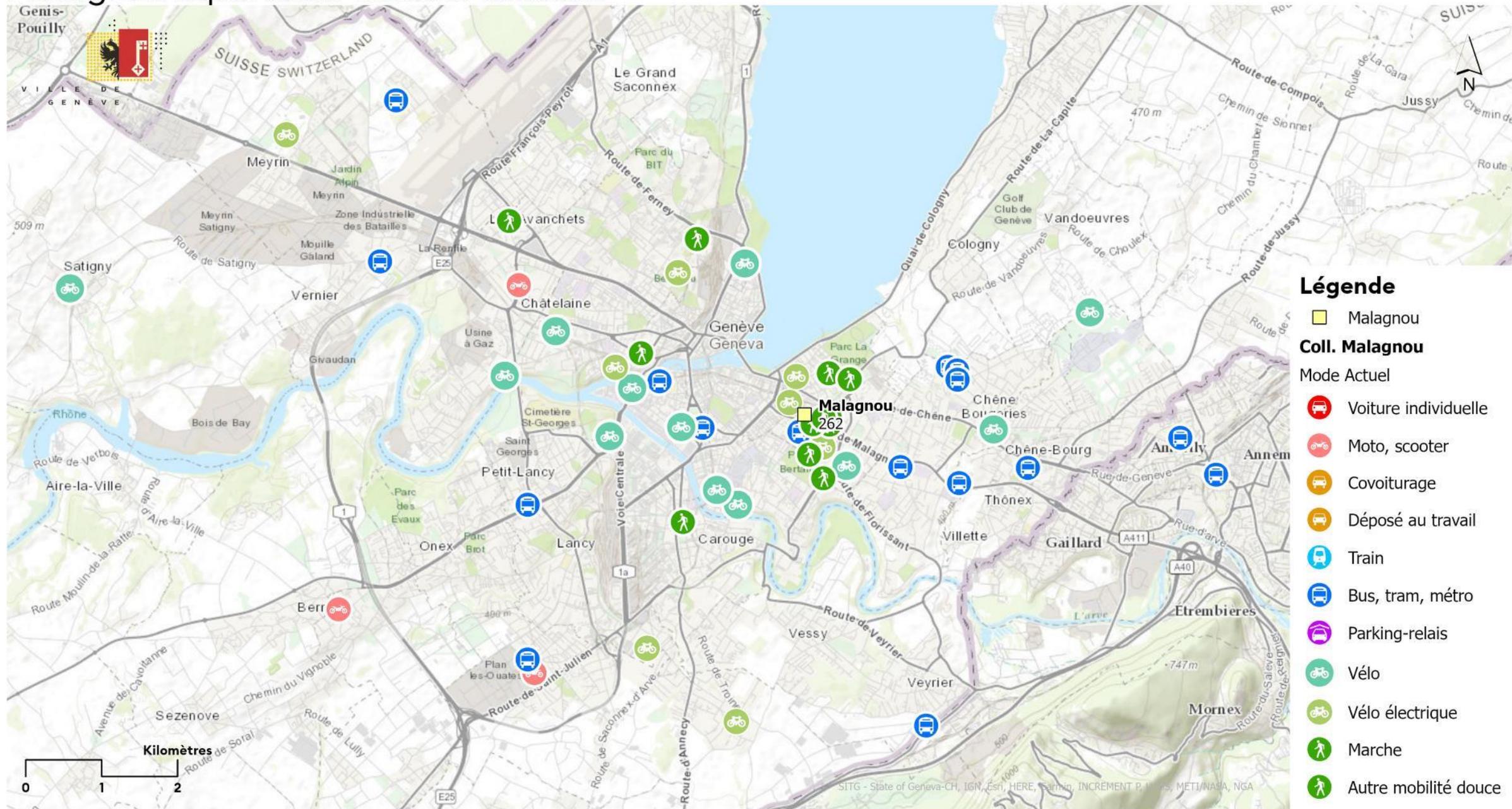
Mars 2021



Analyses d'accessibilité

Site Malagnou

Malagnou répartition modale actuelle



Ville de Genève

Mars 2021

Légende

Malagnou

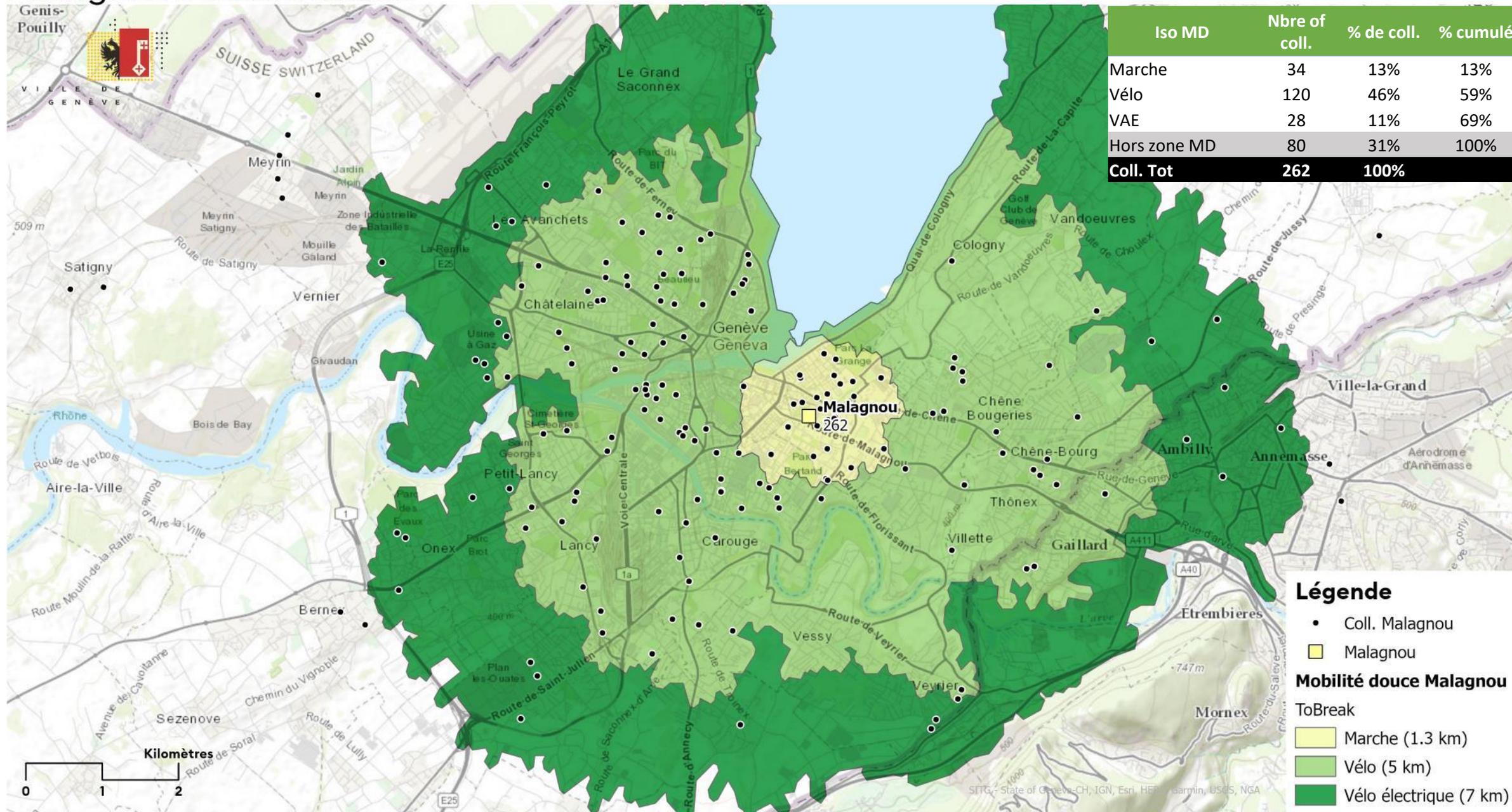
Coll. Malagnou

Mode Actuel

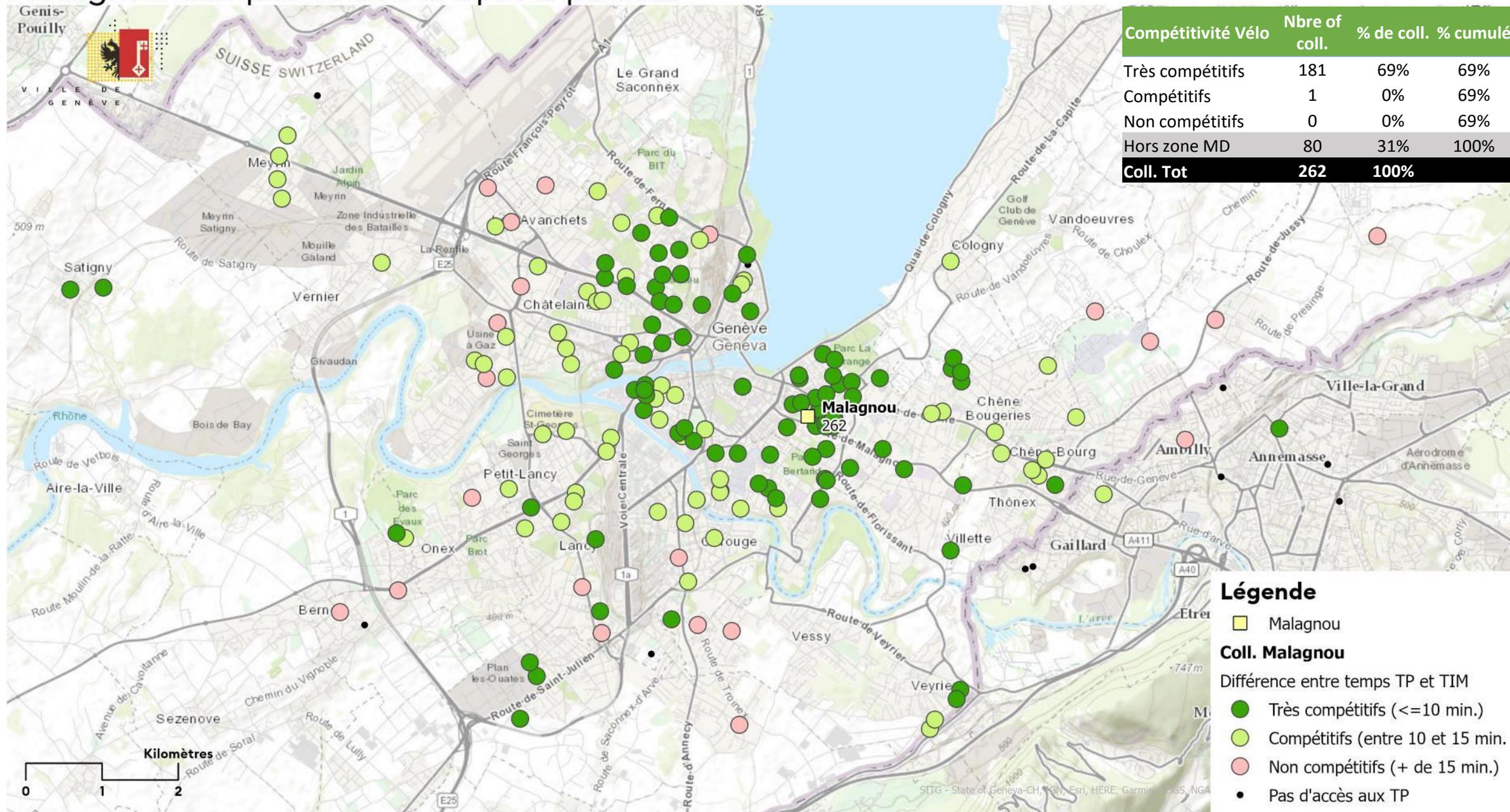
- Voiture individuelle
- Moto, scooter
- Covoiturage
- Déposé au travail
- Train
- Bus, tram, métro
- Parking-relais
- Vélo
- Vélo électrique
- Marche
- Autre mobilité douce

