

FONDS CHÔMAGE

VILLE DE GENEVE

Commission des finances 10 juin 2014

- Mandat
- Démarche
- Contenu du rapport
- Principaux constats
- Prestataires
- Typologie des prestations soutenues
- Financement des prestations
- Bénéficiaires
- Fonds et son contexte
- Préconisations
- Axes prioritaires
- Perspectives



MANDAT

Obligation d'évaluation (art. 6; art 26)

Evaluation du dispositif: cohérence, pertinence, efficacité, efficience

Chronologie

- Juillet-sept. 2012: appel d'offre/attribution du mandat
- Oct. 2012-mars 2013: enquête et analyse
- Mai 2013: remise du rapport final
- Juin- octobre 2013: séances de restitutions (CA, CC, Prestataires)
- Nov 2013-mai 2014: traitement des préconisations et priorisations

DEMARCHE

Caractéristiques et points de vue de 21 prestataires

- Analyse des conventions
- Enquête (interviews/ateliers)

Portrait et points de vue des bénéficiaires

- Première ébauche d'un « portrait statistique des bénéficiaires » (échantillon: 412)
- Ateliers « bénéficiaires » (21 personnes < 18 projets)

CONTENU DU RAPPORT

Rapport final (46 p)

Evaluation externe du Fonds chômage
de la Ville de Genève

Rapport général
Préconisations

30 avril 2013
Christine Serdaly & Neil Ankers



- Résumé
- Prestataires
- Bénéficiaires
- Analyse
- Préconisations
- 8 axes & 30 recommandations
- Annexes: rapports détaillés «Prestataires» et «Bénéficiaires», projet Règlements pour CM et CA

PRINCIPAUX CONSTATS

Des projets qui touchent les publics visés

Des résultats qui attestent de la pertinence et de l'efficacité des actions conduites

Une complémentarité et une subsidiarité avérées avec l'action fédérale et cantonale

Des connaissances accumulées, des partenariats solides et une certaine agilité

PRESTATAIRES

Liste des 21 prestataires concernés par l'évaluation: La Barge, Le Bateau-Genève, le Bateau-Lavoir, Bienvenue, BaB, Caddie Service, Camarada, Caritas, Comptabilis, Découvrir, EPER, Genève-roule, Carte Blanche, Maison Kultura, OseO, Pacte, Réalise, SOS Femmes, T-Interaction, UOG, Voie F

La plupart des prestataires ont vu le jour durant les douze dernières années (12 depuis 2000, 3 depuis 2010)

¼ des prestataires sont certifiés (AOMAS, EduQua)

Plus de la moitié sont membre de APRES-GE (12/21)

