

Référendum naxoo: Swisscom TV se frotte les mains à Genève

Publié par p@scal dans *Swisscom TV, Télévision*

Mardi, 28 janvier 2014 10:32

10 commentaires



Comme on avait eu l'occasion de le voir, dans l'affaire de la vente de naxoo, la raison principale du lancement d'un référendum était le sort plus qu'incertain des collaborateurs du câblo-opérateur genevois en cas de vente. Depuis lors heureusement, un **accord** a été trouvé entre les représentants des collaborateurs de 022 Télégénève (naxoo), syndicom, la Ville de Genève, upc cablecom et l'entreprise 022 Télégénève (naxoo). Le côté social de l'affaire est donc réglé et on ne peut que s'en réjouir.

Si le volet social n'existe plus, il ne reste plus donc que le côté politique. Dans ce contexte, le bon sens voudrait que les Genevois – d'autant plus ceux qui sont contre la vente – sauvegardent les intérêts de naxoo et de 022 Télégénève. En effet, si le référendum est refusé, la Ville empochera 57,5 millions et par la suite, que les affaires de naxoo fonctionnent bien ou pas cela ne changera plus rien pour le porte-monnaie des genevois. Par contre, si l'on se positionne contre la vente, il faut impérativement faire en sorte de garantir l'avenir de 022 Télégénève qui continuera de toucher de

l'argent grâce aux clients qui utilisent son câble.

Un véritable auto-goal!

Paradoxalement et il s'agit d'une attitude totalement incompréhensible, les référendaires font tout aujourd'hui pour que les clients quittent naxoo en allant jusqu'à proposer une lettre type pour refuser l'échange des box naxoo contre celles d'UPC Cablecom. Les clients ont donc aujourd'hui deux possibilités: rester abonnés au réseau de 022 Télégénève ou alors opter pour un fournisseur TV qui n'utilise pas le réseau de 022 Télégénève tel que Swisscom Tv, Sunrise Tv, VTX... En agissant de la sorte ceux qui se présentent comme les grands défenseurs du service public et de l'intérêt des Genevois vont non seulement totalement contre les intérêts des collaborateurs de naxoo mais aussi contre les intérêts économiques des Genevois. Chaque client qui quitte le réseau de 022 Télégénève représente une perte pour la Ville de Genève et ce encore plus si la vente est refusée. Les anti-Cablecom ne font donc rien d'autre que de placer un magnifique tapis rouge pour Swisscom et son offre TV.

Si la vente de naxoo est refusée le 9 février, les initiants du référendum resteront malheureusement dans l'histoire comme les plus grands fossoyeurs de 022 Télégénève et du service public!