 mobilidée

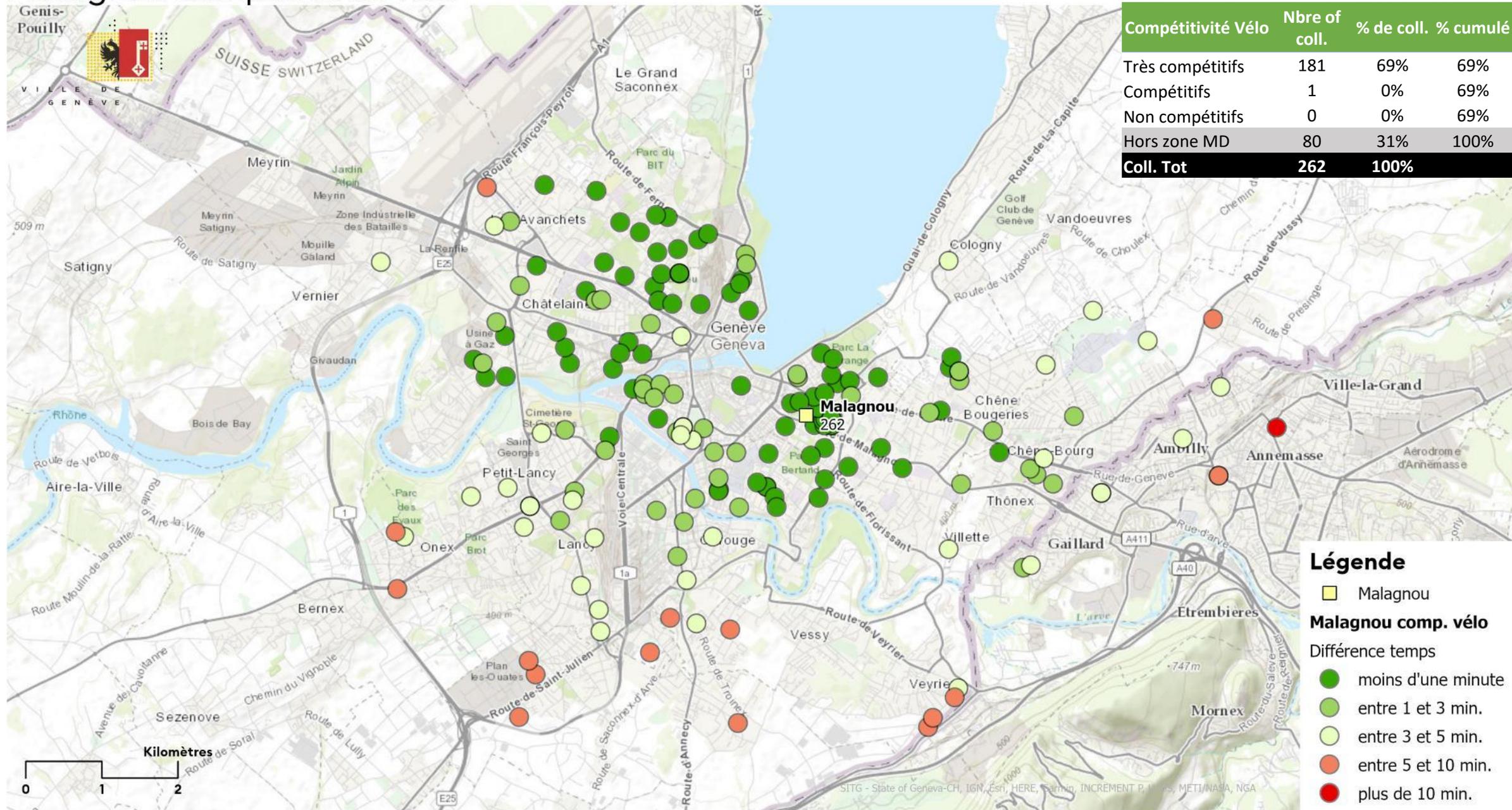
Malagnou mobilité douce



Malagnou compétitivité transports publics



Malagnou compétitivité vélo



Ville de Genève

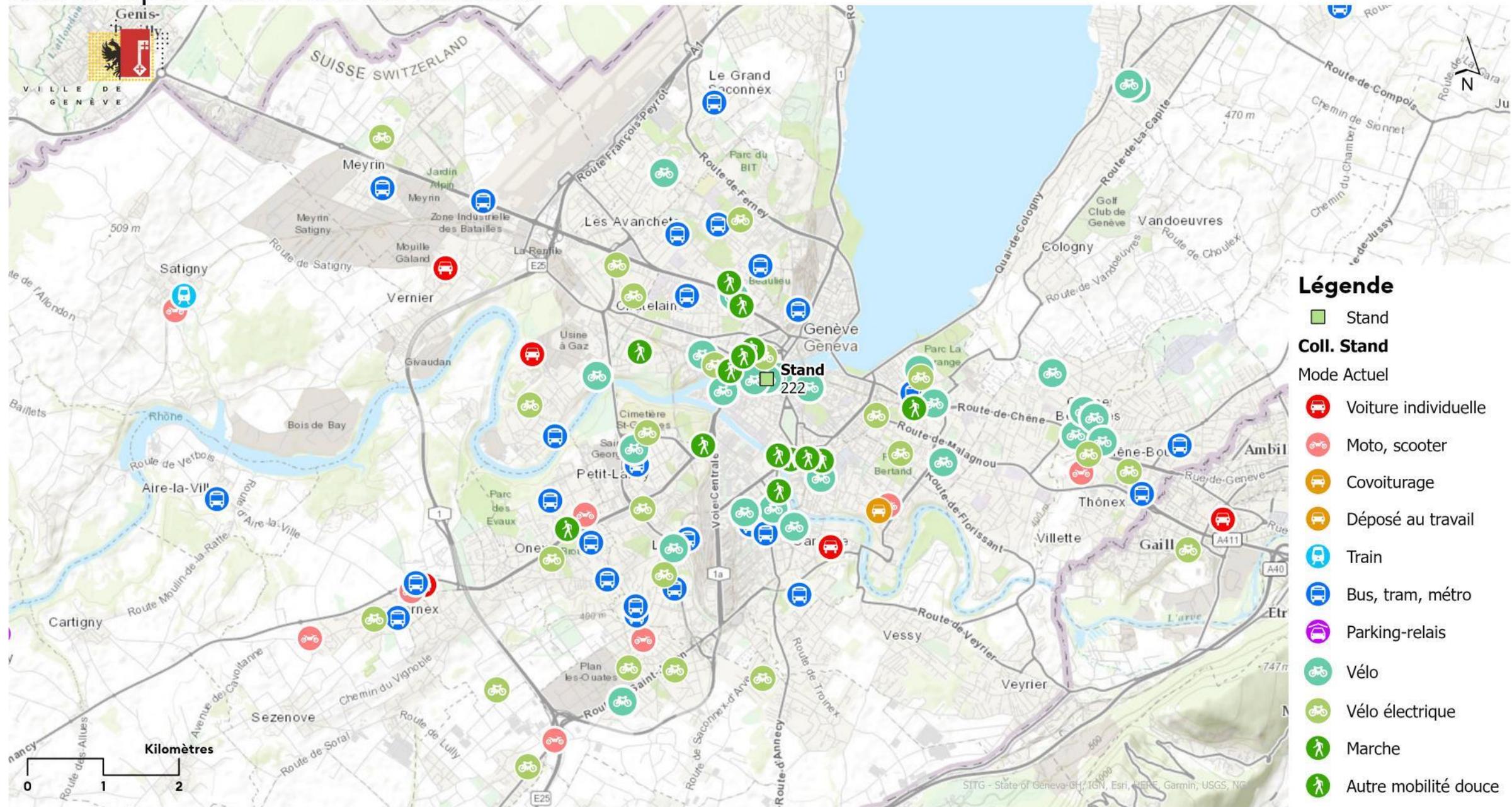
Mars 2021

mobilidée

Analyses d'accessibilité

Site Stand

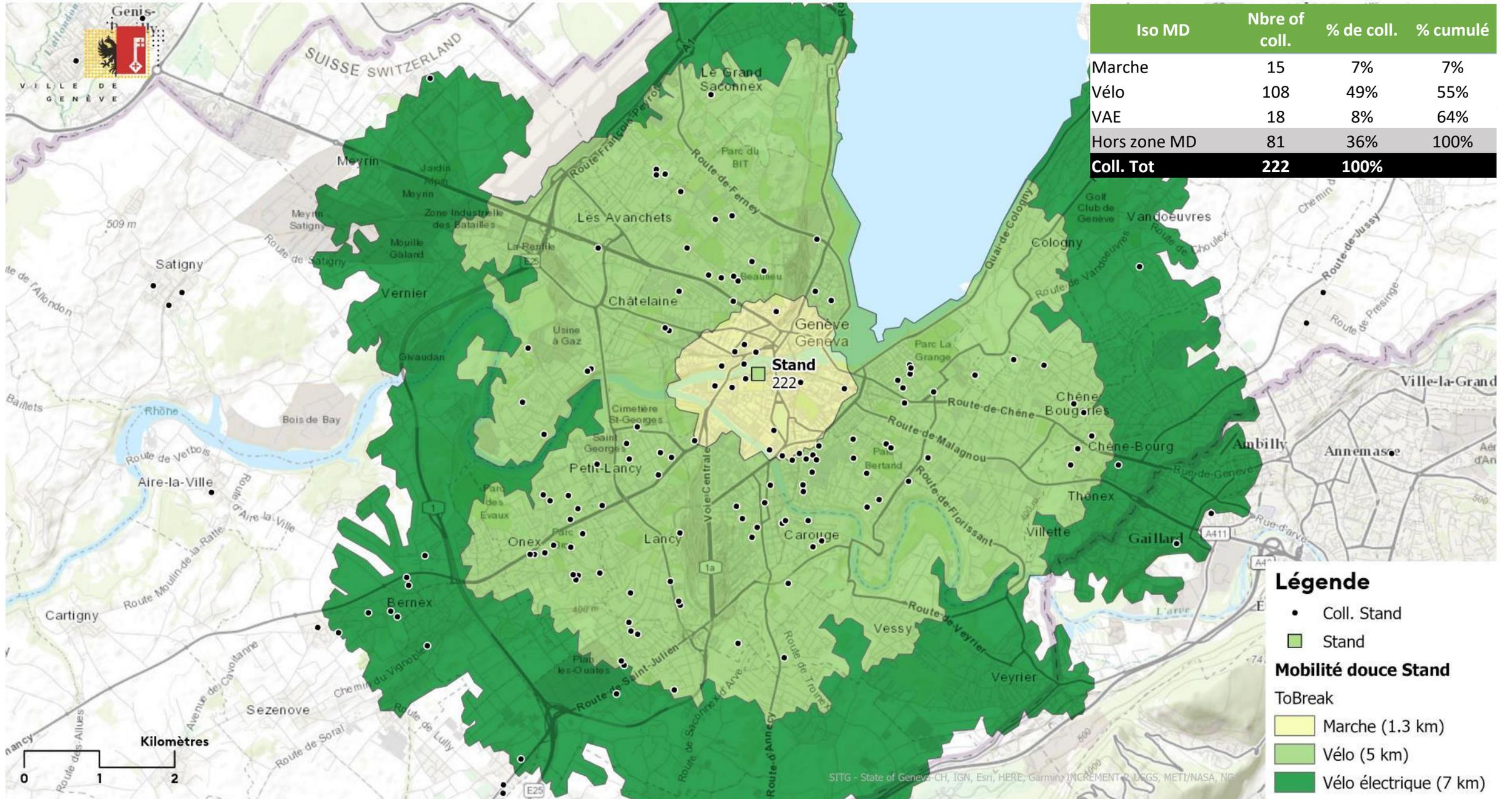
Stand répartition modale actuelle



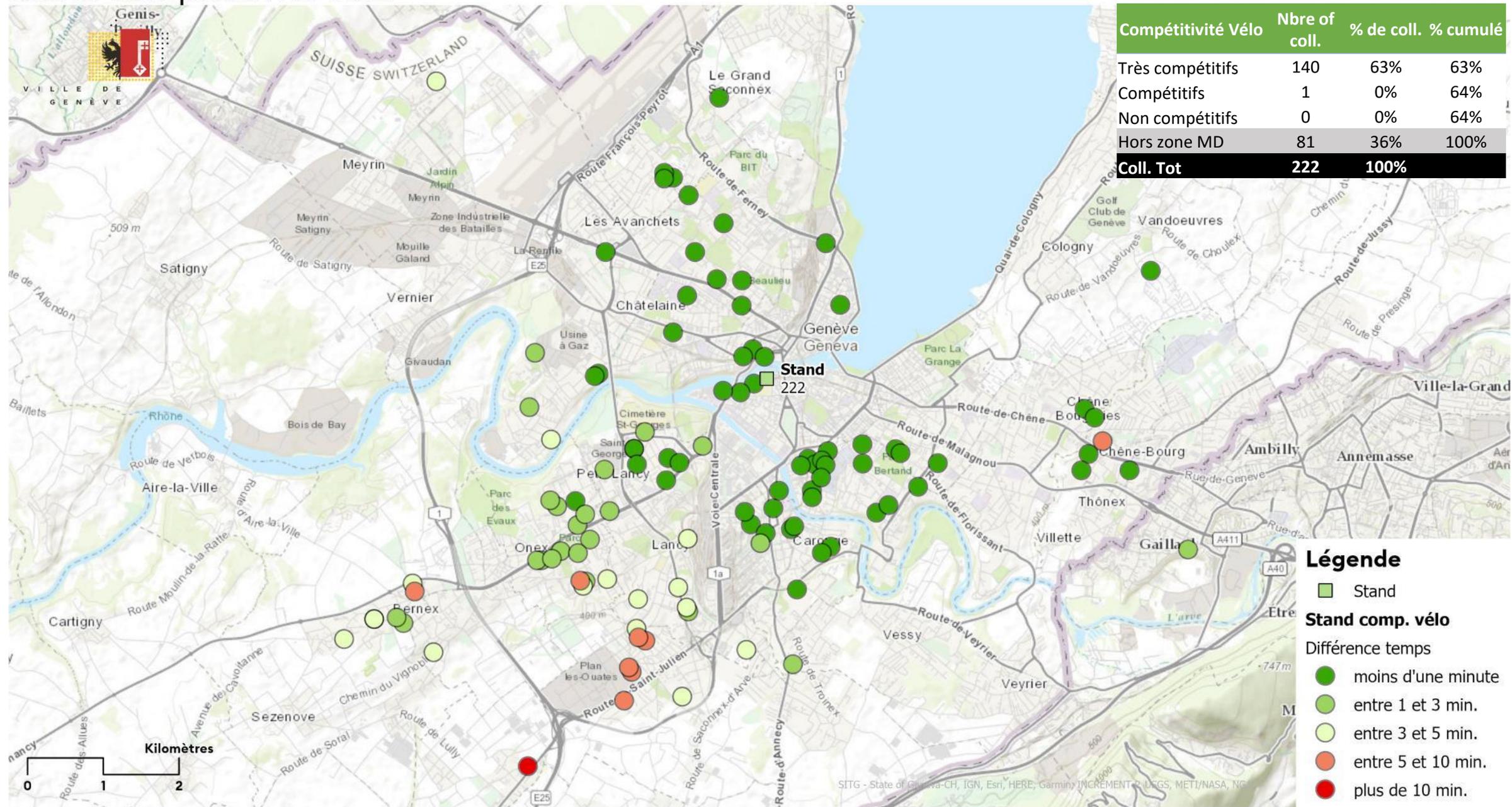
Ville de Genève

Mars 2021

Stand mobilité douce



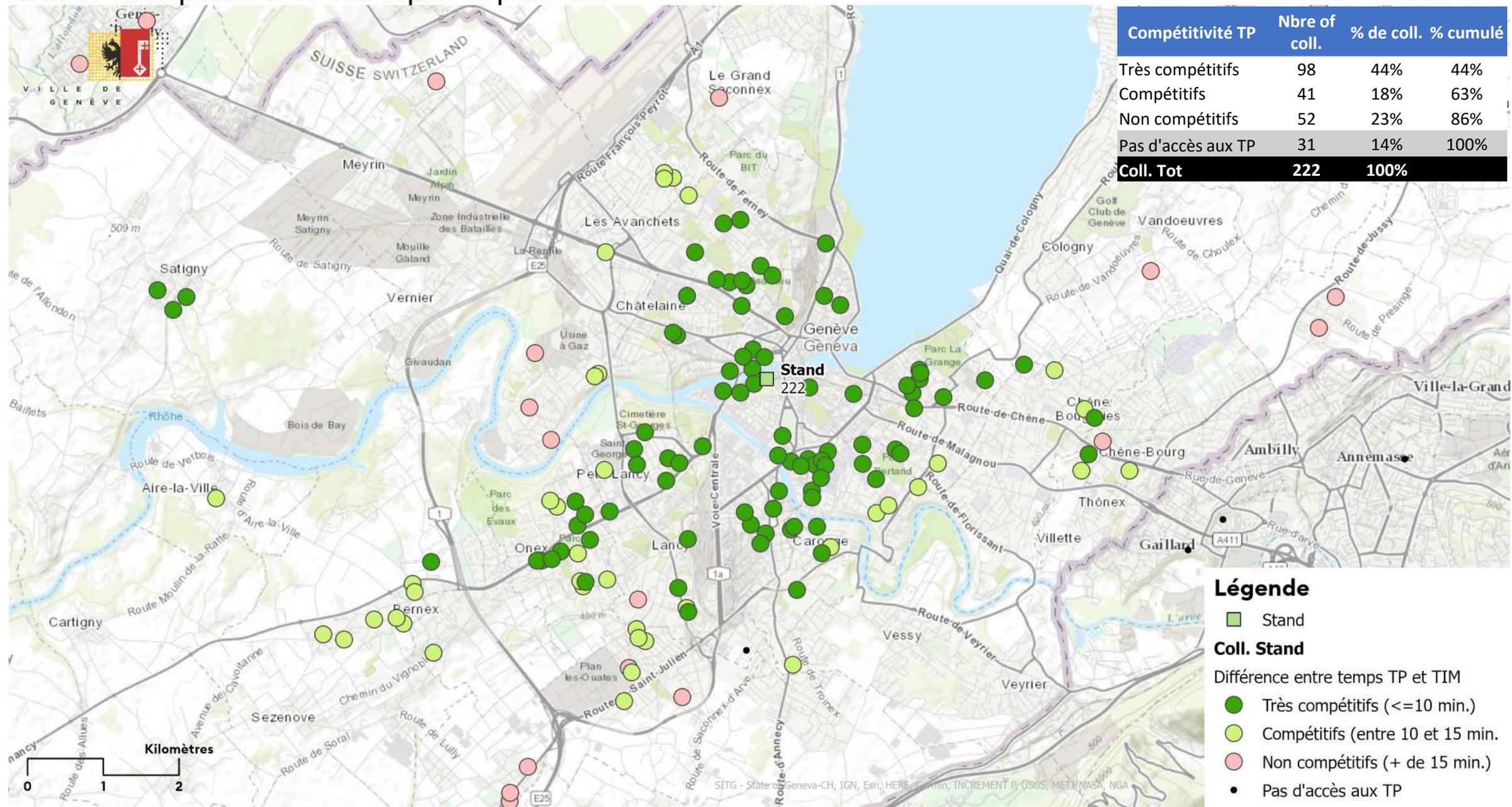
Stand compétitivité vélo



Ville de Genève

Mars 2021

Stand compétitivité transports publics



Merci de votre attention !

Plan de mobilité Ville de Genève

Restitution de l'enquête mobilité

Giorgio Giovannini

Antonin Sautron

Massimo Massera

- Résultats de l'enquête mobilité
- Potentiel de report modal

Résultats de l'enquête

Population – chiffres clés

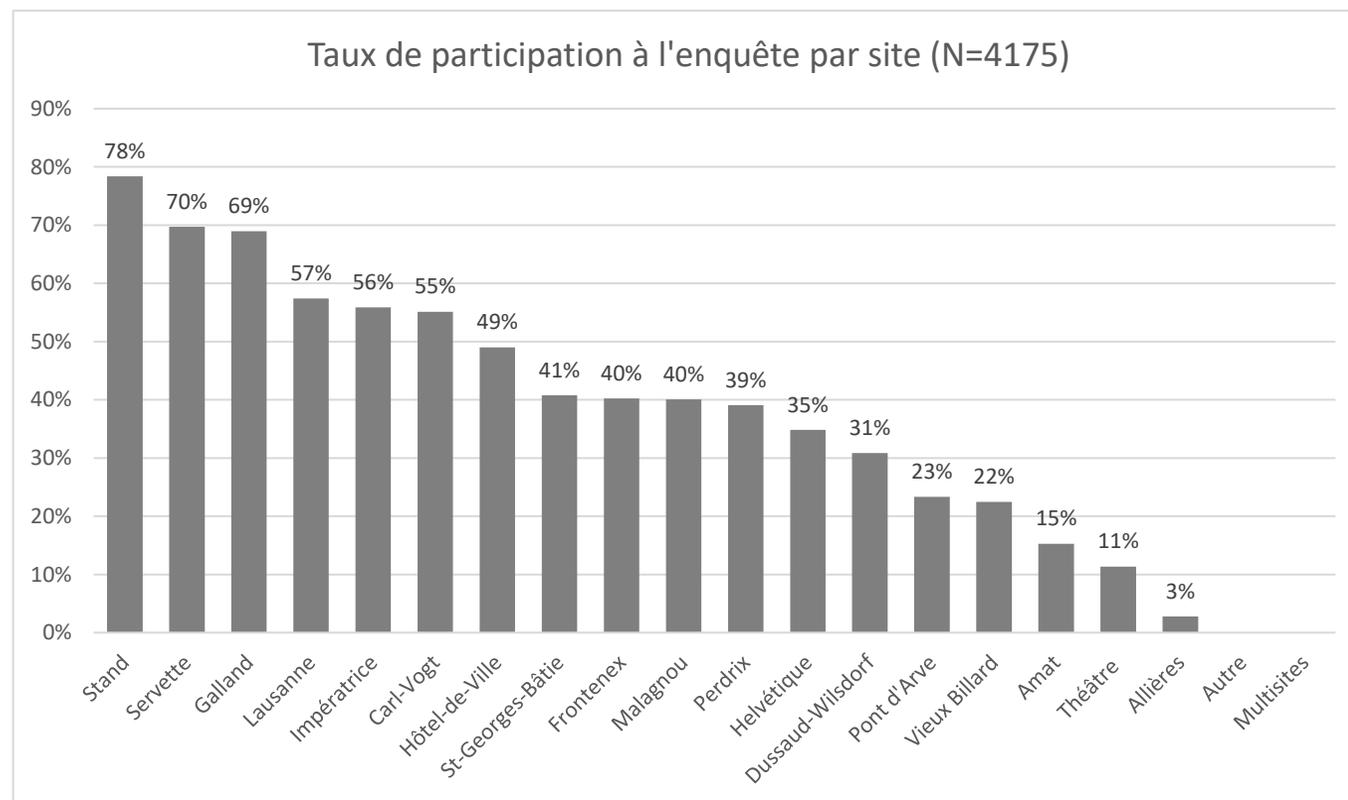
Télétravail

Analyse des trajets pendulaires et professionnels

Critères d'allocation du parking

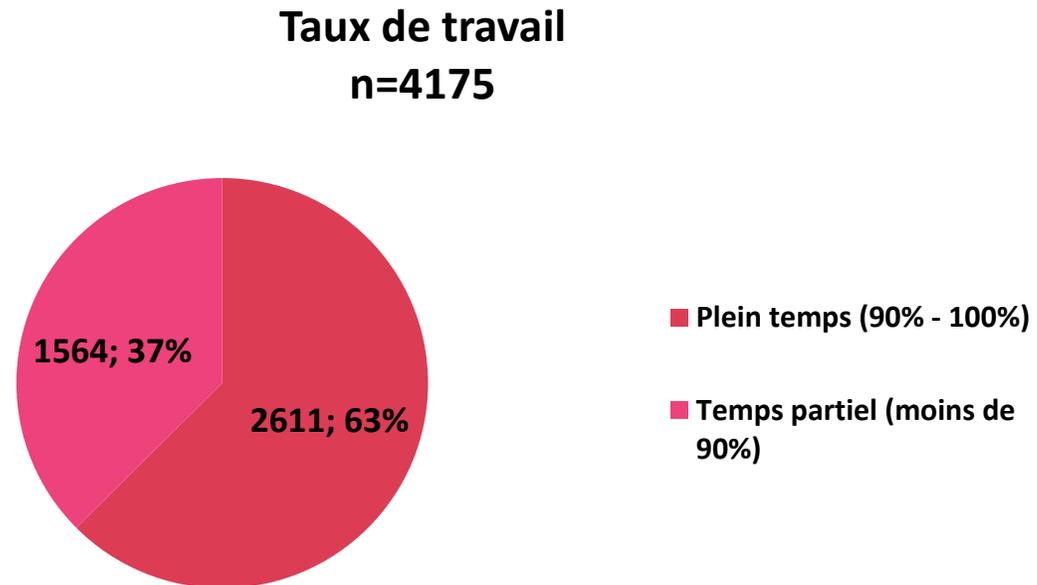
Population – chiffres clés

- Distribution de l'enquête du 23.02.21 au 14.03.21
- 4175 employés
- 1648 répondants sur 4175, soit 39% de réponses
- Questionnaires géolocalisés = 1204
- Représentativité géographique = 0.996 (excellente)
- Résultats extrapolés



Taux de travail

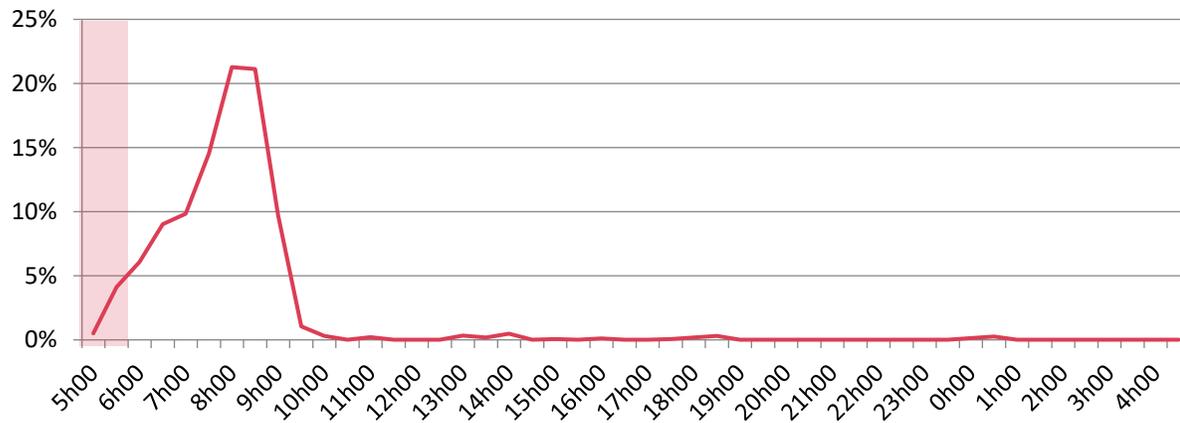
- Une part importante de temps partiels < 90% : 37%



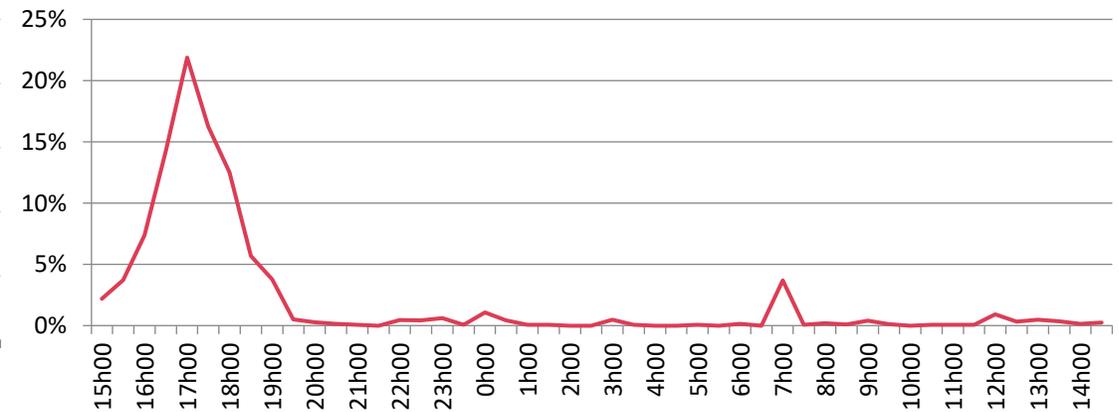
Type d'horaire et présence

- Les mardis et jeudis sont les jours où le plus d'employés sont présents
- Un schéma classique d'horaires d'arrivées / départs

Heure d'arrivée
n=4175



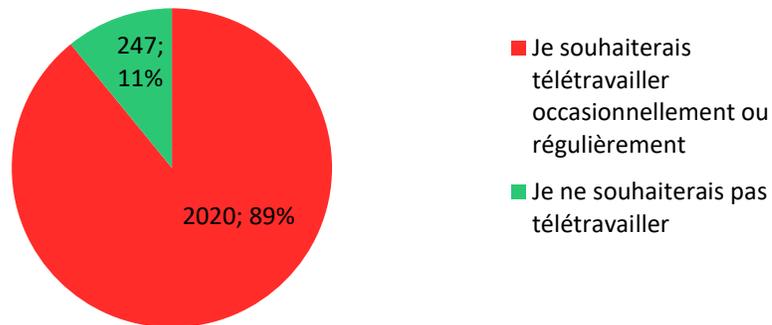
Heure départ
n=4175



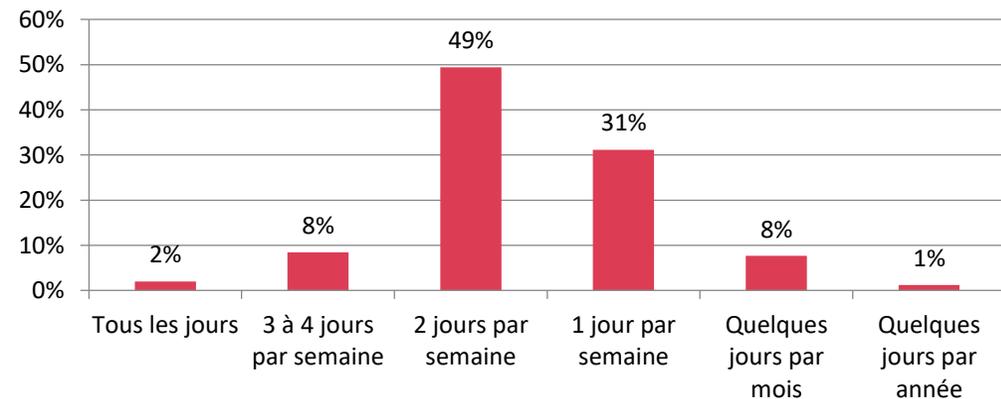
Télétravail

- 54 % des répondants déclarent avoir une fonction compatible avec le télétravail
- Parmi ceux là 89% souhaitent poursuivre à l'avenir cette pratique
- 80% d'entre eux souhaitent télétravailler 1 à 2 jours par semaine