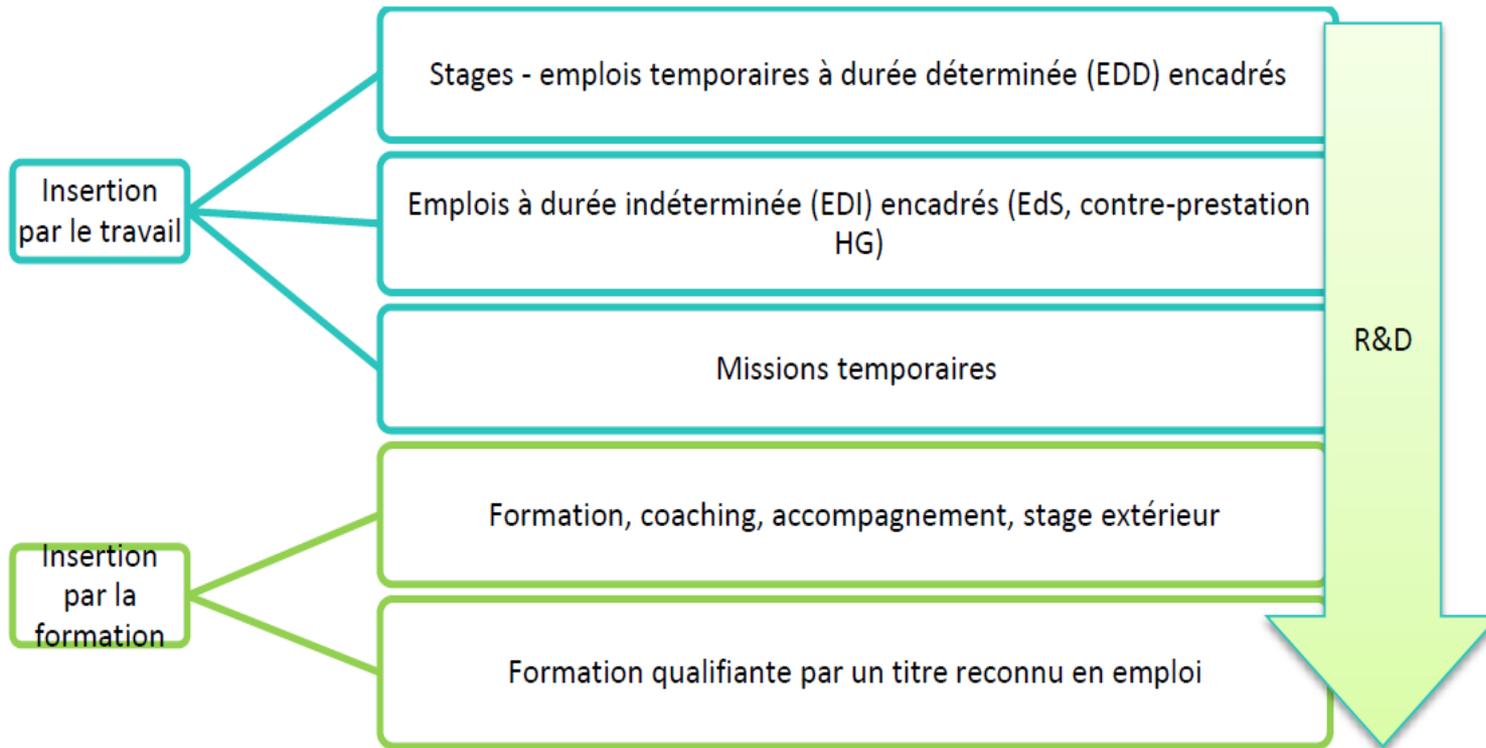
5 sont membres de la Fondation pour le développement de l'éducation permanente (FDEP).

PRESTATAIRES

Buts de l'association/fondation :

Buts	Prestataires
<ul style="list-style-type: none">intégration, insertion, promotion de publics particuliers ; le bénéficiaire est le destinataire direct de l'activité de l'association	Douze prestataires : Boîte à boulots, Découvrir Camarada*, Caritas, EPER, OSEO*, Maison Kultura, Pacte, Réalise*, SOS-Femmes, Voie-F*, UOG*
<ul style="list-style-type: none">aide à la personne sans acception ; le bénéficiaire est le destinataire direct de l'activité de l'association, et l'aide est comprise dans son sens le plus large	Un prestataire : Caritas
<ul style="list-style-type: none">activités destinées à la Cité dans une perspective de qualité de vie en milieu urbain, de bien-être social ; ici, le bénéficiaire n'est pas le destinataire direct, il est « l'artisan » des activités offertes par l'association, c'est un bénéficiaire « indirect », mais positionné comme tel	Huit prestataires : Bienvenue, Bateau Genève, Bateau Lavoir, Caddie Service, Carte Blanche, Comptabilis, Genève Roule, La Barje

TYPLOGIE DES PRESTATIONS SOUTENUES



EDD= emplois à durée déterminée, EDI= emplois à durée indéterminée, EdS= emplois de solidarité, HG= Hospice Général

FINANCEMENT DES PRESTATIONS

Caractéristiques du financement du Fonds chômage

71% des prestataires est au bénéfice de financement de l'Etat (OCE, BIE), d'autres communes* et/ou de la Confédération

Au moins 5 prestataires (23%) disposent d'une subvention financière ou en nature de la VdG

La part de financement de la prestation par le Fonds varie de 8% (Bateau Lavoir) à 100% (BAB-VIA)

Les prestations liées au travail ont des parts de financement plus faibles du Fonds chômage que la plupart des projets liés à la formation

FINANCEMENT DES PRESTATIONS

Ressources propres + vente de prestations

Seules 3 prestations présentent, pour les projets étudiés, une autonomie financière importante, soit > 70% (Bateau-Lavoir, T-interaction, Comptabilis).

Dix prestataires vendent des biens et services à une clientèle directe/indirecte mais cette part du revenu n'est significative que pour quatre d'entre eux (Bateau-Genève, T-Interaction, Bateau-Lavoir, Oseo).

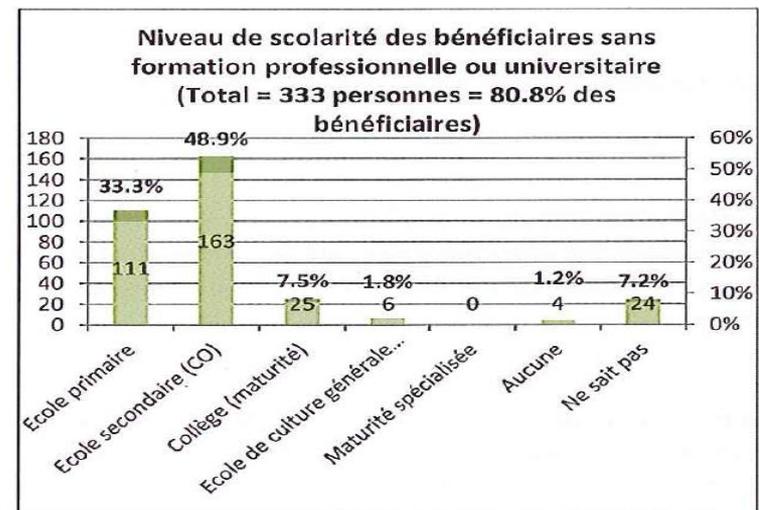
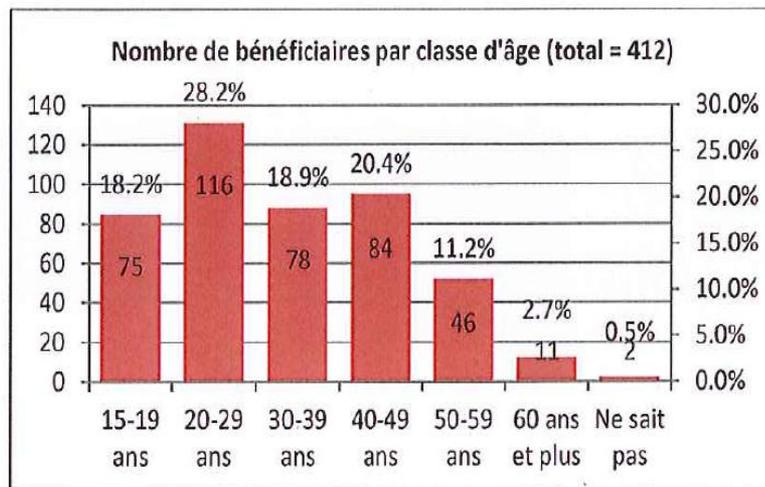
Fonds privés : Loterie Romande (18-21% du financement), autres (> 5%)

- ***les besoins de financements publics existent au-delà de 4 ans***
- ***diversification des sources de financement, oui, mais jamais sans soutiens publics***

BENEFICIAIRES – AGE ET FORMATION

- ❑ Les catégories des jeunes et des 40-49 ans sont les plus représentées.
- ❑ 46.4% chez les jeunes, soit près de la moitié des bénéficiaires.