Souhait continuer télétravailler
n=2267



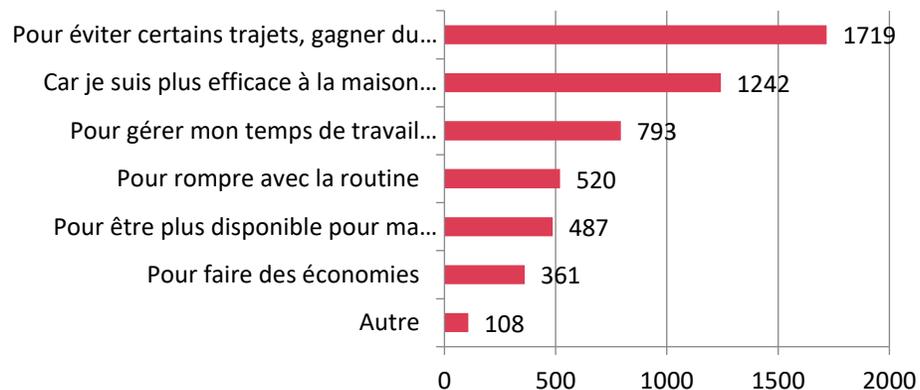
Fréquence télétravail
n=2020



Télétravail

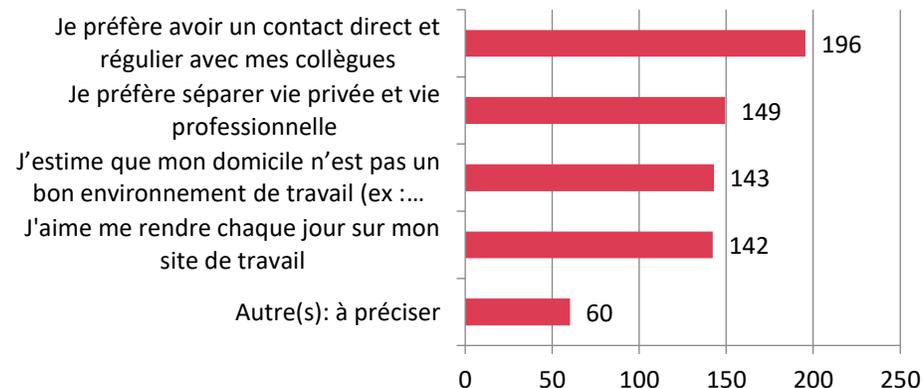
- Le gain de temps et l'efficacité sont les deux principaux motifs invoqués par les employés favorables au télétravail

Raisons positives télétravail
n=2020



- Le contact direct avec les collègues et la séparation entre vie privée et professionnelle sont les deux motifs invoqués par les employés qui ne sont pas favorables au télétravail

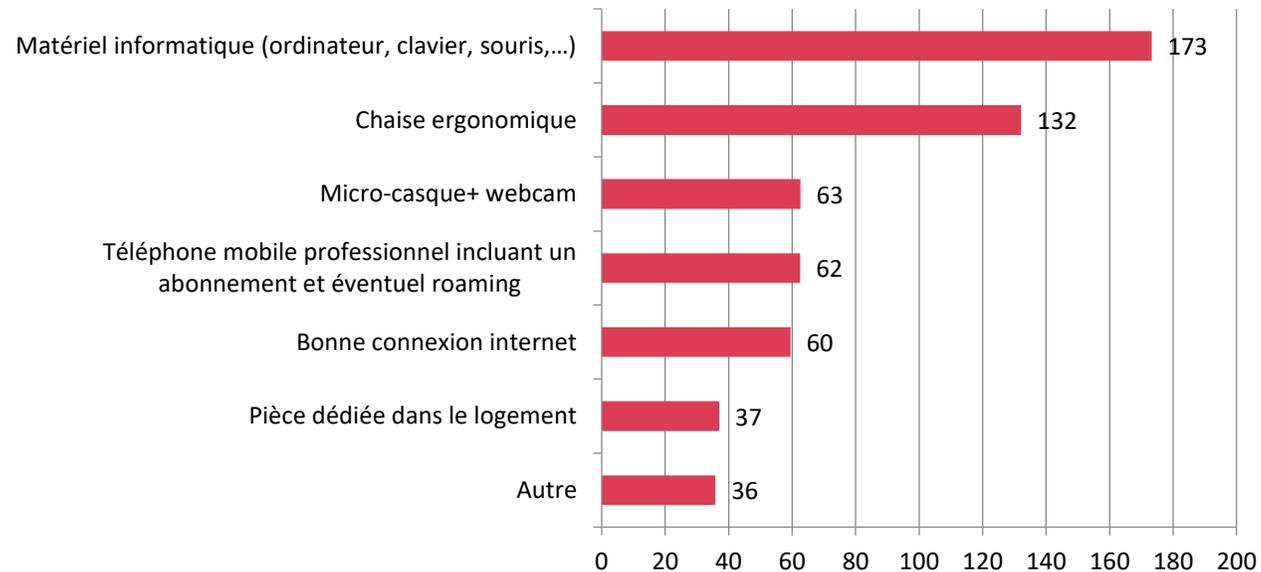
Raisons de ne pas télétravailler
n=247



Télétravail

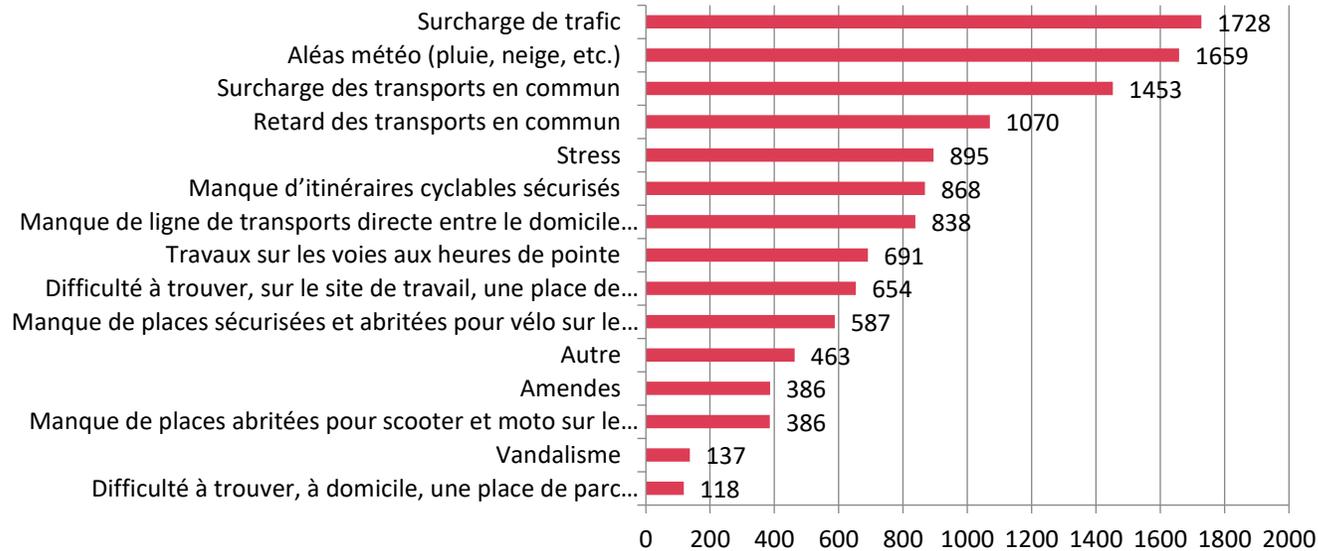
- Seulement 12% des employés déclarent ne pas être suffisamment équipés pour télétravailler
- 22% des répondants (506) se disent intéressés à télétravailler depuis des tiers lieux

Equipement souhaité
n=230

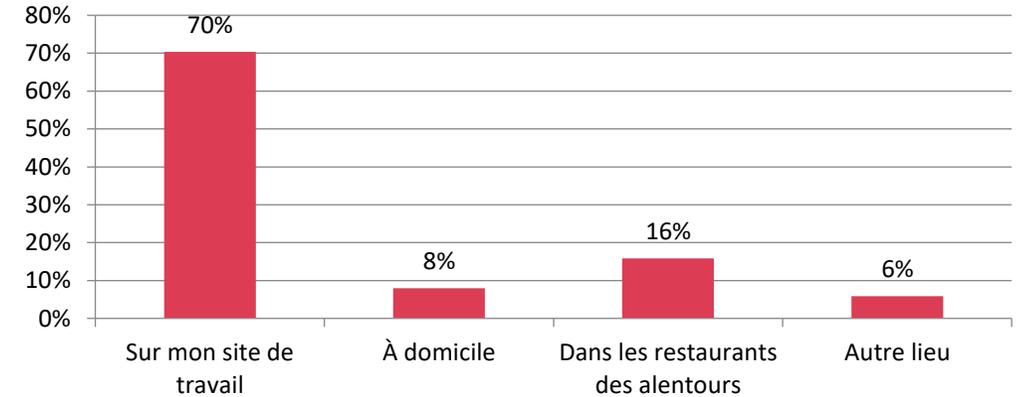


Déplacements pendulaires contraintes et problèmes

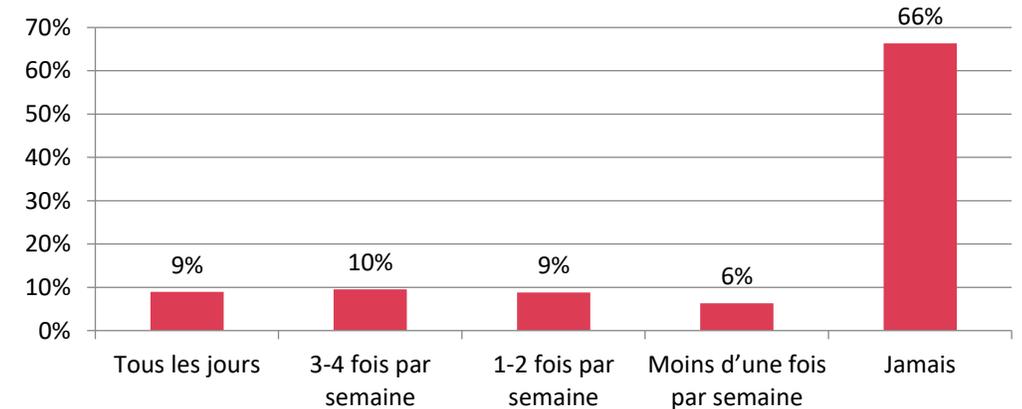
Problèmes lors des déplacements n=4175



Lieu de pause le midi n=4175



Fréquence transport enfants n=4175



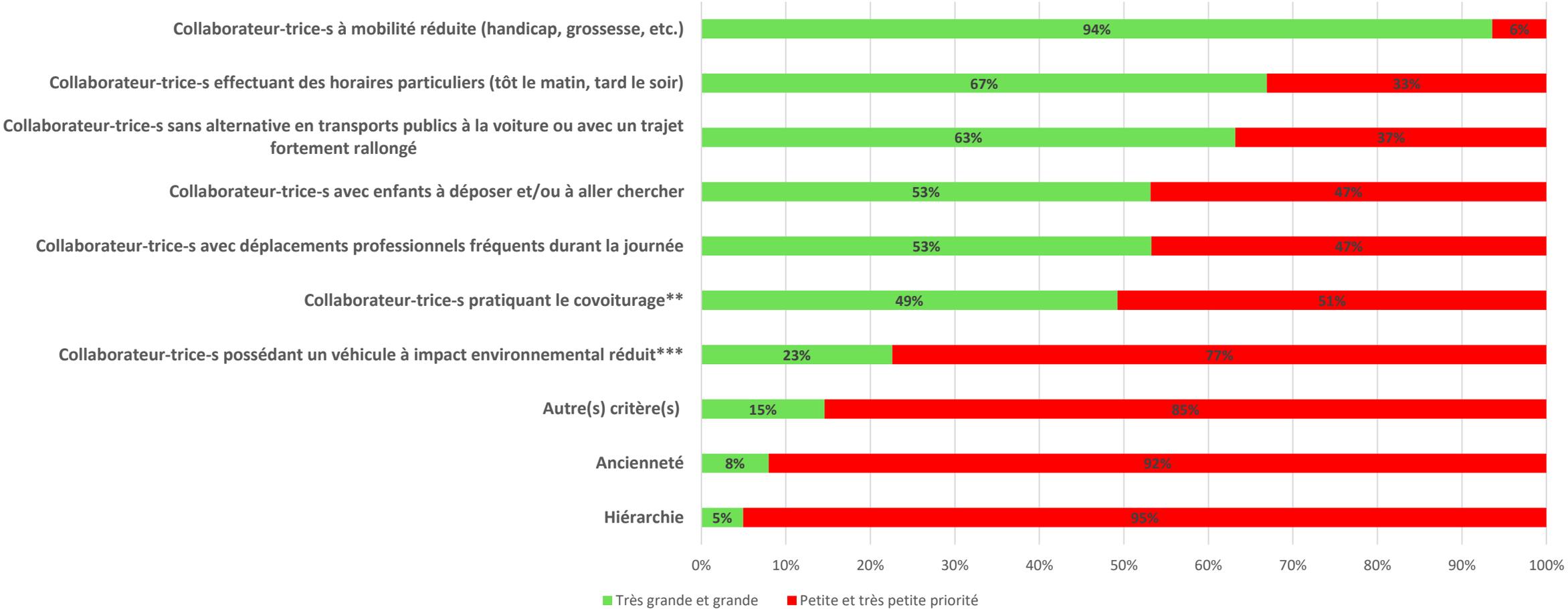
Temps de déplacement

Moyenne temps déplacements (A/R) = 56 min

Mode	Temps de trajet moyen A/R	Temps de trajet moyen A/R en heures	Distance moyenne A/R	Vitesse moyenne
Autre mobilité douce	35	0.6	10	16.3
Bus, tram, métro	63	1.1	13	12.2
Covoiturage	78	1.3	26	20.1
Dépose au travail	45	0.8	20	26.9
Marche	37	0.6	4	7.2
Moto, scooter	49	0.8	19	23.5
Parking-relais	102	1.7	44	25.6
Train	97	1.6	78	48.4
Vélo	38	0.6	11	16.6
Vélo électrique	47	0.8	16	20.0
Voiture individuelle	64	1.1	46	43.7

Critères d'allocation du parking

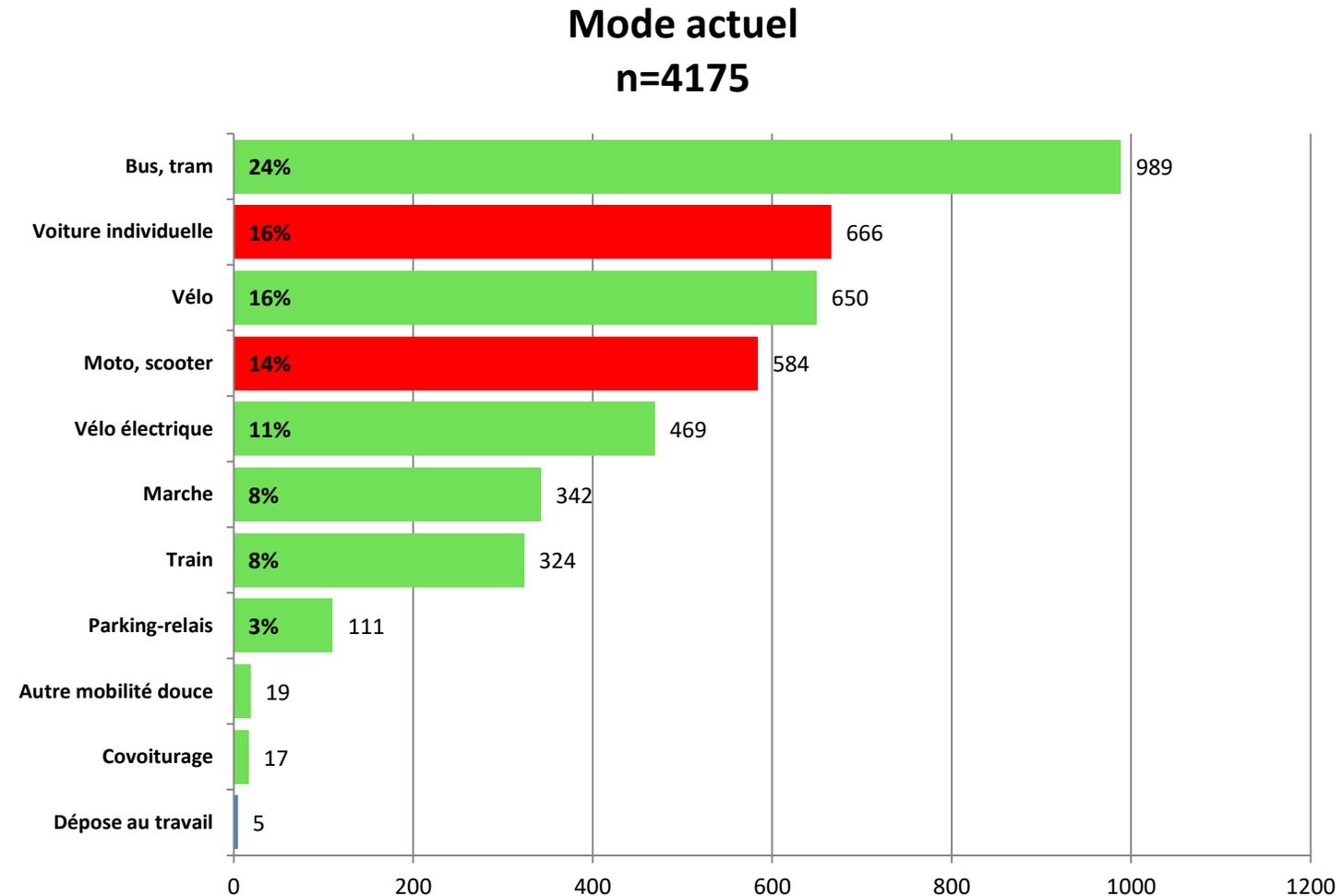
Critères pour l'obtention du macaron n=4175



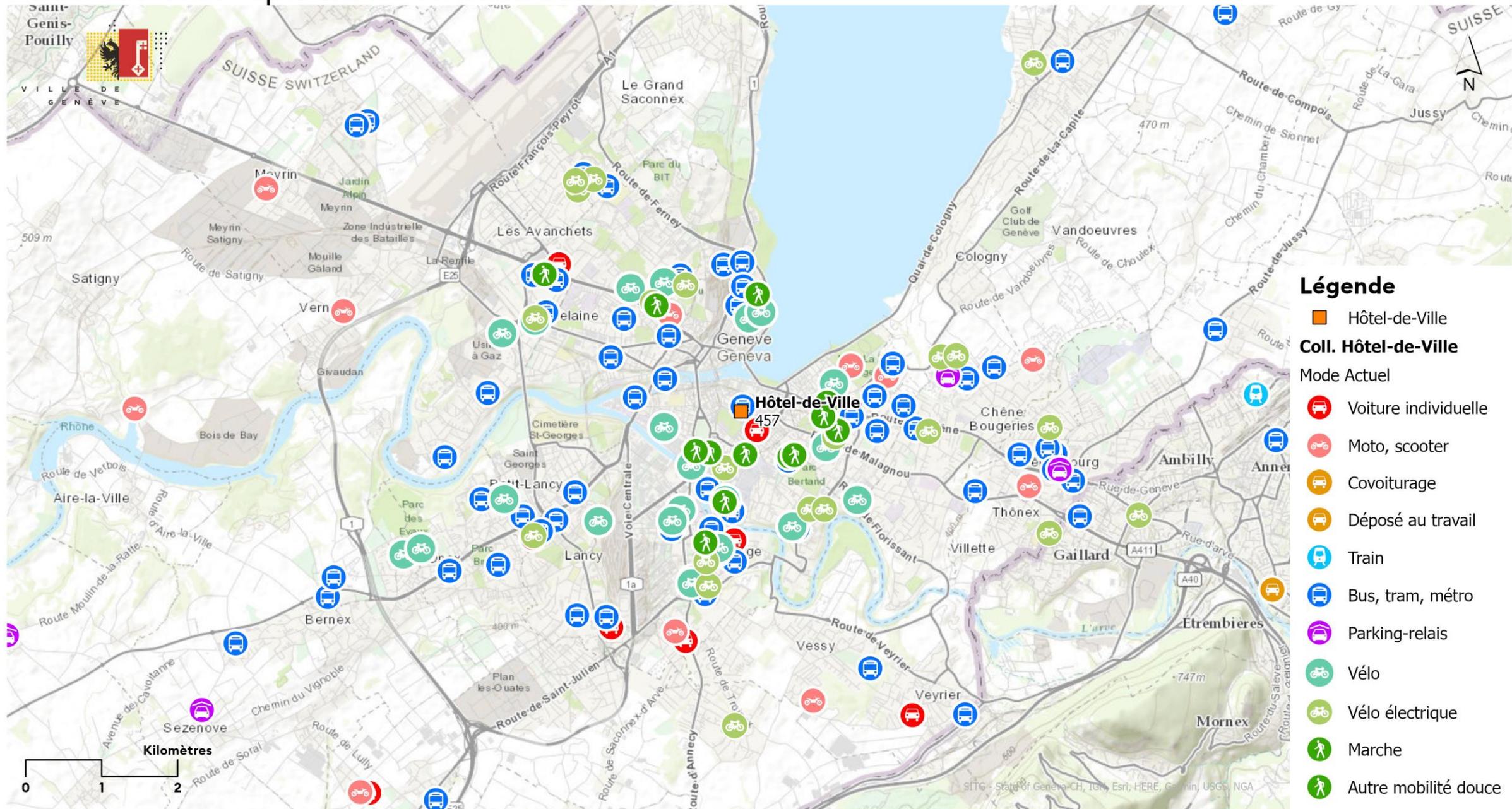
Répartition modale

Répartition modale agrégée :

1. Mobilité douce : **35%**
2. Transport motorisé individuel (voiture ind. + deux-roues motorisés) : **30%**
3. Transports en commun : **32%**
4. Marche: **8%**



Hôtel-de-Ville répartition modale actuelle

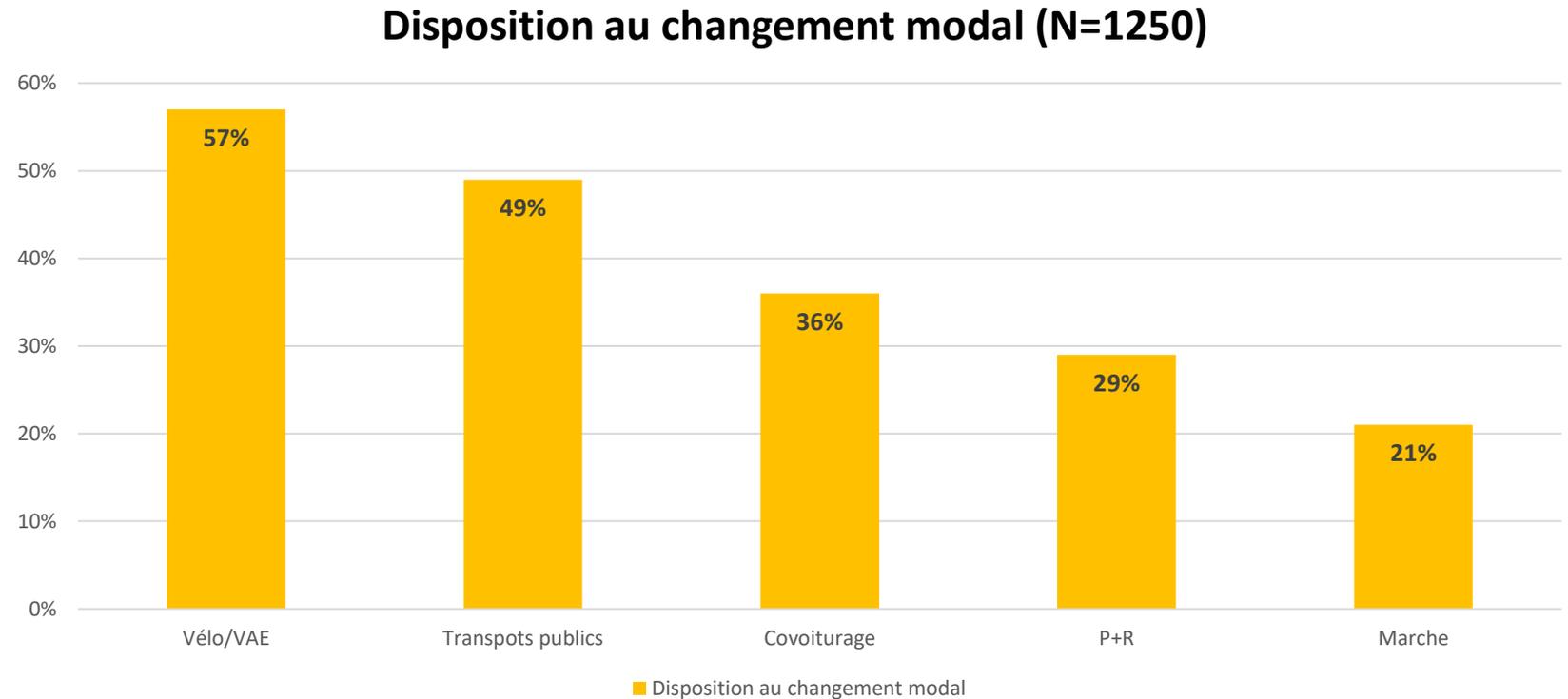


Ville de Genève

Mars 2021

Répartition modale vs. disposition au changement modal

Une excellente disposition des autosolistes et 2RM à l'utilisation d'une alternative sous certaines conditions



Conditions au changement

Parking relais / mobilité combinée (N=366)

1. Ne pas rallonger excessivement mon temps de trajet (22%)
2. Avoir une fréquence des transports en commun importante à l'arrêt du P+R (15%)
3. Pouvoir utiliser un parking-relais situé entre mon lieu de domicile et site de travail (15%)
4. **Bénéficiaire d'une aide financière dans le cadre du plan de mobilité (15%)**

Conditions au changement

Covoiturage (N=451)

1. Disposer d'un système performant de mise en relation des personnes (14%)
2. Pouvoir venir occasionnellement seul-e en voiture (12%)
3. Disposer de solutions en cas d'imprévu (12%)
4. Avoir une place de parc assurée (9%)

Conditions au changement

Transports publics (N=610)

1. Temps de parcours concurrentiel par rapport à la voiture (14%)
2. Fréquences plus élevées (12%)
3. Bénéficiaire d'une réduction plus importante sur l'abonnement et/ou des billets (11%)
4. Pouvoir utiliser occasionnellement ma voiture (11%)

Conditions au changement

Vélo / VAE (N=713)

1. Aide financière pour l'achat d'un vélo ou d'un vélo électrique (15%)
2. Uniquement lorsque les conditions météorologiques le permettent (14%)
3. Pouvoir recharger mon vélo électrique à mon site de travail (14%)
4. Pouvoir utiliser occasionnellement ma voiture (11%)

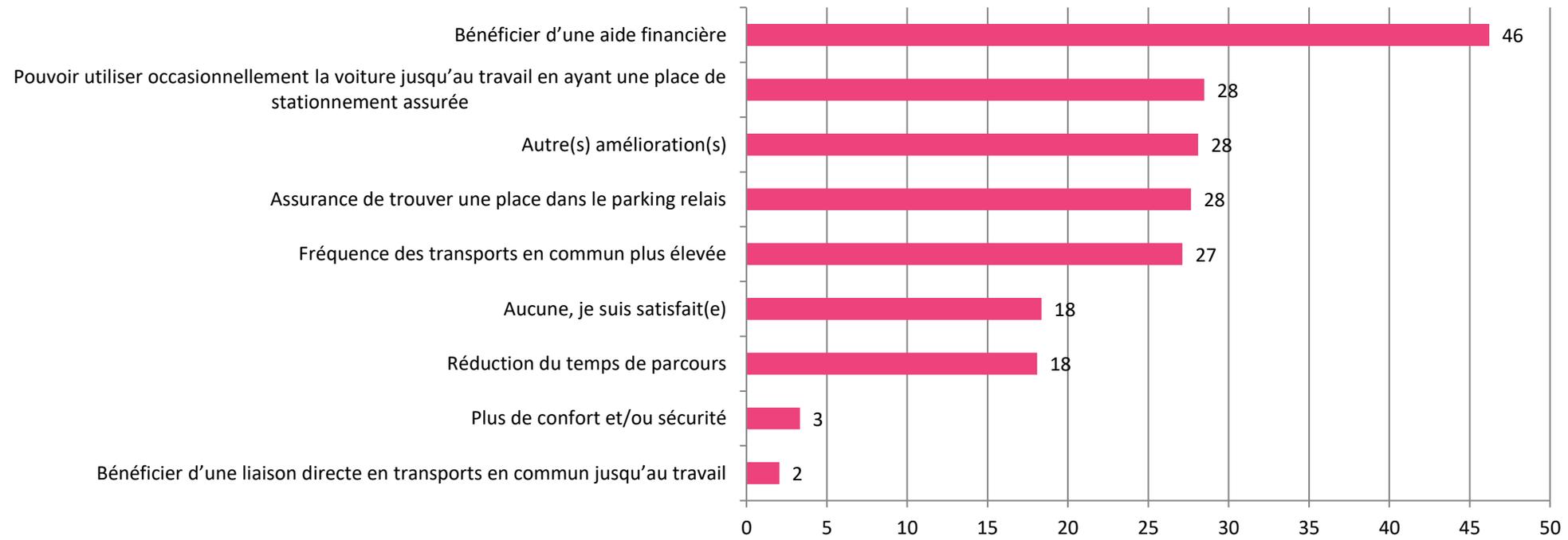
Conditions au changement

Marche(N=267)

1. Pouvoir combiner la marche avec un autre moyen de transport (25%)
2. Le faire uniquement lorsque les conditions météorologiques le permettent (24%)
3. Habiter plus près de mon site de travail (à moins de 15min à pied) (22%)
4. Pouvoir utiliser occasionnellement ma voiture (15%)