- ❑ 80.8 % des bénéficiaires sont sans formation professionnelle.
- ❑ Près de la moitié n'ont achevé que le cycle d'orientation.



BENEFICIAIRES – GENRE & NATIONALITE

Genre

Plus de femmes que d'hommes

Prestations peu mixtes

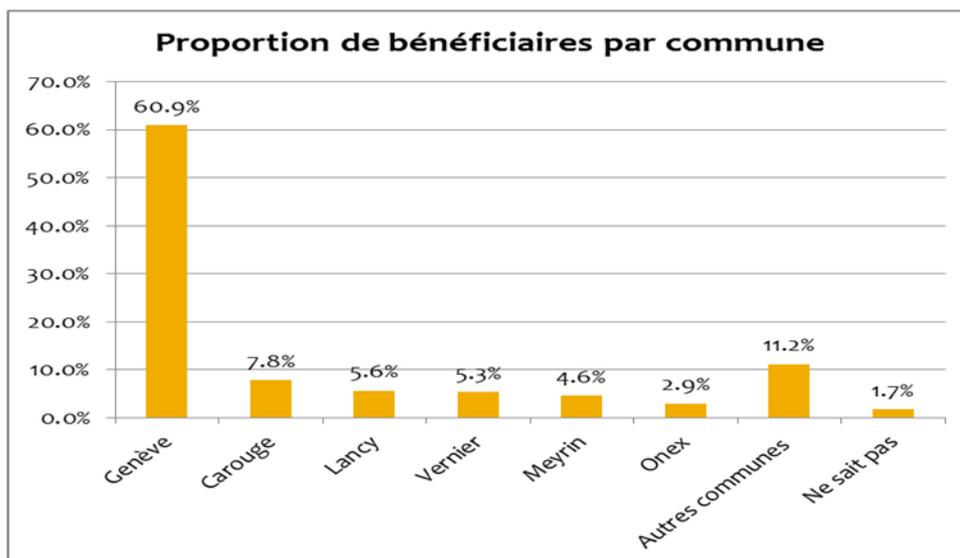
Nationalité

Nationalité suisse majoritaire (37.6%)

48% de francophones (toutes nationalités confondues)

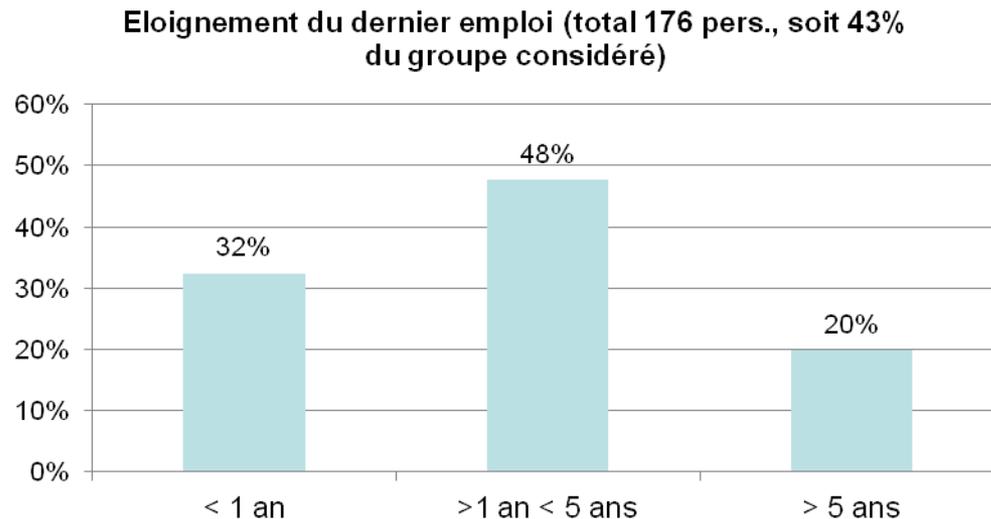
BENEFICIAIRES – COMMUNE DE RESIDENCE

- 61% des bénéficiaires proviennent effectivement de la Ville de Genève
- Convergence forte avec les données sur les inégalités territoriales dans le Canton de Genève