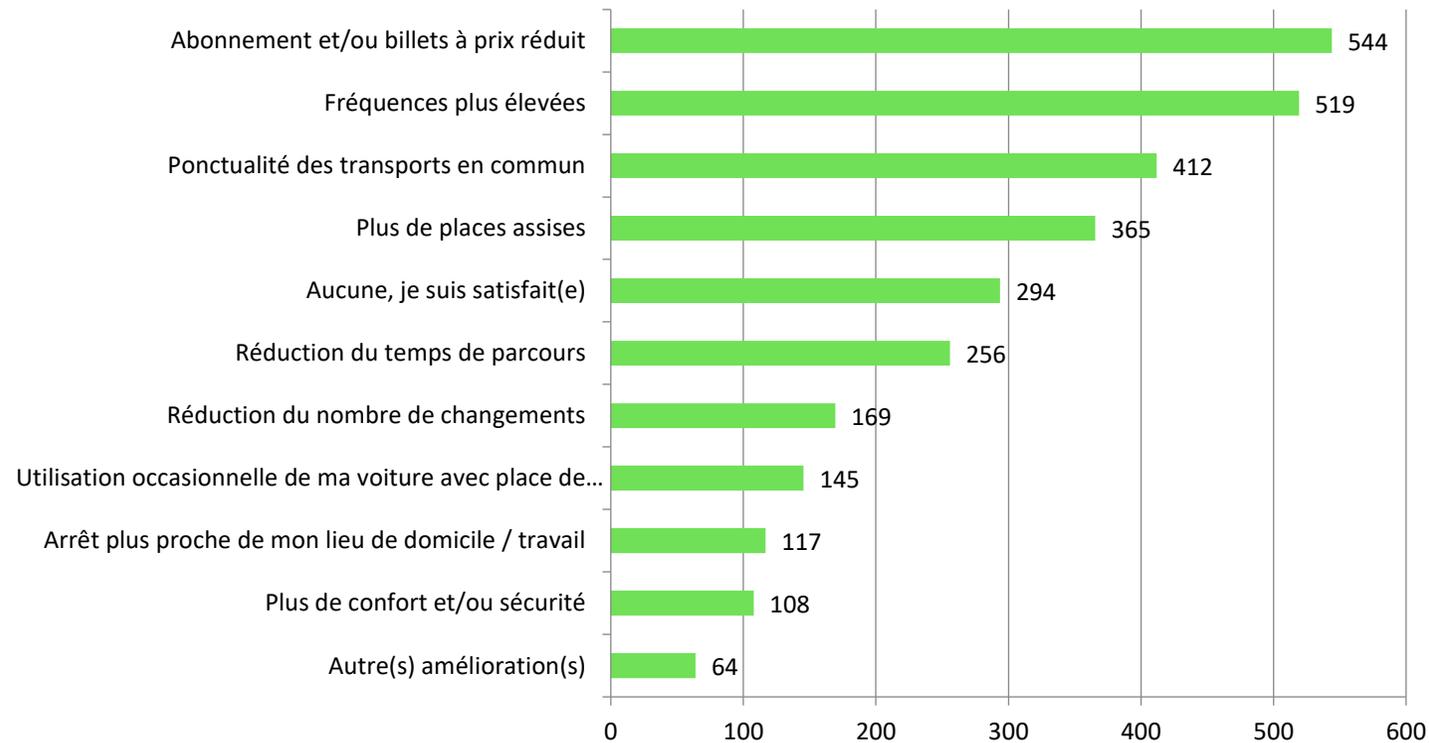
Améliorations à la pratique actuelle

Améliorations P+R n=111



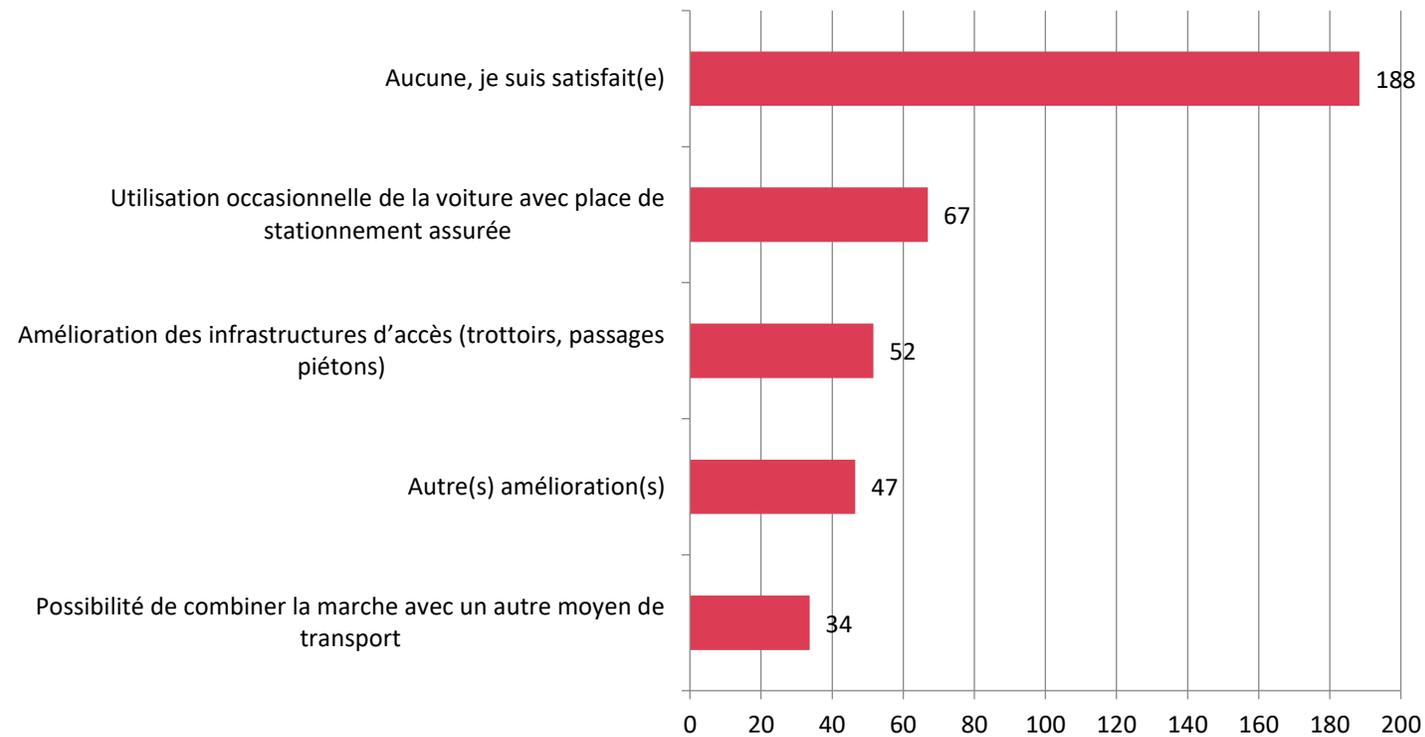
Améliorations à la pratique actuelle

Améliorations TP n=1313



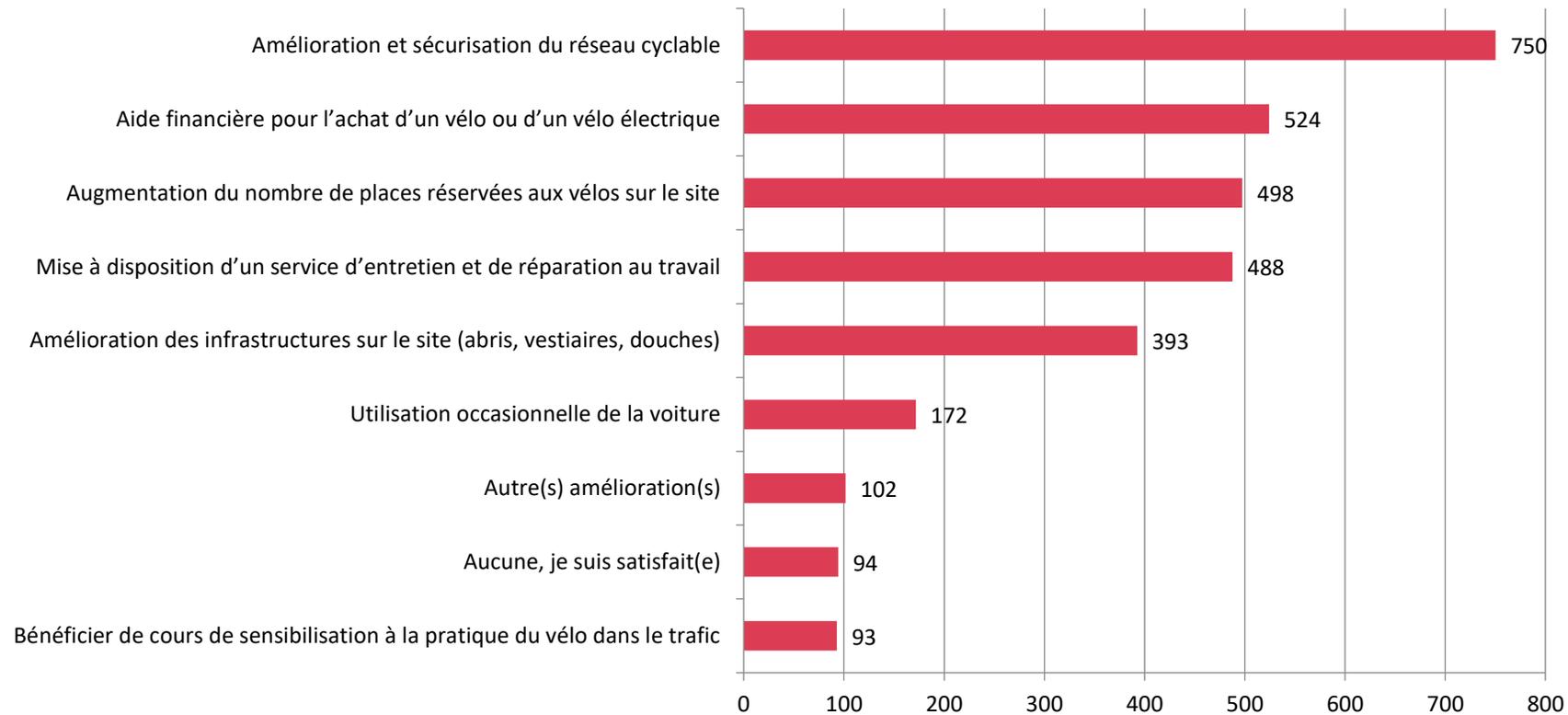
Améliorations à la pratique actuelle

Améliorations Marche n=361



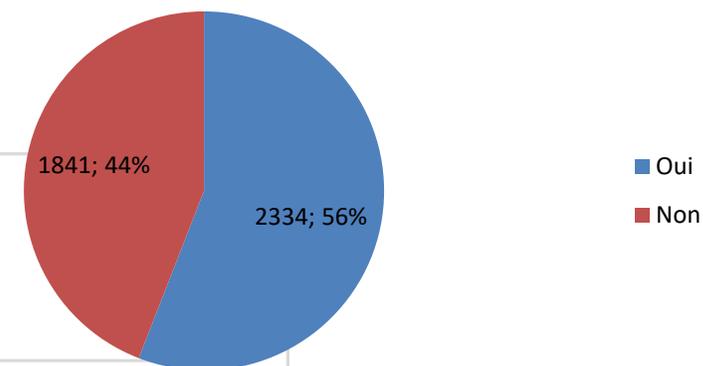
Améliorations à la pratique actuelle

Améliorations Vélo/VAE n=1119

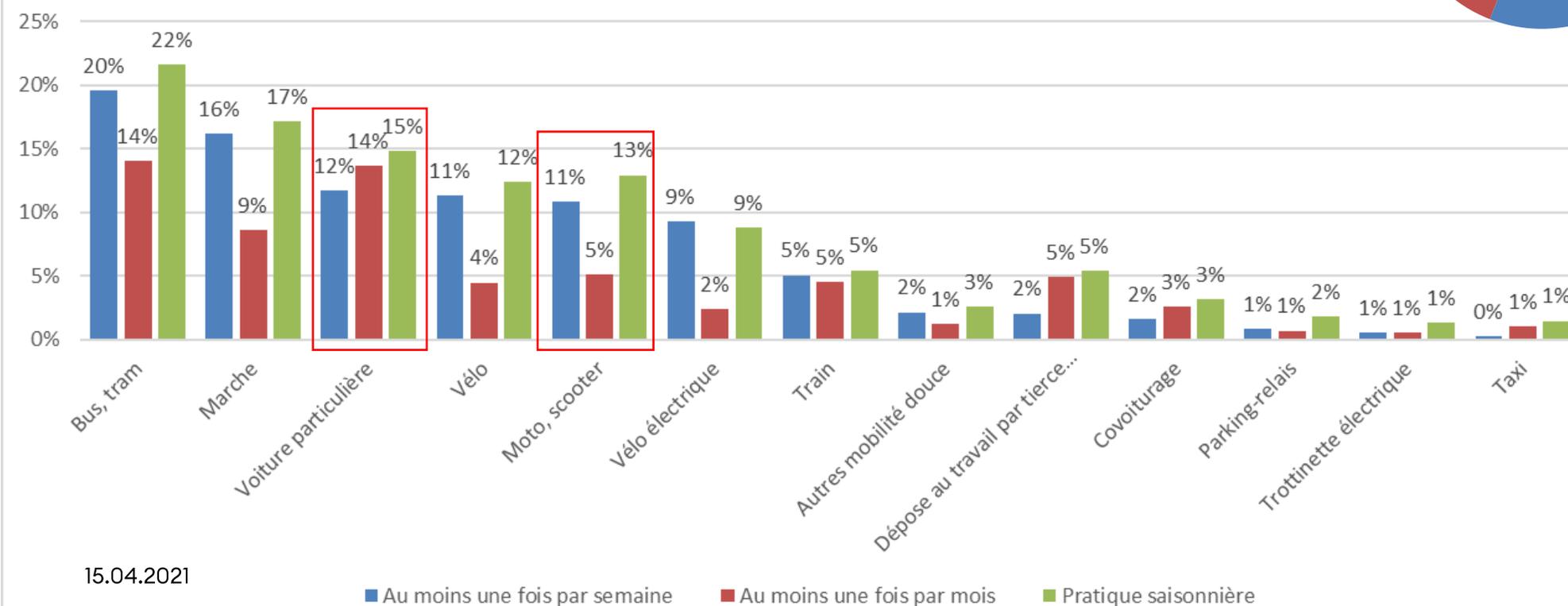


Mode occasionnel

Mode occasionnel
n=4175



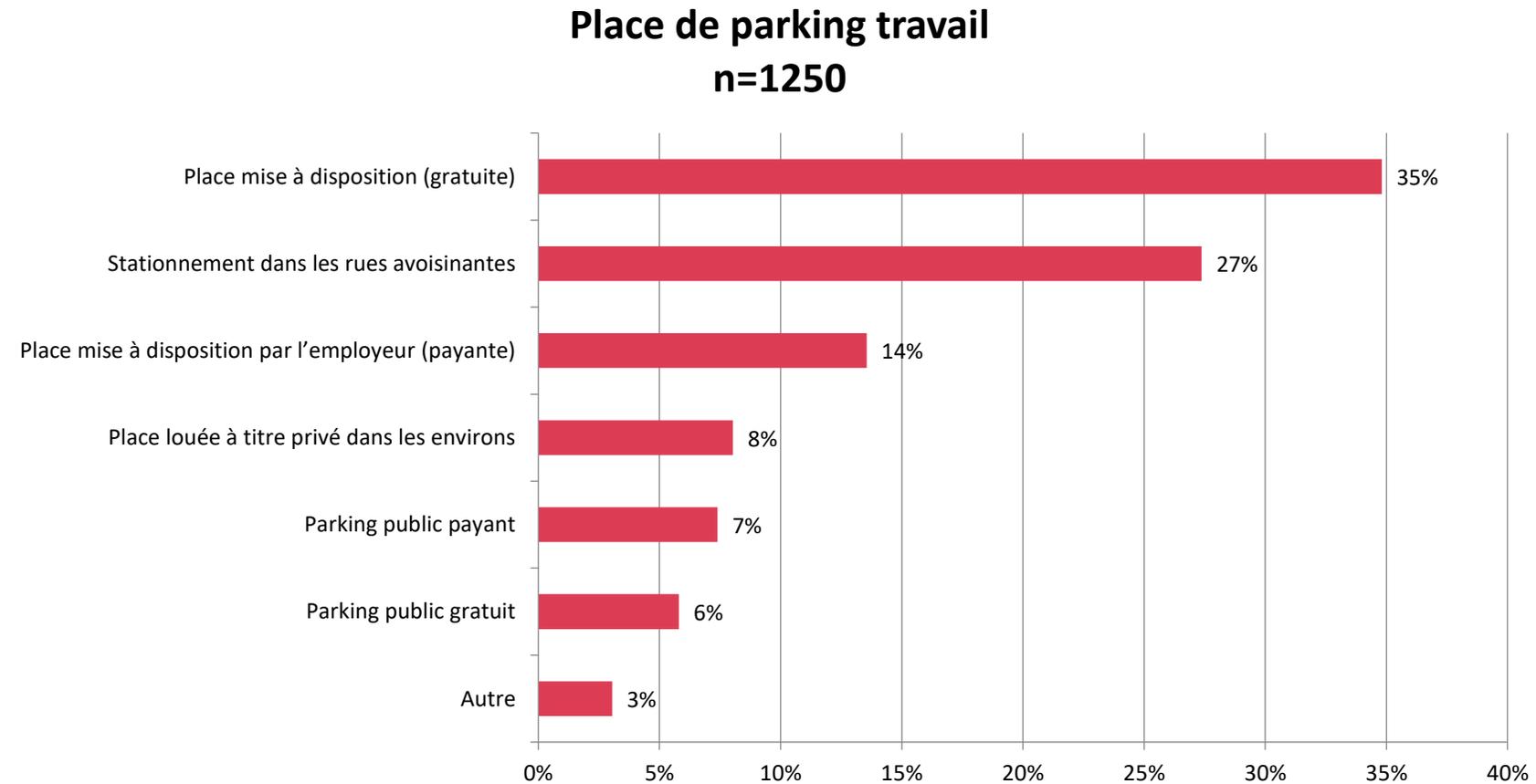
Fréquence mode occasionnel n=2334



15.04.2021

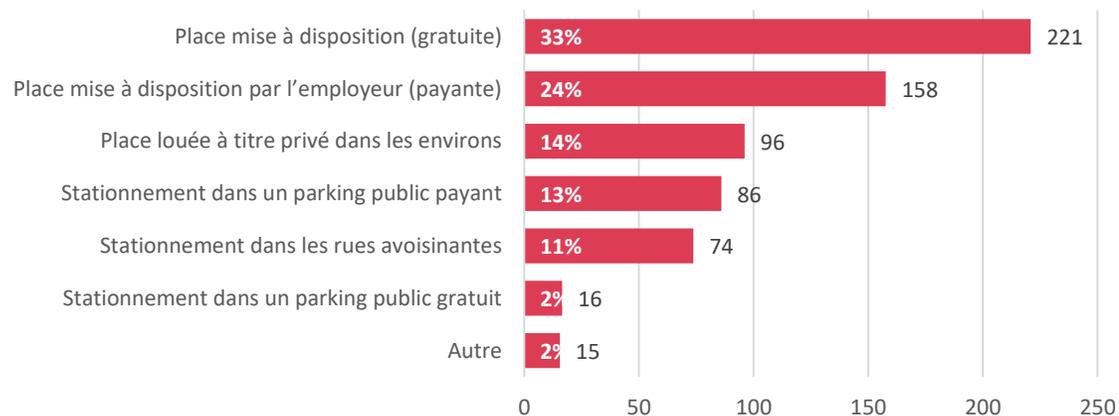
Type de place de parking utilisée

- 49% des autosolistes et 2RM utilisent une place mise à disposition par la Ville (gratuite ou payante)

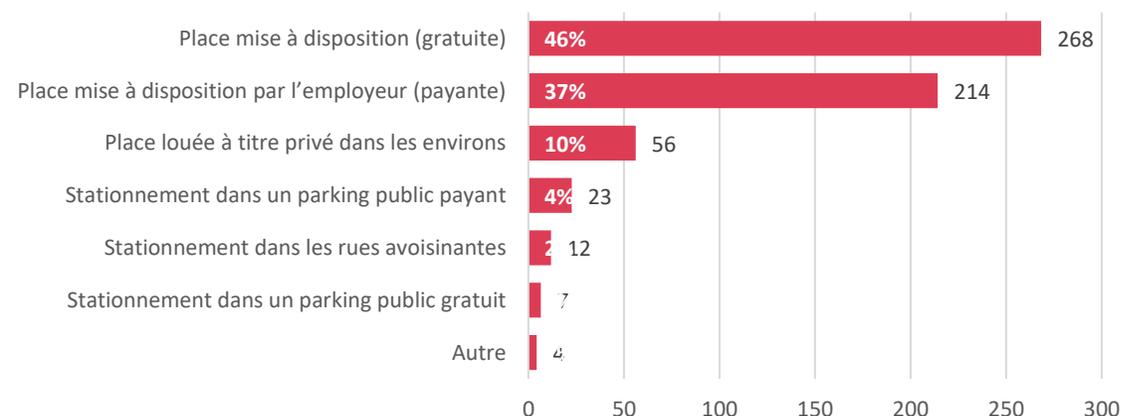


Type de place de parking utilisée 2RM/Voitures

Type de place sur le lieu de travail
Automobilistes

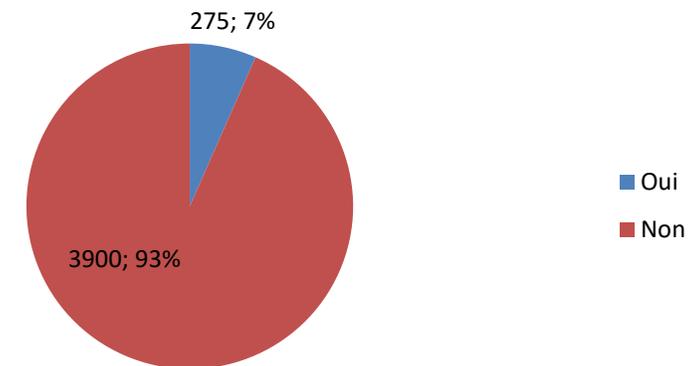


Type de place sur le lieu de travail
Usagers 2RM

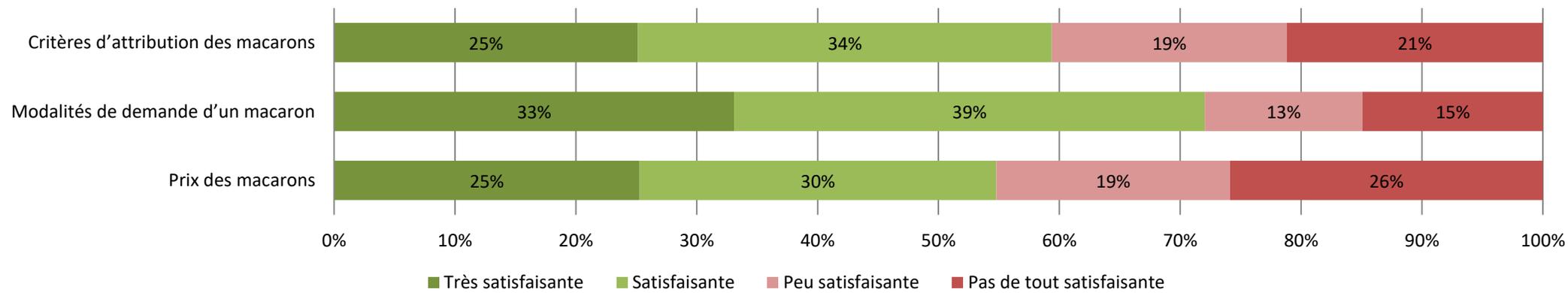


Macarons de stationnement

Bénéficiaires d'un macaron de stationnement n=4175



Satisfaction par rapport aux macarons de stationn. n=275

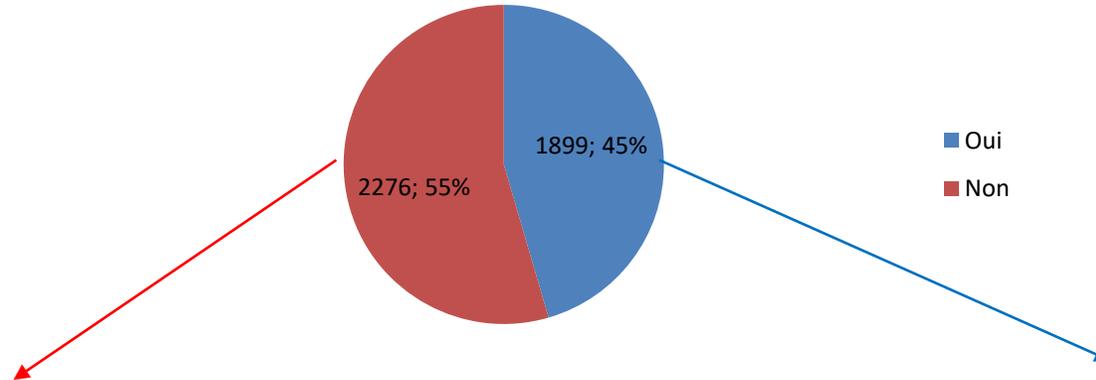


Changement modal récent ?

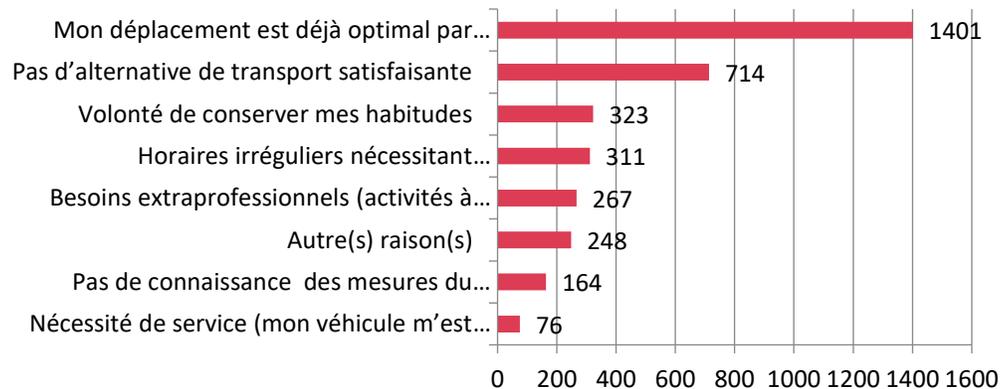
Anciens modes :

- Voiture = 31%
- TP = 20%
- 2RM = 18%

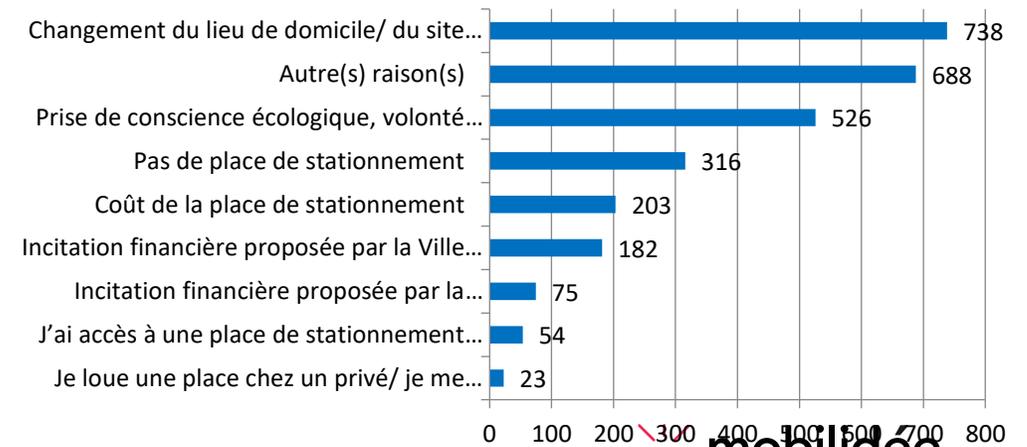
Changement mode de transport n=4175



Raisons de ne pas changer de mode n=2276



Raisons changement de mode n=1899



Changement modal récent ?

Nombre d'employés ayant déclaré avoir changé de mode : 1899

Nombre d'employés **MODE NON DURABLE** → **MODE DURABLE** : 735

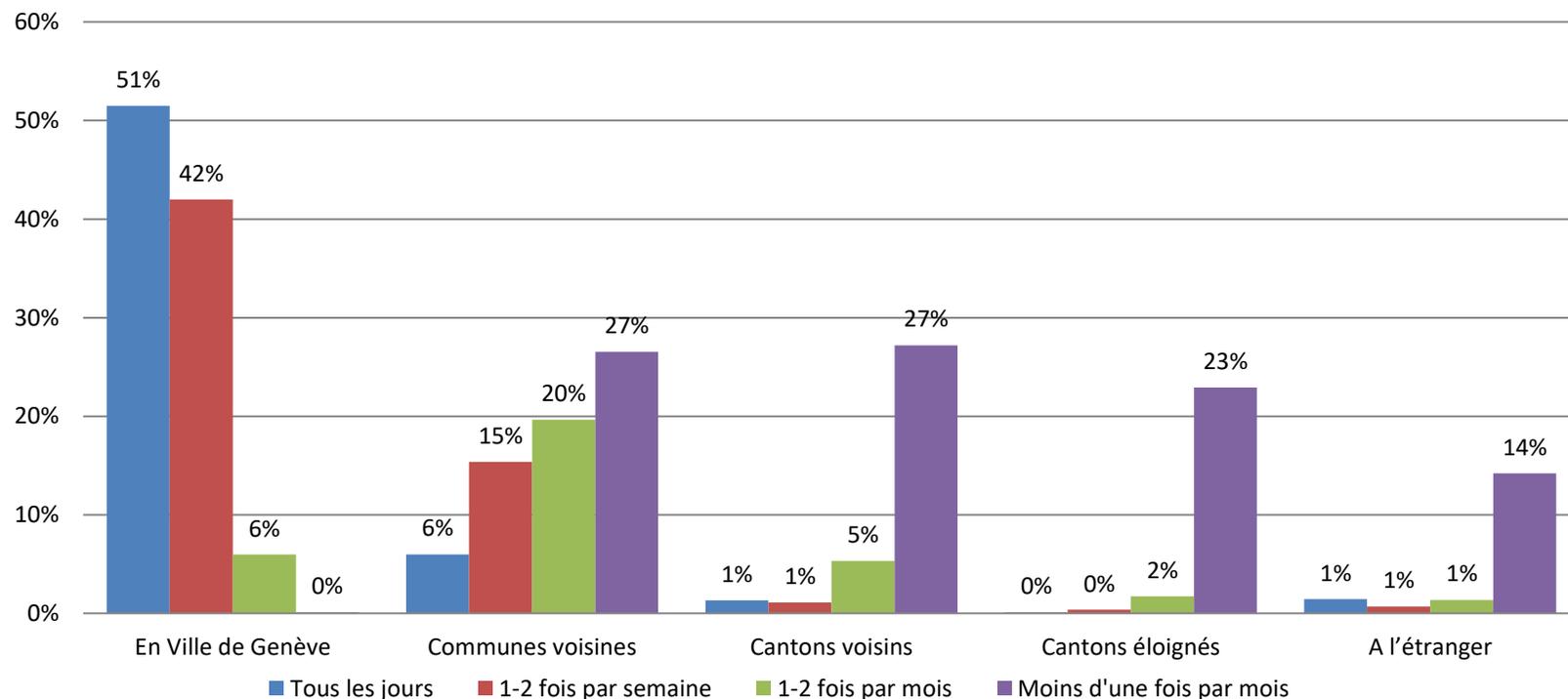
Nombre d'employés **MODE DURABLE** → **MODE NON DURABLE** : 260

Delta durable/non durable = +475

Déplacements professionnels

- 44 % des employés déclarent avoir des déplacements professionnels fréquents (quotidiens et/ou hebdomadaire)
- Des déplacements majoritairement de faible distance = en Ville de Genève

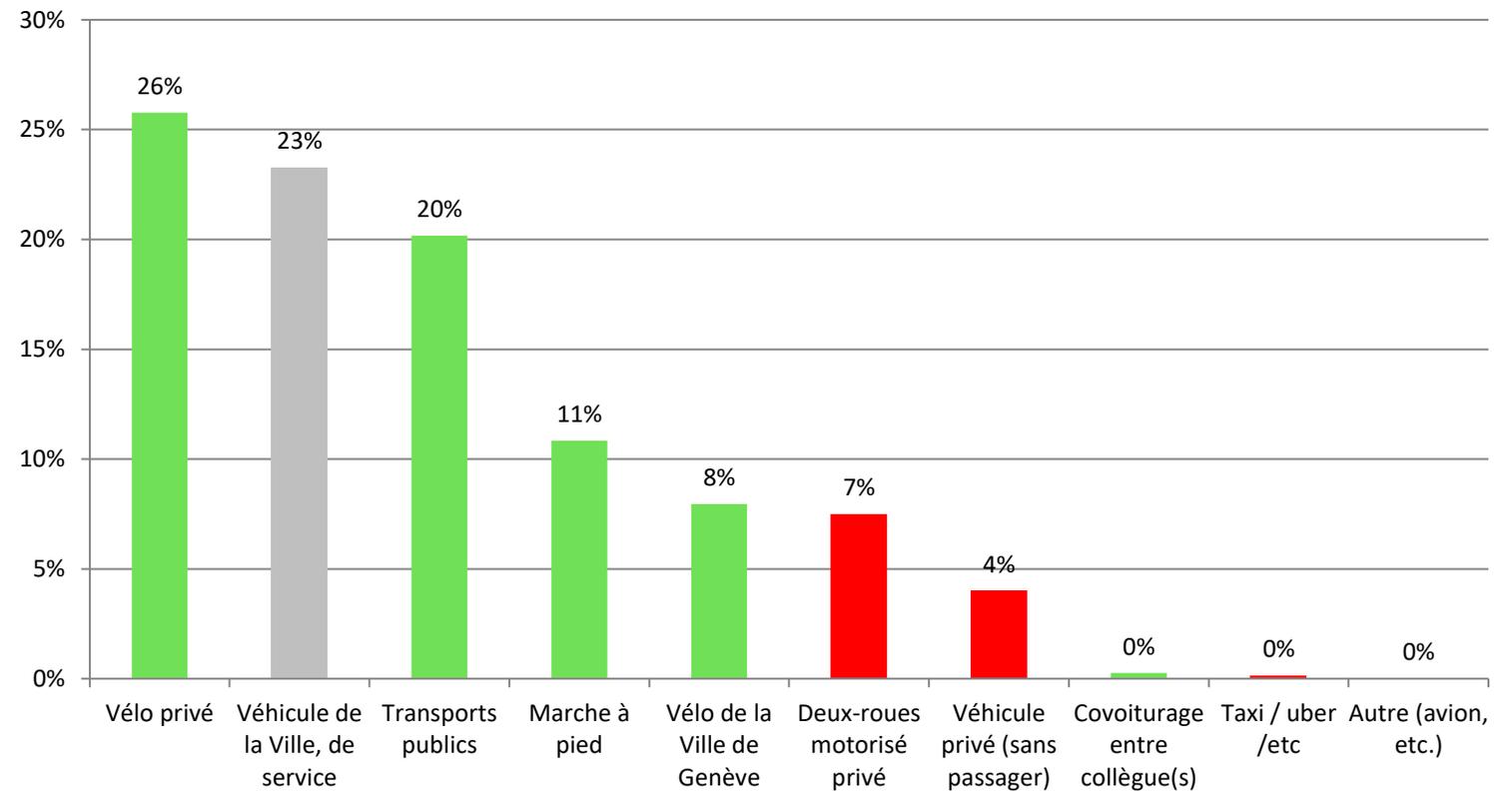
Déplacements professionnels
Déstinations et fréquence
n=1835



Mode déplacements professionnels

- Le vélo privé est le premier mode utilisé dans le cadre des déplacements professionnels effectués en Ville de Genève

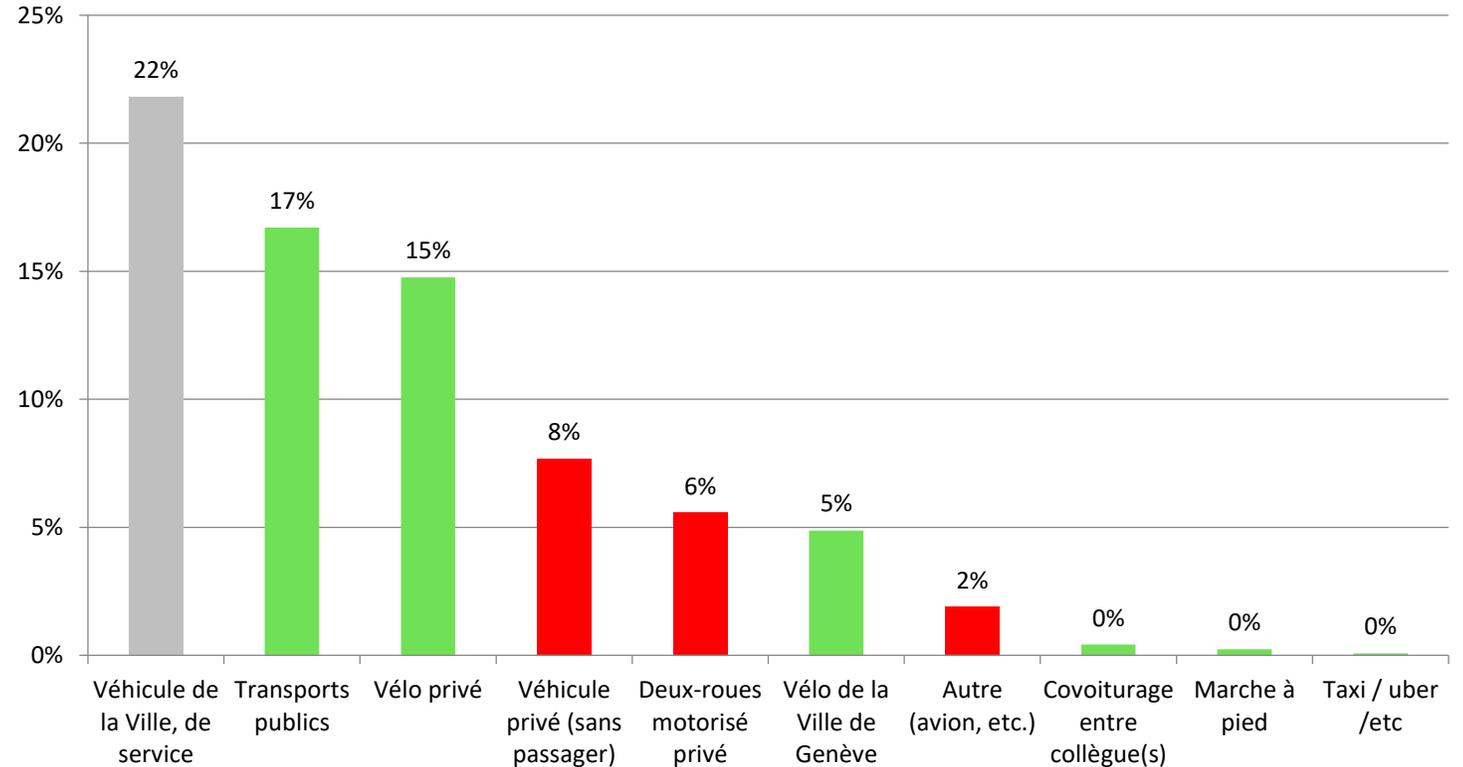
Mode professionnel destination Ville de Genève
n=1835



Mode déplacements professionnels

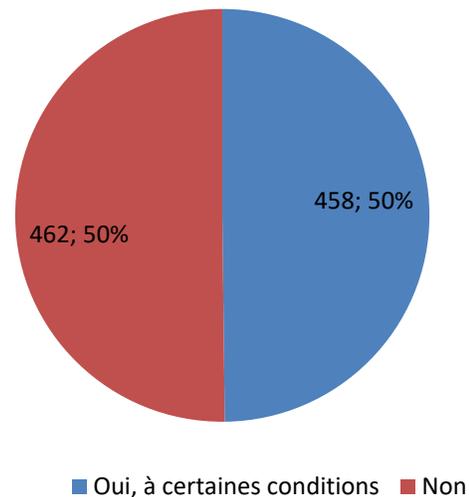
- Le véhicule de la Ville de Genève est le premier mode utilisé dans le cadre des déplacements professionnels effectués dans les communes voisines

Mode professionnel destination communes voisines
n=1835



Condition changement mode déplacements professionnels

Disposition changement mode prof.
n=920

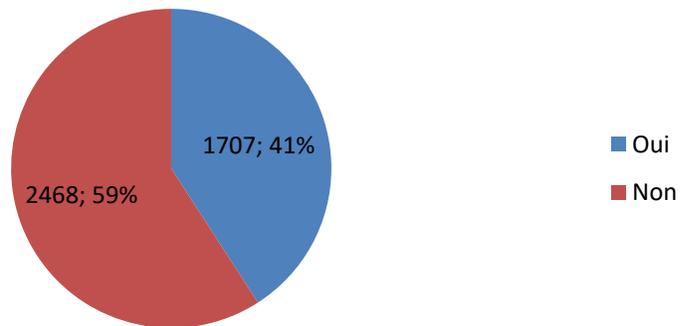


- En moyenne 26% des déplacements professionnels pourraient être remplacés par des visioconférences, selon les usagers
- Principales conditions invoquées :
 - Mise a disposition de solution alternative (ex : VAE)
 - Aide financière

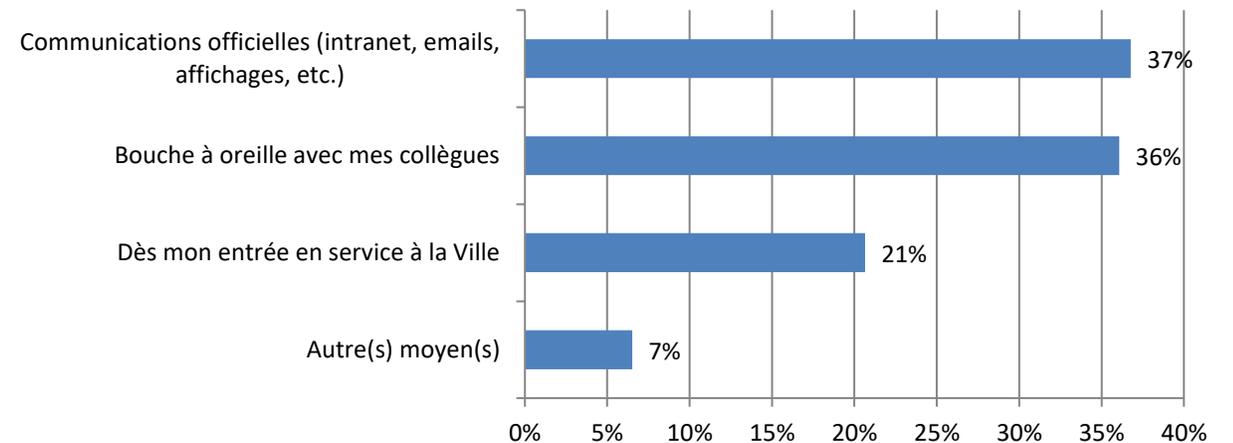
Connaissance du bouquet transport ?

- Une connaissance limitée du bouquet transport (41%)

Connaissance du bouquet transports
n=4175



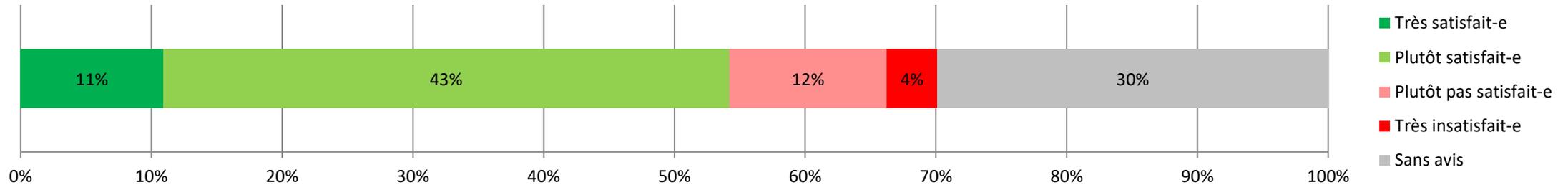
Comment avez-vous eu connaissance du bouquet transports ?
n=1707



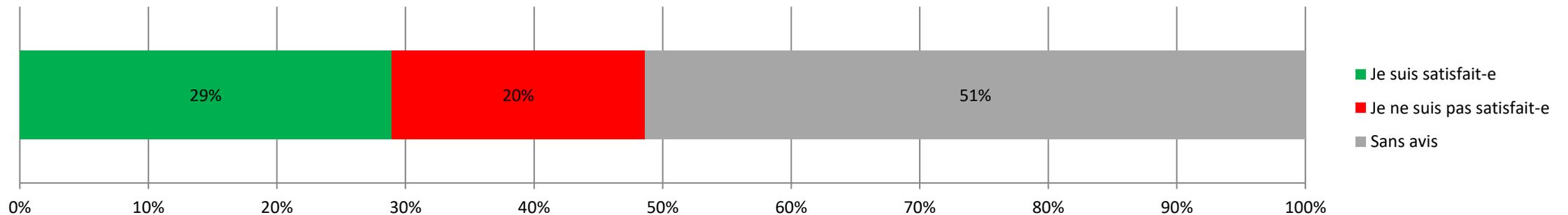
Satisfaction bouquet transport ?

- Parmi ceux qui ont connaissance du bouquet transport, 54% sont satisfaits

Satisfaction bouquet transport (N=1707)



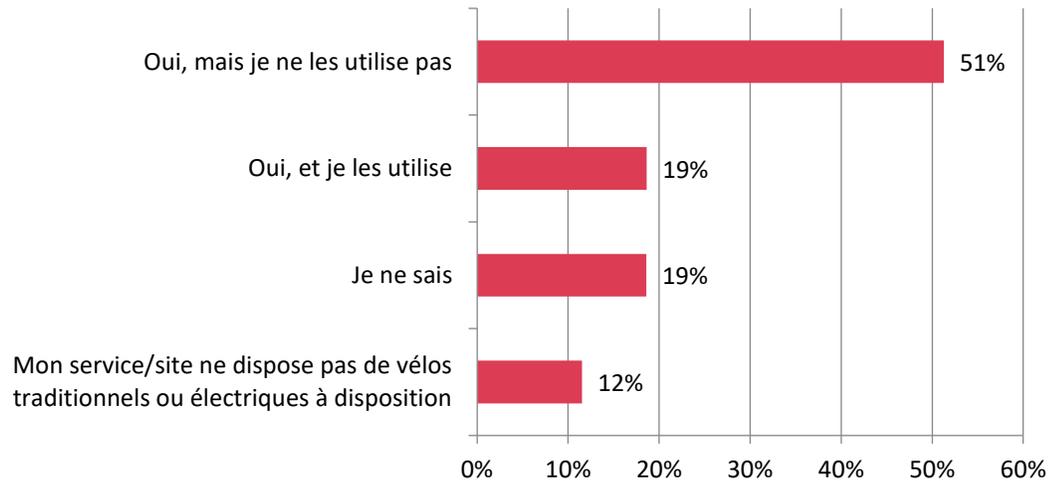
Satisfaction par rapport à la communication sur le bouquet n=1707



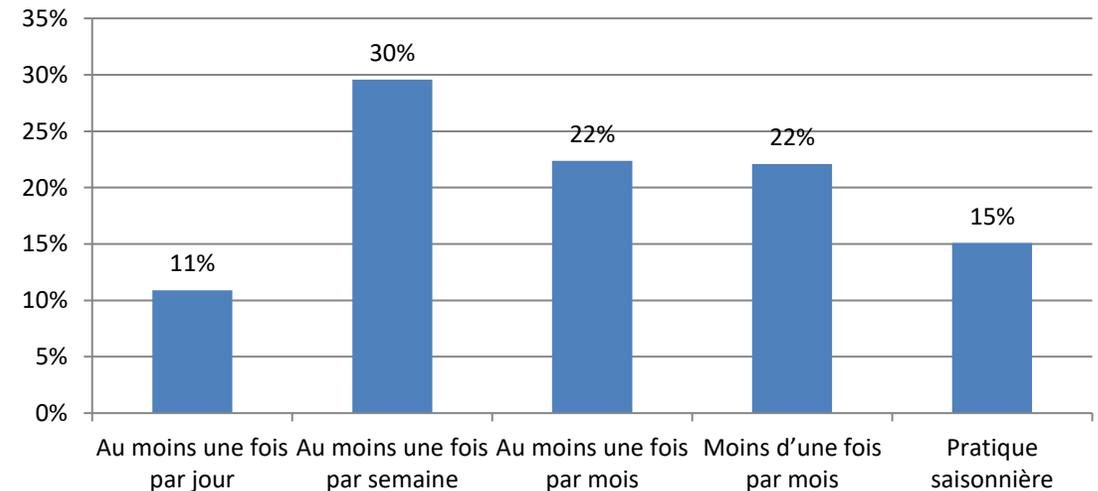
Evaluation des mesures en place : VAE de la Ville

- Une bonne connaissance générale du service de vélos électriques à disposition (70%)
- 30% des utilisateurs-trices l'utilisent de manière hebdomadaire

Connaissance flotte de vélos
n=4175

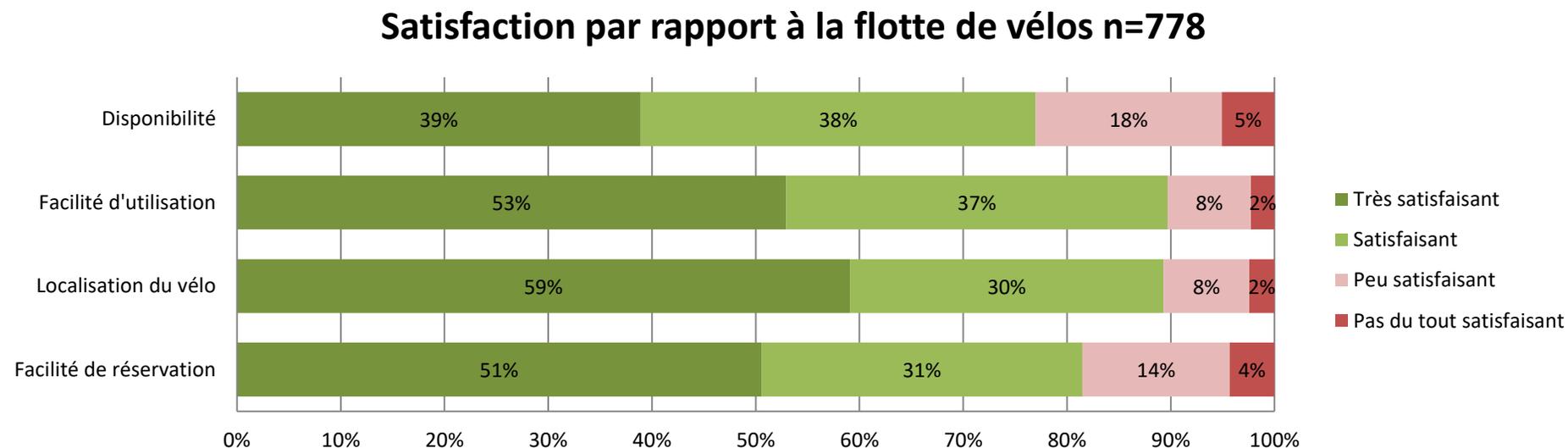


Fréquence d'utilisation des vélos
N=778



Evaluation des mesures en place : VAE de la Ville

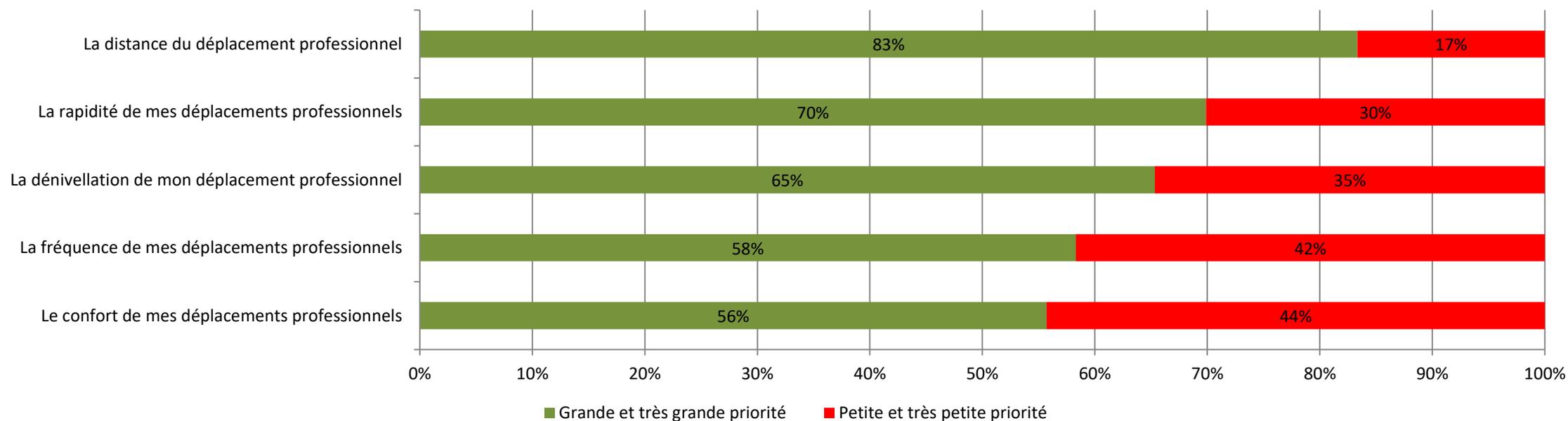
- Des usagers-ères satisfaits dans l'ensemble du service de VAE de la Ville