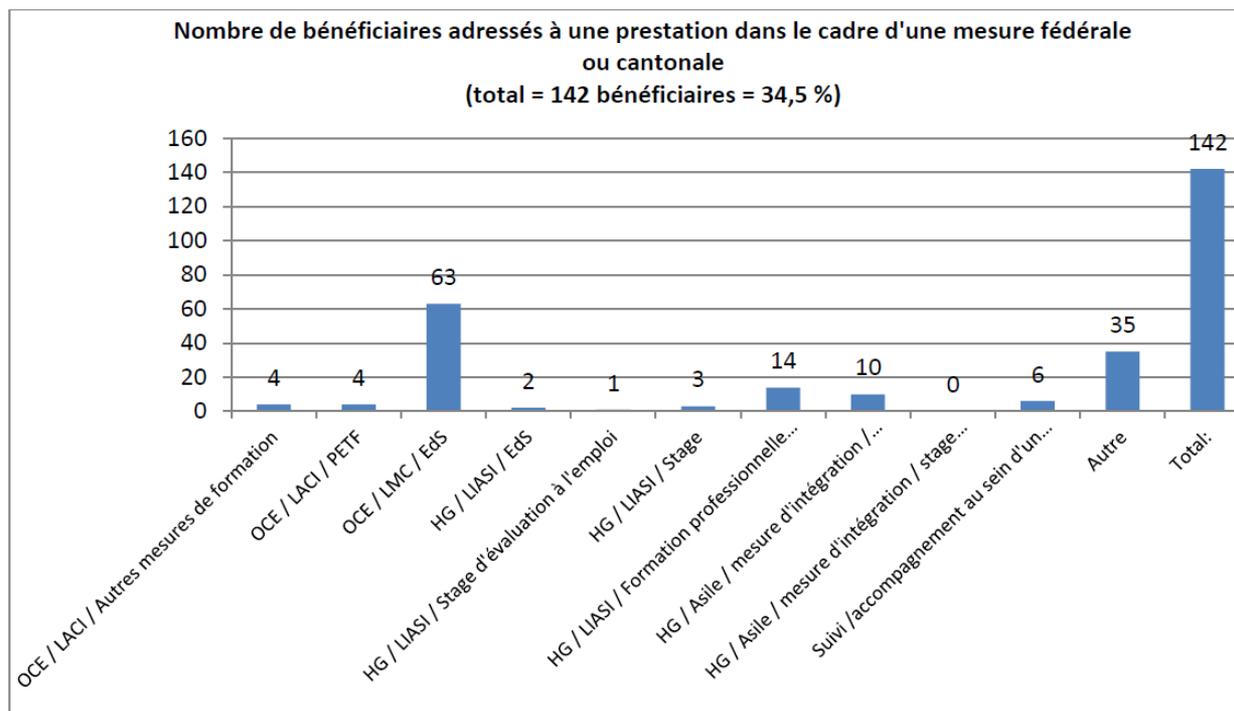
BENEFICIAIRES – ELOIGNEMENT DU MARCHE DE L'EMPLOI

- 20% des personnes qui intègrent un projet soutenu par le Fonds n'ont pas travaillé depuis plus de 5 ans.
- 48% entre 1 et 5 ans