Evaluation des mesures en place : VAE de la Ville

- Les critères liés à la distance et la rapidité des déplacements sont plébiscités si un choix devait s'opérer entre vélo électrique et traditionnel

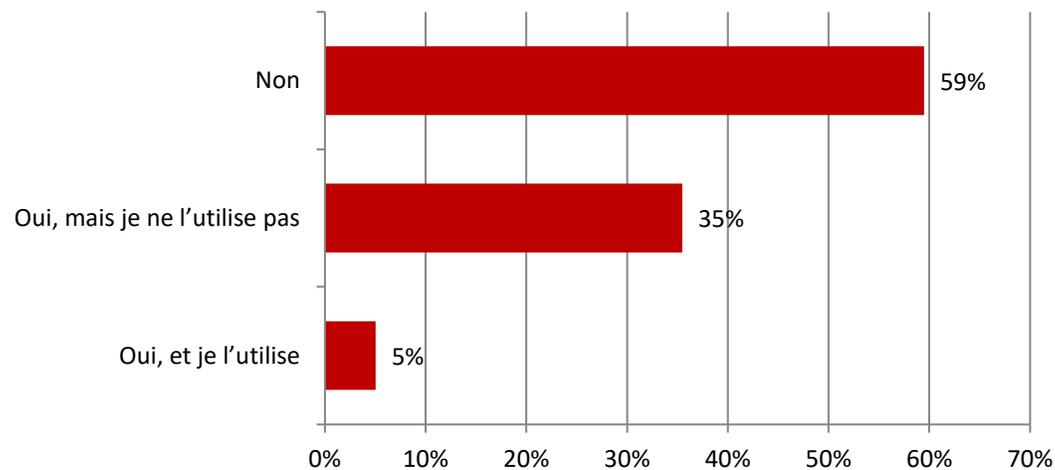
Criteres VAE vs vélo
n=1835



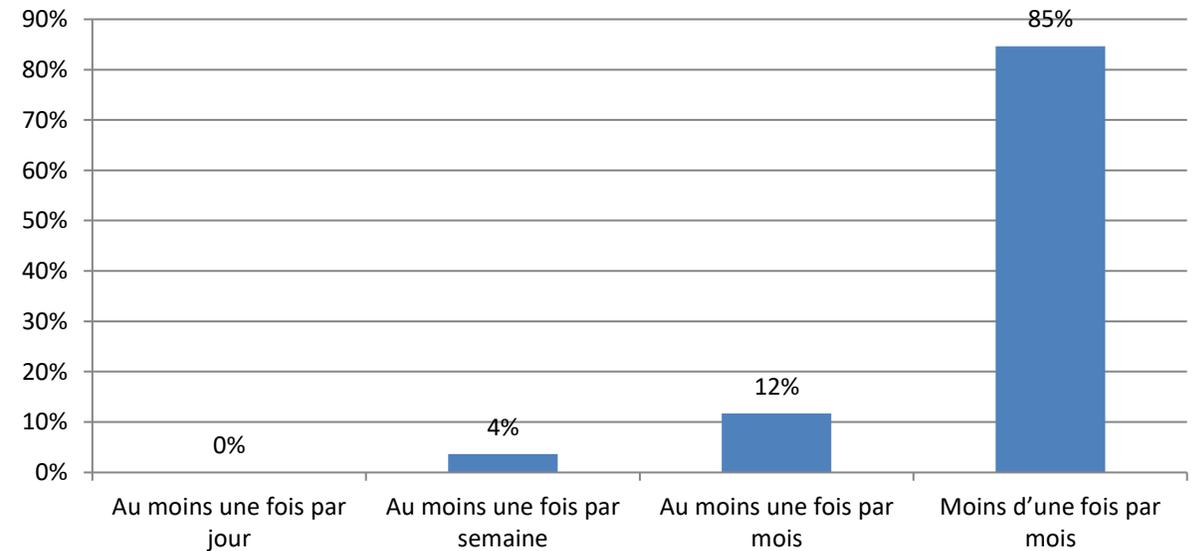
Evaluation des mesures en place : Mobility

- Mobility un service très peu utilisé par les employés (5%)
- Les utilisateur-trice du service en font une utilisation ponctuelle

Réservation des voitures Mobility
n=4175

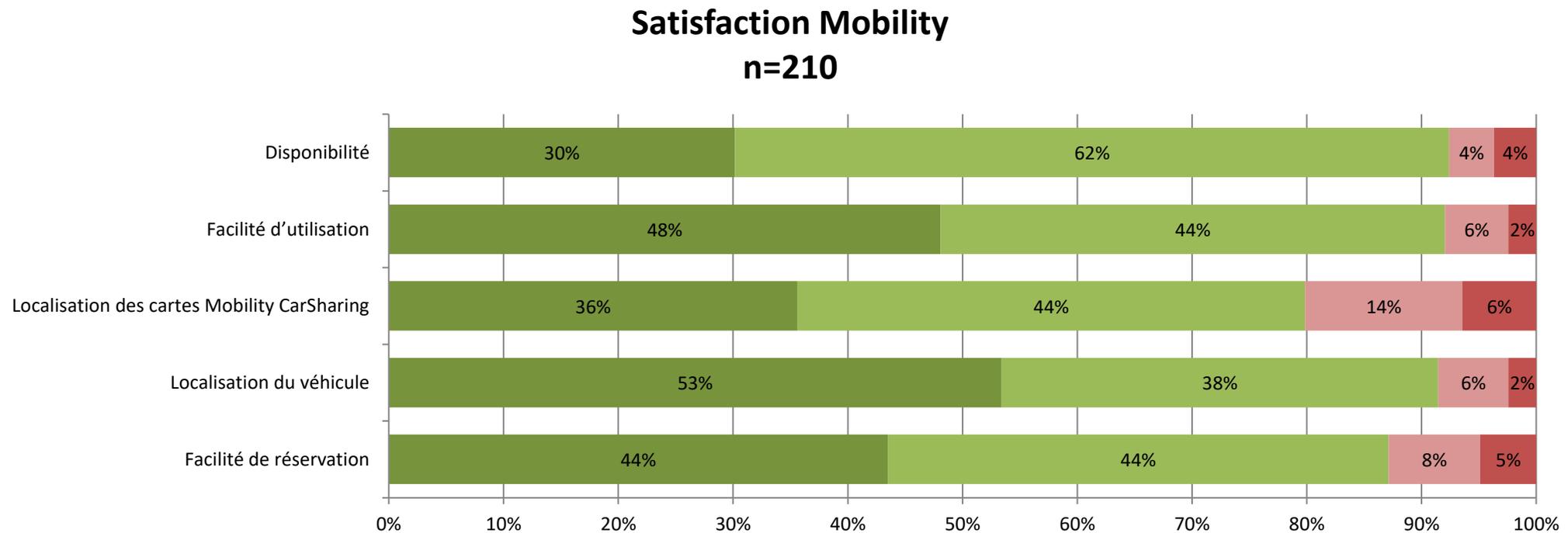


Fréquence d'utilisation des voitures Mobility
n=210



Evaluation des mesures en place : Mobility

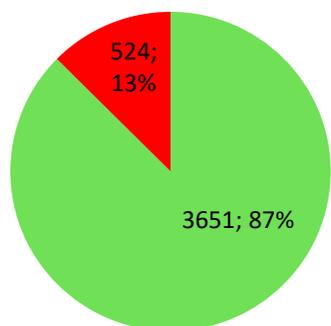
- Des usagers-ères très satisfaits par le service Mobility Carsharing



Evaluation des mesures en place : subv.TP

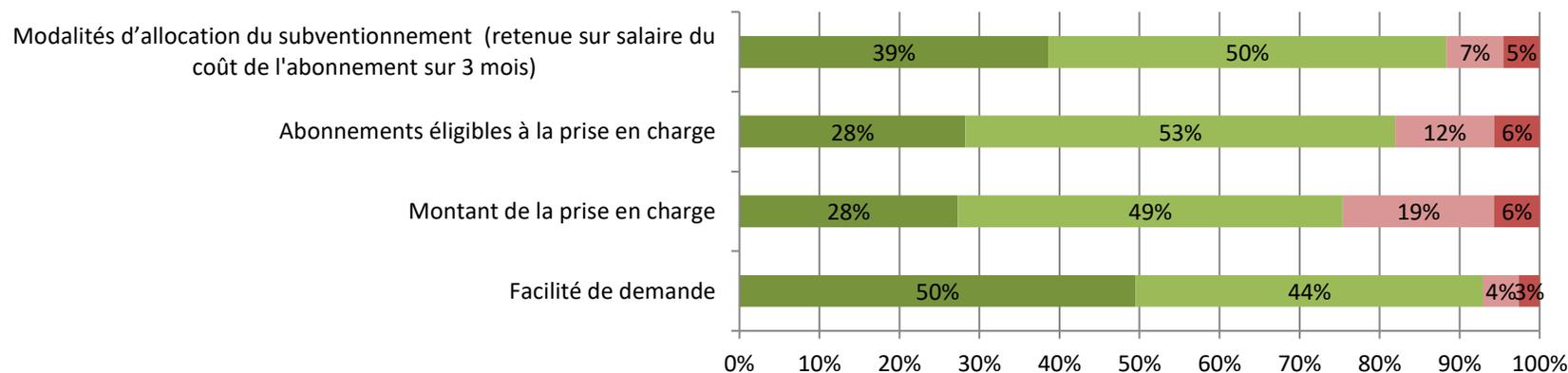
- Une très bonne connaissance du subventionnement de l'abonnement TP (87%)
- Une bonne satisfaction générale quant à cette mesure

Connaissance des subventions TP
n=4175



■ Oui
■ Non

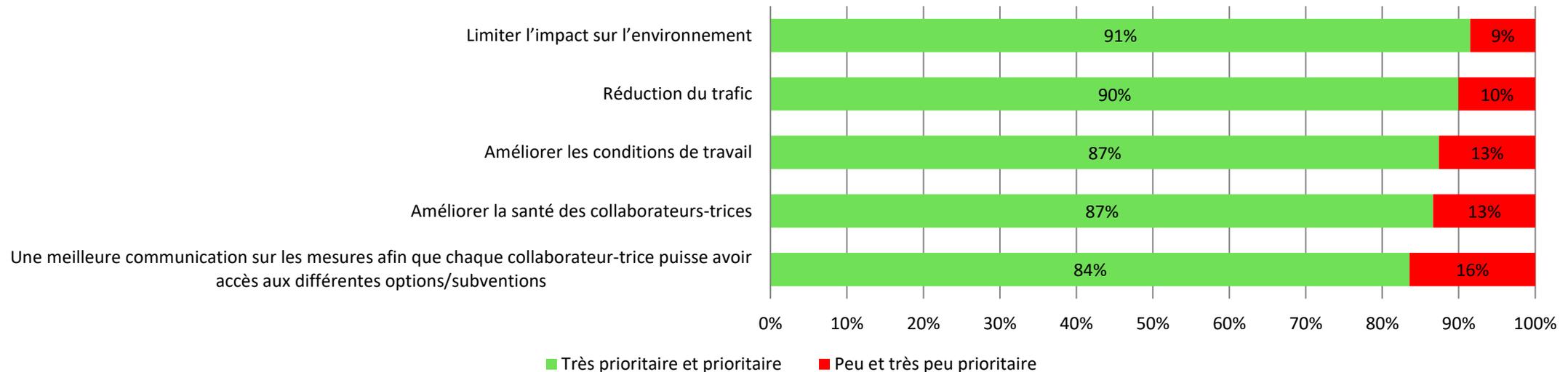
Satisfaction par rapport aux subv. TP
n=3651



Quels objectifs pour le PM ?

- Des objectifs environnementaux et écologiques plébiscités par les employés

Priorisation des objectifs du PM n=4175



Attentes nouvelles mesures ?

abonnement abonnements acces achat cas charge collaborateurs commun
cyclables déplacements douce électrique électriques employes encourager
eviter favoriser geneve horaires lieu mettre mobilite parking parkings personnes
pistes place places possibilite prix public publics service subvention
teletravail utiliser Vehicules velo velos voiture

Potentiel de report modal

Report théorique, report potentiel, objectifs

Potentiel de report modal

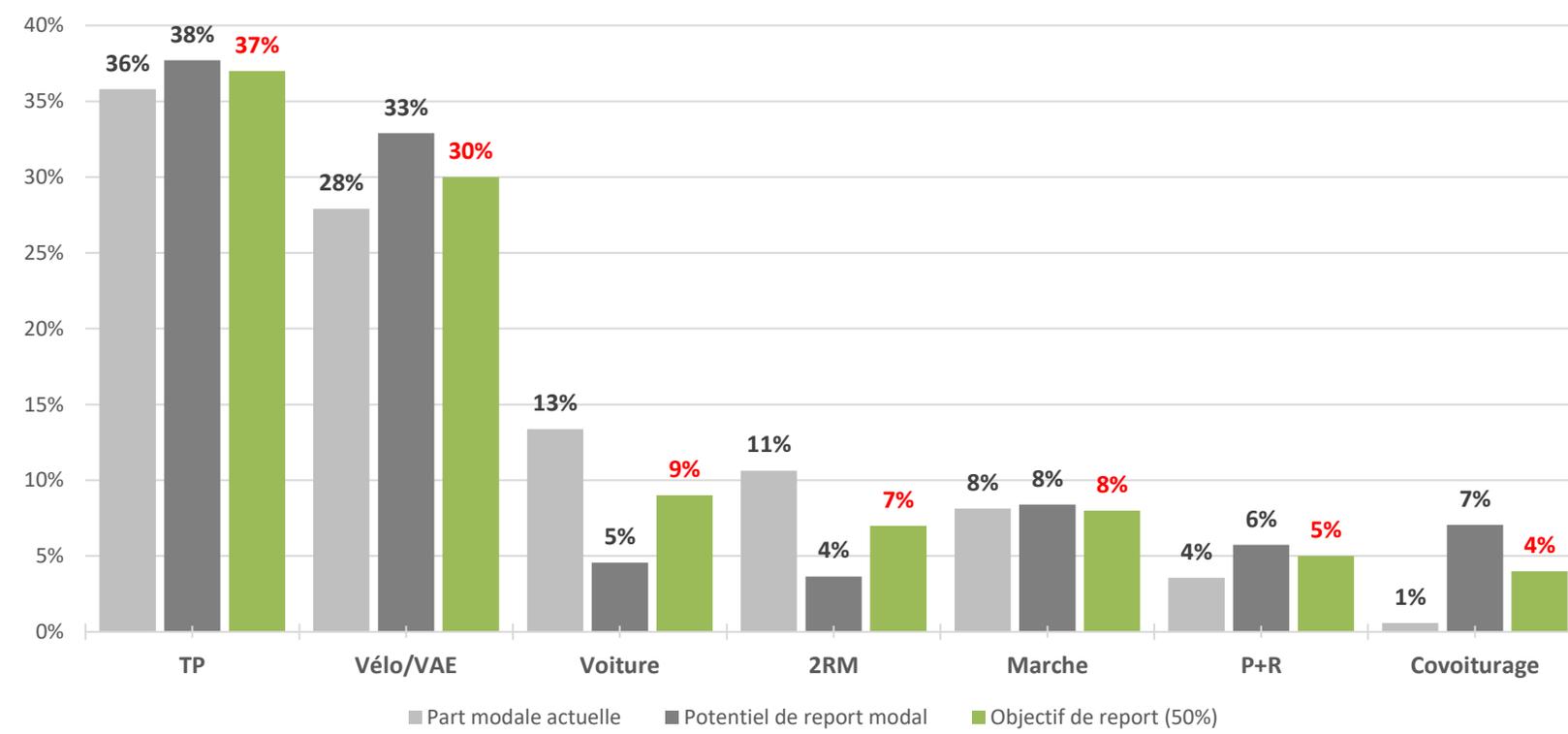
Au regard des éléments suivants :

- Disposition au changement de mode
- Accès réel à l'alternative
- Mise en œuvre du plan de mesures

Il apparait réaliste de faire

diminuer de **8** points de pourcentage la part des autosolistes et 2RM

Potentiel et objectif de report modal (N=4175)



Synthèse globale

- ✓ Des part modales durables excellentes, mais possibilité de faire encore mieux !
- ✓ Des employés soucieux de leur impact en terme de mobilité sur l'environnement
- ✓ Une réelle disposition des autosolistes + 2RM à changer au profit d'un mode plus durable
- ✓ Le vélo/VAE, outre le fait d'être un excellent potentiel de report, constitue une attente pour les employés (incitations à l'utilisation)
- ✓ Le télétravail représente une attente significatif pour les employés
- ✓ Une nécessaire refonte des prestations de mobilité à disposition des employés

Merci de votre attention !

Plan de mobilité de la Ville de Genève

Plan d'action final

10 juin 2021

Giorgio Giovannini

Antonin Sautron

Massimo Massera

- Calendrier de la démarche
- Rappels du diagnostic
- Groupe d'usagers (feedback)
- Principes de gestion
- Mesures principales
- Mesures transversales

Calendrier de la d emarche

Un plan de mobilité c'est...

1. Analyses d'accessibilité
2. Enquête auprès des usagers
3. Potentiel de report modal
4. 1^{er} groupe d'usagers
5. Plan d'action intermédiaire
6. 2^{ème} groupe d'usagers
7. **Plan d'action final**  **OBJECTIF : valider le plan d'action dans sa forme définitive**
8. Mise en œuvre et suivi

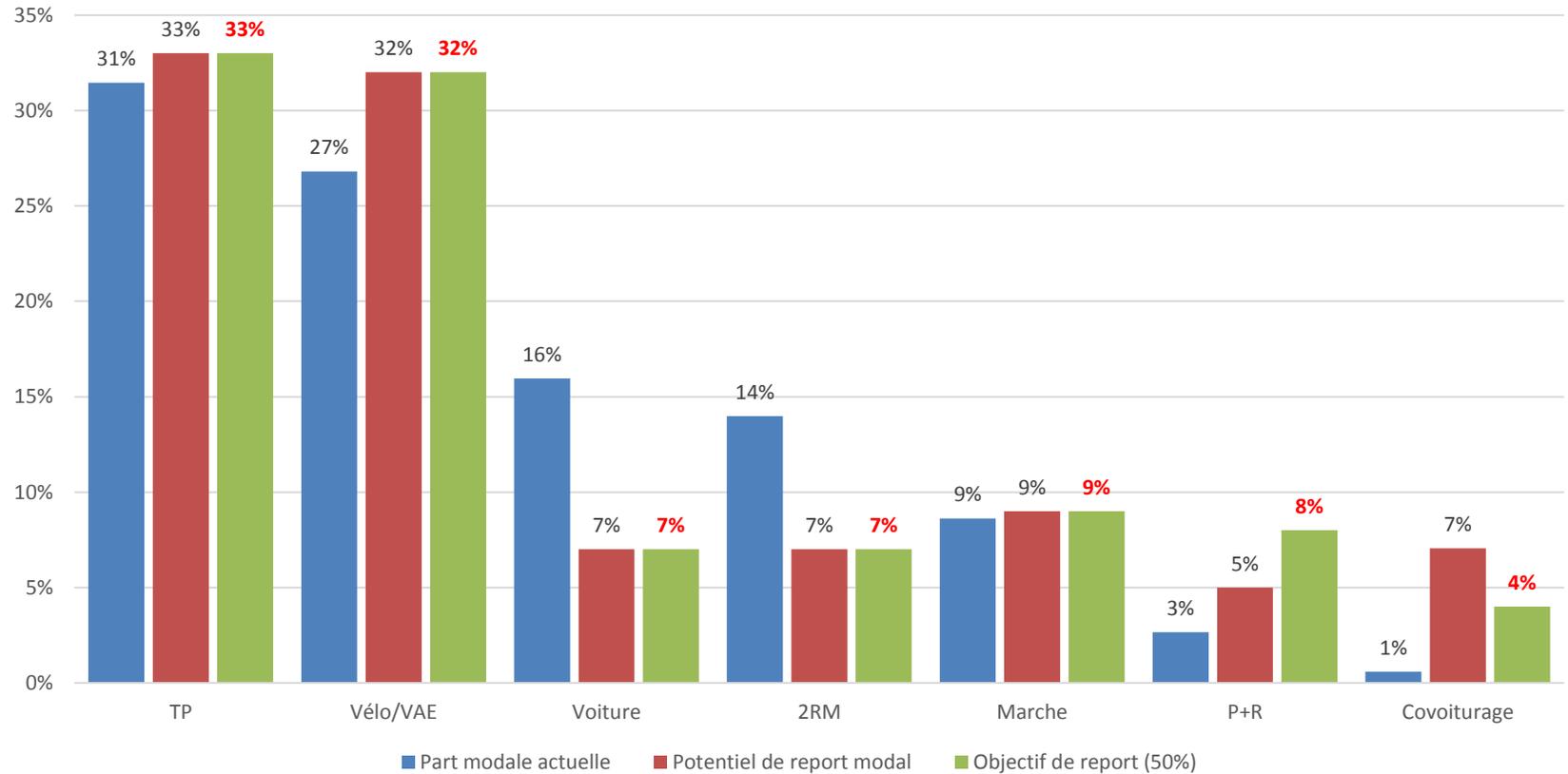
Objectif de report modal final

Potentiel et objectif report modal

✓ Une diminution potentielle de **9pts** de pourcentage de l'utilisation de la **voiture individuelle**

✓ Une diminution potentielle de **7pts** de pourcentage de l'utilisation des **deux roues motorisées**

Potentils et objectifs de report modal à échéance 3ans (N=4175)



Cadre légal

Objectifs 2030 du plan climat :

- Réduire de **5 % à 10 %** les kilomètres moyens parcourus en TIM ;
- Réduire d'environ **40 %** le nombre des déplacements en TIM restants en les reportant vers d'autres modes de transport ;
- Atteindre un taux d'électrification (et / ou technologie équivalente) d'environ **40 %** du parc de véhicules restants
- Exemplarité des acteurs publics en matière de plan de mobilité

Objectifs du plan de mobilité horizon 2025 :

- ✓ Objectifs de report voiture individuelle vers autres modes alternatifs = **-56%**
- ✓ Objectif de report 2 roues motorisés vers autres modes alternatifs = **-50%**
- ✓ Pas d'objectifs en matière d'électrification du parc (cf mesure
- ✓ Conformité aux attentes du processus de labellisation des plan de mobilité initiés par le canton

Groupes d'usagers

Groupe d'usagers 2/2 - déroulement

1. Introduction Julie Perrenoud / Antonin Sautron
 2. Présentation du plan d'action intermédiaire
 - Objectifs de report modal
 - Forfaits mobilité
 - Mesures complémentaires
 3. Evaluation des mesures par les usagers
- ✓ Au total **6h** d'échange avec les usagers via les 4 ateliers
- ✓ **12** usagers présents en moyenne par groupe

Groupe d'usagers 2/2 – appréciation générale

- ✓ Bonne satisfaction quant au plan de mesures présenté
- ✓ Bonne acceptation des critères de stationnement proposés à l'exception du point sur les « déplacements professionnels fréquents »
- ✓ Covoiturage = place gratuite non plébiscitée
- ✓ Mobilité électrique et incitations associées challengée
- ✓ Stationnement vélo est une problématique centrale
- ✓ Dans le modèle de prime écomobile imaginé = souhait de conserver prélèvement mensualisé
- ✓ Périmètre du plan de mobilité vs. stagiaires et temporaires ?