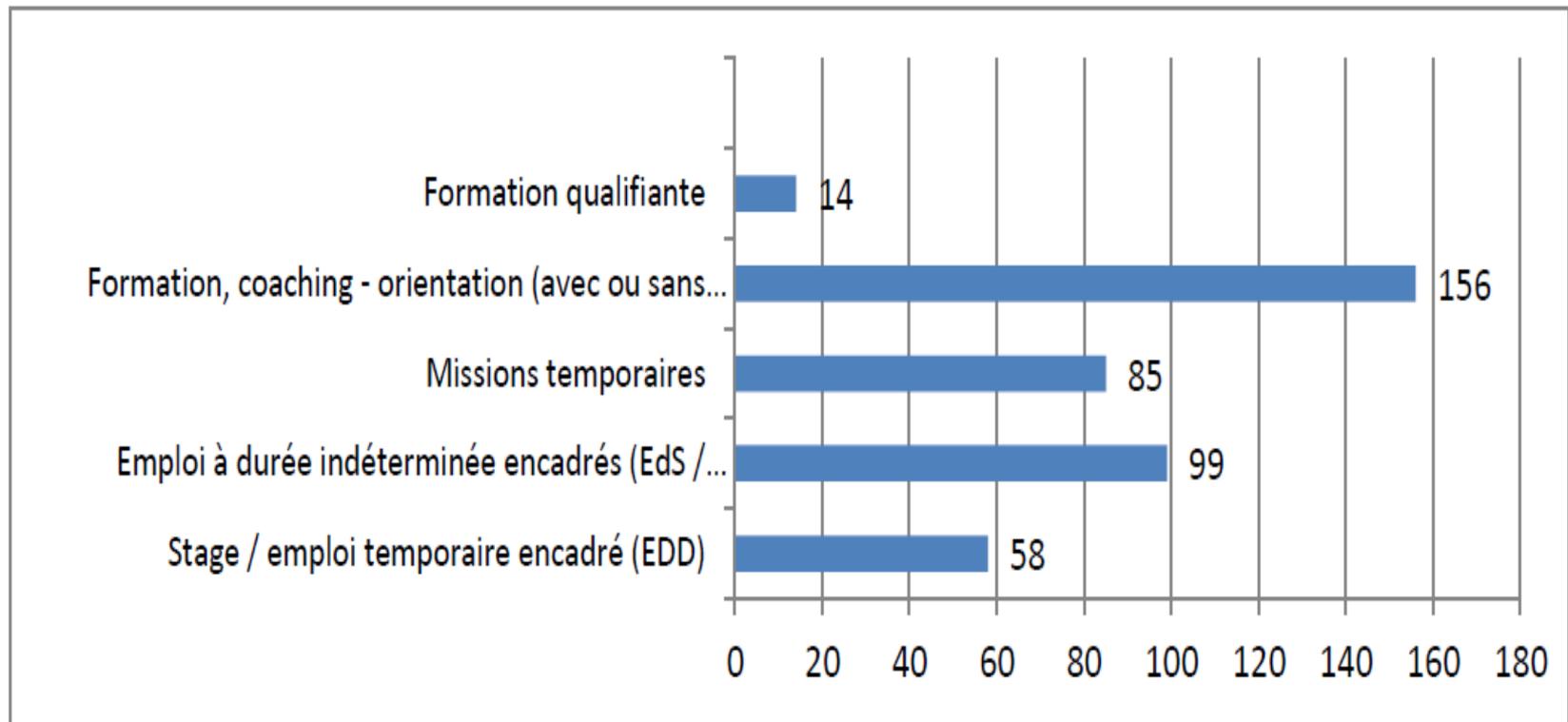
BENEFICIAIRES – STATUTS

- Sur les 412 bénéficiaires renseignés dans l'évaluation, seulement un tiers était encore en lien avec le dispositif cantonal



BENEFICIAIRES – TYPE DE PRESTATIONS RECUES

Les prestations les soutiennent majoritairement dans l'acquisition de compétences (formation et stages) qui leur permettent de se rapprocher du monde du travail ou d'accéder à une formation qualifiante