3/ Principes de gestion

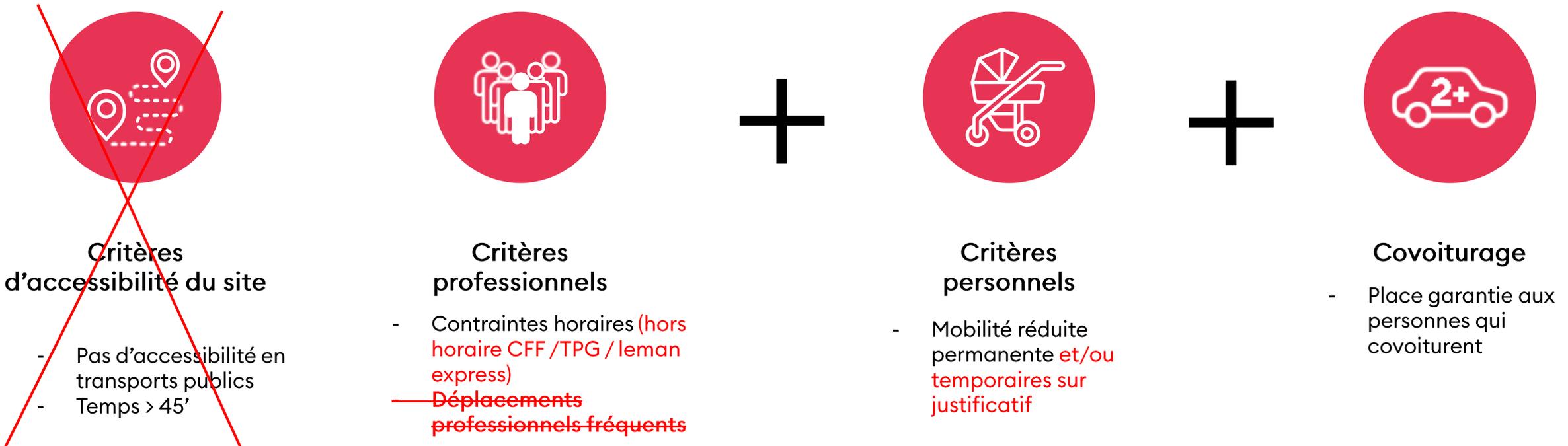
Stationnement
Gouvernance

Gestion du stationnement

STATIONNEMENT

➤ Révision des critères d'attribution des macarons (5.2) :

- Abandon du critère d'accessibilité
- Garantie de la place si l'un des 3 autres critères est rempli
- Macaron GRATUIT (sauf pour covoitureurs = 150CHF)



Gestion du stationnement

STATIONNEMENT

➤ Outil de gestion du stationnement (5.1)

- Gestion de l'attribution des critères et macarons
- Gestion des droits d'accès voiture et 2RM
- Stationnement occasionnel (pay per use)
- **Fonctionnalités connexes** : mise en relation covoiturage, app mobile, facturation centralisée, etc.

Prérequis : éventuels contrôles d'accès sur les sites au stationnement ouvert et/ou gestion via l'attributions de macarons papiers

Gestion du stationnement

Mesures

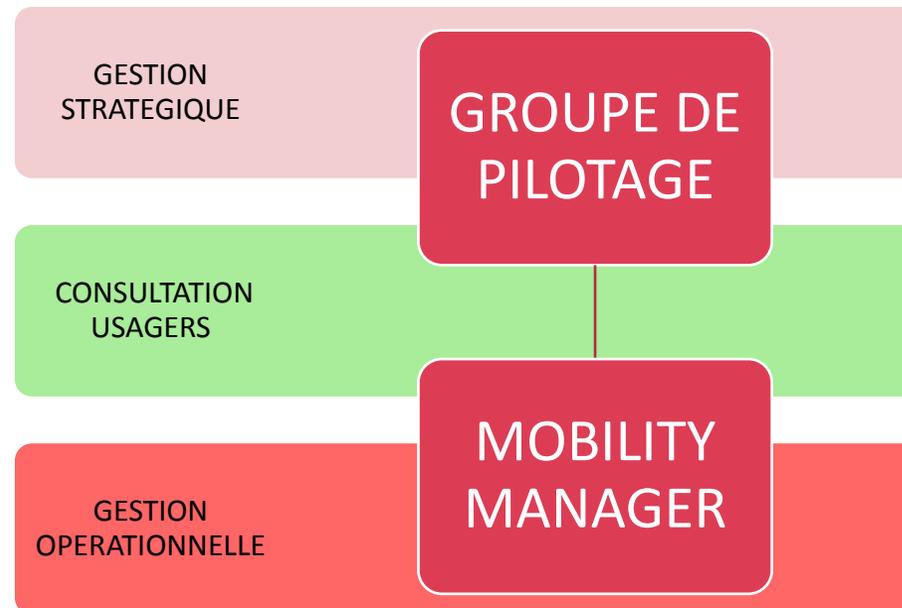
- Audit et inventaire des infrastructures et services de mobilité douce par site (stationnements, vestiaires, bornes recharge, douches et casiers) (8.1):
 - Nombre
 - Typologie
 - Localisation
 - Offre à proximité sur voie publique
- Reconversion progressive des espaces de stationnement voiture en place 2roues (vélos et 2RM) (5.3):
 - Stationnement vélos sécurisés, couverts et bien situés
 - Stationnement 2RM couvert



Gestion et suivi du plan de mobilité

GOVERNANCE

- Maintenir le comité de pilotage existant pour faire vivre le plan de mobilité en prenant les décisions stratégiques (mise en place des mesures, objectifs...) et opérationnelles. Pérenniser la consultations des usagers (7.1).



Gestion et suivi du plan de mobilité

GESTION ET SUIVI DU PLAN DE MOBILITE

- Désigner un mobility manager (ou groupe de personne) à l'interne en charge des opérations quotidiennes (environ 80%EPT) (7.2)
- Plateforme en ligne de gestion de la mobilité et monitoring des données clés (5.1)
- Réaliser des enquêtes de suivi/satisfaction régulières (7.3)

Gestion des attributions [? afficher l'aide](#)

COLLABORATEURS ET ÉQUIPES Historique de la journée

Non assigné (449) Assigné (294) Tous (743) Changements (0) ⚙️

Toutes les entreprises ▾

Recherche par nom, prénom, email, login, numéro d'équipe ou critère sur collaborateur.

<input type="checkbox"/>	113'000 xx xx Gérant	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
<input type="checkbox"/>	113'000 xx xx Gérant	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI

PLACE

Libres (56) Assignés (294) Toutes (350) Grouper par Critère d'attribution ▾

Recherche par numéro Afficher la recherche avancée

> Gérant (80)

> Aucun critère d'attribution (214)

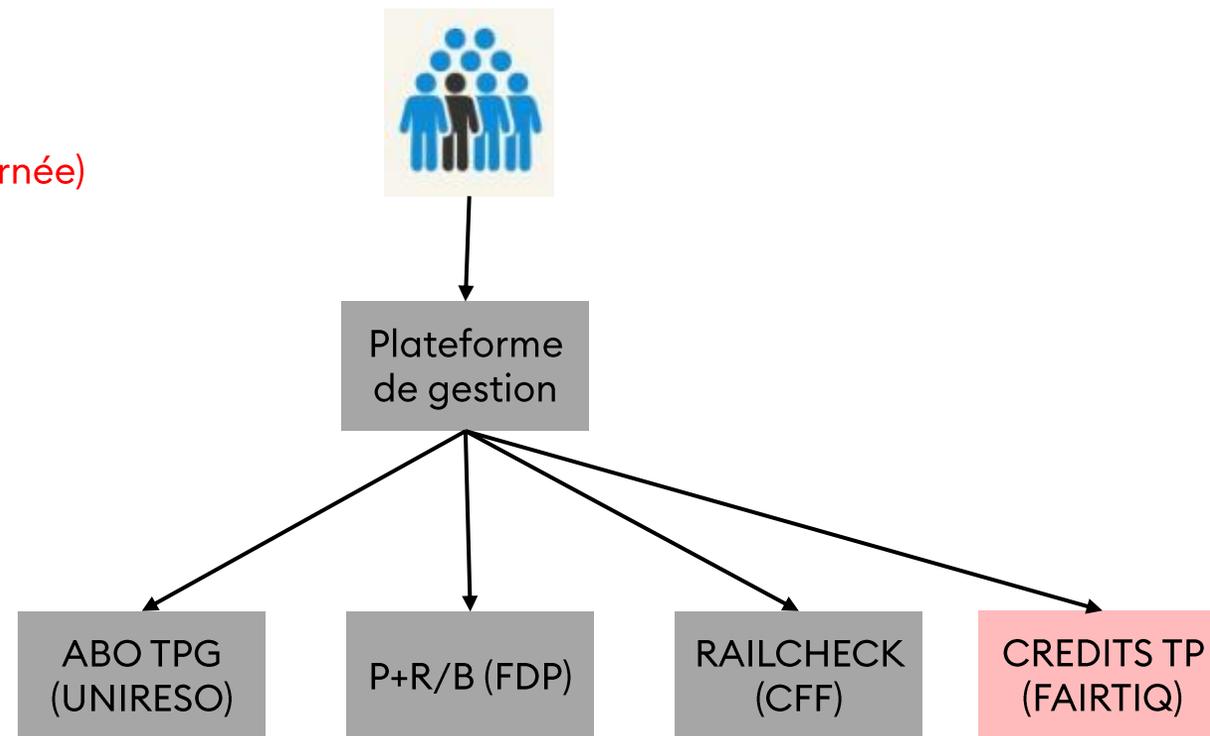
3/ Mesures principales (forfaits)

- Transport public et P+R
- Multimodal
- Autosoliste
- Covoiturage
- Mobilité douce

Forfaits

FORFAIT TRANSPORTS PUBLICS / P+R / MULTIMODAL

- Prime d'écomobilité étendue : 180CHF/an (**mesure 2.1**)
 - Extension du périmètre de la prime aux CFF et P+R
 - Railcheck pour abo CFF et abo P+R sur justificatif
 - L'employé gère lui-même sa demande et à la fin l'abo est payé **directement par la Ville (TBD)**
 - **Possible sous forme de crédit fairtiq (eq. 180CHF)**
- Stationnement occasionnel (**mesure 5.6**)
 - 2 accès payants par mois sur réservation (**CHF 12/journée**)
- + Prestations transversales



Forfaits

FORFAIT MOBILITE DOUCE

- Prime d'écomobilité jusqu'à concurrence de 180CHF/an (**mesure 1.1**)
 - Bon a valoir dans les commerces locaux (vélocistes + magasins sport)
 - Sur justificatif/preuve d'achat
- ~~[OPTION]~~ Prime de conversion exceptionnelle **vélos électrique et/ou traditionnels (mesure 1.2)**
 - Montant de 820CHF s'ajoutant aux 180CHF = 1000CHF
 - Pour TIM et 2RM exclusivement
 - Prime unique
 - +Charte d'engagement ou justificatif
- Cours de remise en selle (**mesure 1.4**)
 - Pérenniser la mesure + re-communiquer



Forfaits

FORFAIT MOBILITE DOUCE

- Stationnement occasionnel (**mesure 5.6**)
 - 2 accès payants par mois sur réservation (**CHF 12/journée**)
- +Prestations transversales

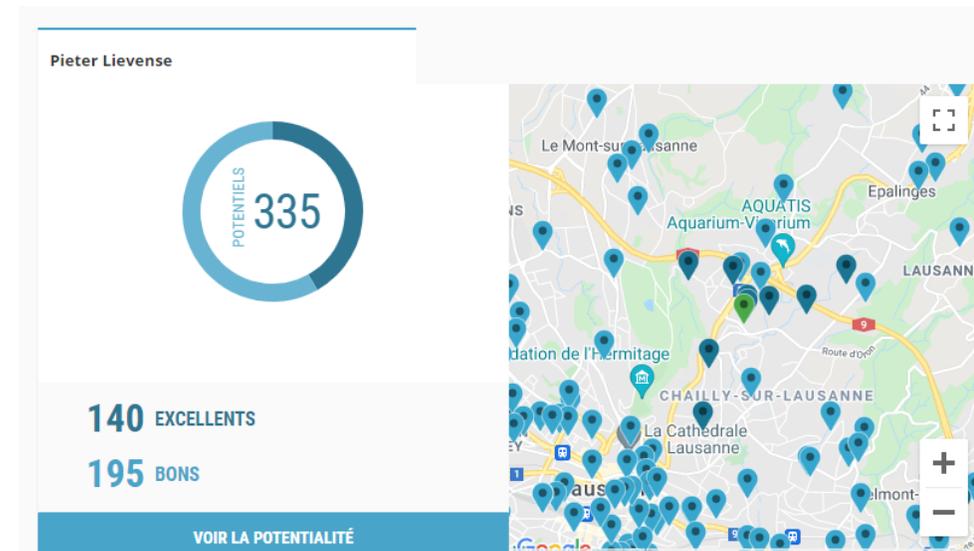


Source : bykarl.ch

Forfaits

FORFAIT COVOITURAGE

- Place garantie et macaron de stationnement payant **CHF 150/mois (mesure 3.1)**
 - + Signature d'une charte du covoiturage
 - Contrôle social
- Plateforme interne de mise en relation **(mesure 3.3)**
 - Covoiturage régulier et/ou occasionnel
 - Pour les déplacements inter-sites également
- Garantie de retour en cas d'imprévu **(mesure 3.4)**
 - 2 retours par an et par covoitureur au domicile
 - Remboursement frais mobility, cas échéant taxi
- Stationnement occasionnel
 - 4 accès payants / mois sur réservation
- + Prestations transversales



Source : fairpark.

Forfaits

FORFAIT AUTOSOLISTE / 2RM

- Place garantie et gratuite SI critères remplis



Critères
professionnels

et/ou



Critères
personnels

et/ou



Covoiturage

- ~~(Option) Prime de mobilité électrique : 180CHF/an~~

➤ ~~Sur justificatif~~

- + Prestation transversales



Source : velco.tech

Forfaits : vision d'ensemble

	Forfait transports publics et P+R et multimodal	Forfait covoiturage	Forfait autosoliste / 2RM	Forfait mobilité douce
Mesures				
Cible	Personne qui effectue la majorité de ses déplacements pendulaires en transports public en mobilité combinée et/ou en multimodalité.	Personne qui souhaite effectuer la majorité de ses déplacements pendulaires en covoiturage.	Personne qui effectue tous ses déplacements pendulaires en voiture / 2RM	Personne qui effectue la majorité de ses déplacements pendulaires en en vélo ou a pieds.
Prime écomobile et/ou crédits Fairtiq	CHF 180.-/an	✗	✗	CHF 180.-/an + Prime exceptionnelle 820CHF.- (TIM et 2RM seulement)
Parking	4 accès payants/mois prioritaire sur réservation CHF 12.-/journée	Place d'équipe assurée et 150CHF /mois 4 accès occasionnels individuels /mois sur réservation	Place régulière gratuite Selon critères	2 accès/mois prioritaire sur réservation
Incitation - Vélos en libre-service	Abonnement annuel donkey republic Gratuit			
Incitation - Covoiturage	Accès à la recherche de covoitureur			
Communication	Zcard / Evénements de promotion / Essais de VAE, etc.			
Autres mesures	+ Mobility + vélos de la Ville + accès tiers lieux, etc.	Retour(s) garantis(s) (taxi, TP, carsharing, véhicule d'entreprise, ...)	+ Mobility + vélos de la Ville + accès tiers lieux, etc.	+ Mobility + vélos de la Ville + accès tiers lieux, etc.

3/ Mesures transversales

- Déplacements professionnels
- Mesures complémentaires
- Communication

DEPLACEMENTS PROFESSIONNELS

- Mise à jour du règlement sur les déplacements professionnels (4.1)
 - Hiérarchisation des modes
 - MD
 - TP
 - Véhicule service
 - Autopartage
 - Véhicule privé
 - Remb. Km effectué avec veh privé = autorisation validée par le «mobility manager» (et non plus par le/la chef-fe de service)
- Flotte d'entreprise (**vélos ET véhicules**) à disposition de tous pour les déplacements professionnels facilement réservables depuis une plateforme centralisée (4.3)
- Etude / audit flotte ? (4.4)
 - Analyse du parc des véhicules / sous utilisation sur utilisation
 - Optimisation type véhicules
 - Cahier des charges énergétique et mise en place indicateurs / analyse cycles de vie / plan de renouvellement sur long terme
- ~~Calculateur multimodal~~
 - ~~Disponible sur intranet~~

MESURES COMPLEMENTAIRES

- **Abonnement Vélo en libre service Donkey Republic**
 - 12h/mois vélo traditionnel
 - 40 trajets VAE/mois
 - L'employé paye au-delà
 - Email professionnel = rabais automatique dans l'APP

- **Atelier de réparation/entretien ambulancier (mesure 1.5)**
 - 10 journées d'intervention/année en priorité sur les sites qui concentrent le plus de cyclistes
 - CHF 700/journée petit matériel inclus
 - Facturation à l'employé pour d'autres réparations

- **Essai longue durée VAE (mesure 1.3)**
 - CHF max 250.- / employé (résident VDG=0CHF)
 - Sur justificatif/preuve de location

MESURES COMPLEMENTAIRES

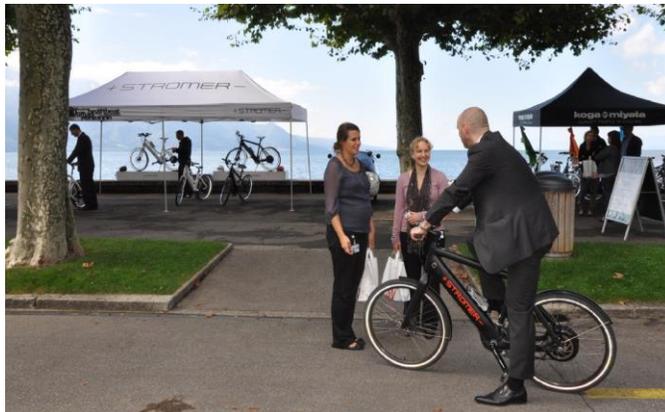
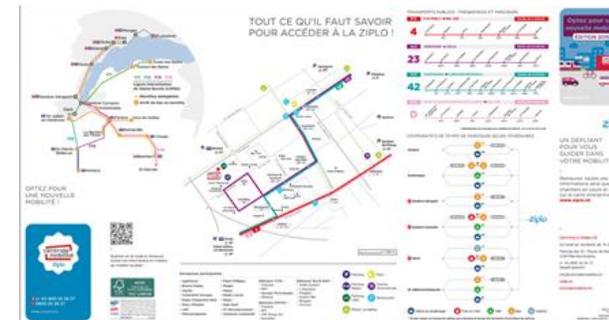
- Signature charte de télétravail (type «Worksmart initiative»)
 - créer des conditions-cadres motivantes:
 - mieux couvrir le marché du travail
 - exploiter plus intelligemment les ressources et les infrastructures
- Labélisation du plan de mobilité de la Ville dès 2022



Communication

MESURES

- Identité visuelle PM
- ZCARD mobilité version numérique
- Création d'une section mobilité sur les outils de communication internes (intranet)
- Evénements de promotion divers, essais VAE, challenge covoiturage, etc.
- Communication Tiers Lieux



Merci !