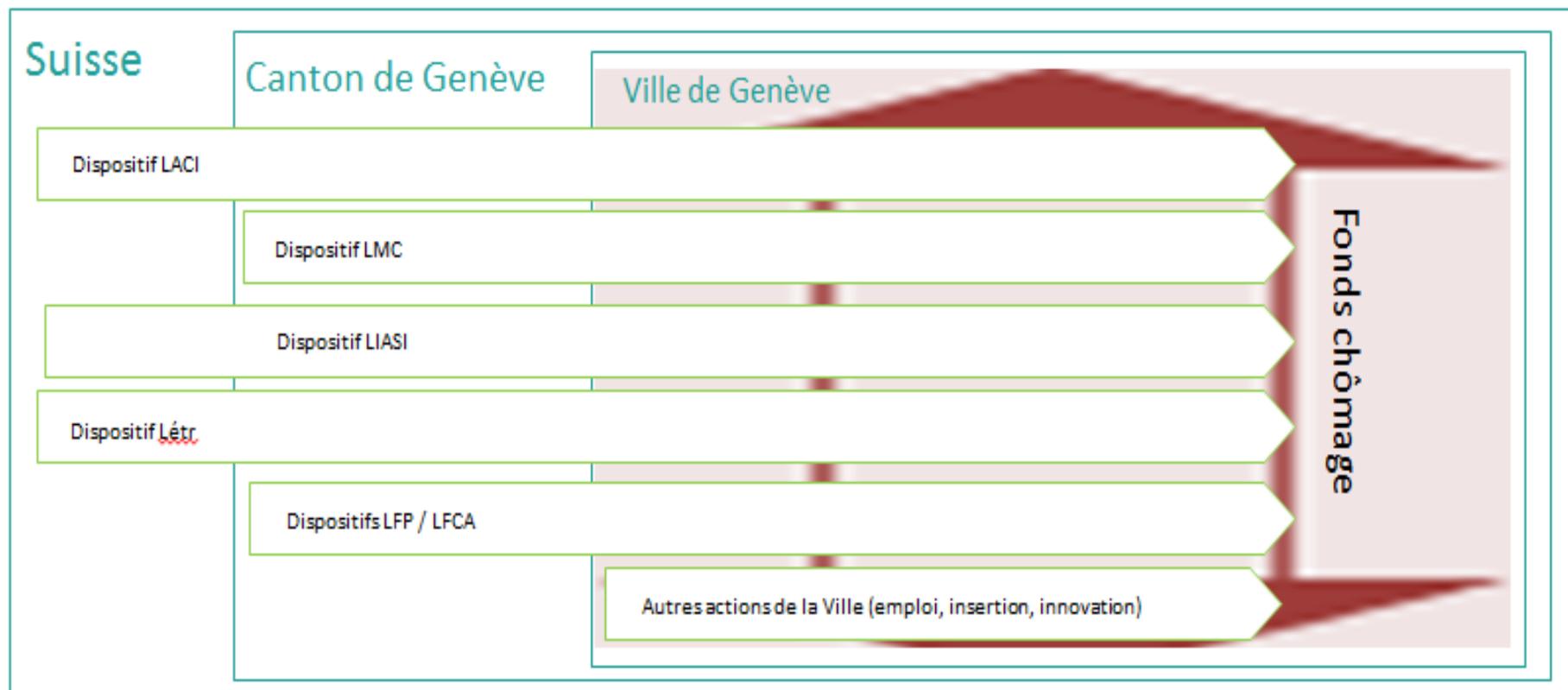
TYPOLOGIE DES PRESTATAIRES ET PUBLICS



Un prestataire peut se trouver dans plusieurs catégories. Il est indiqué en gras là où il s'agit de son public dominant

FONDS ET SON CONTEXTE

Illustration IV : le Fonds chômage, un outil de politique communale territoriale prévu pour combler les interstices des autres dispositifs existants.



PRECONISATIONS

- *Elles s'articulent en 8 axes et 30 recommandations*

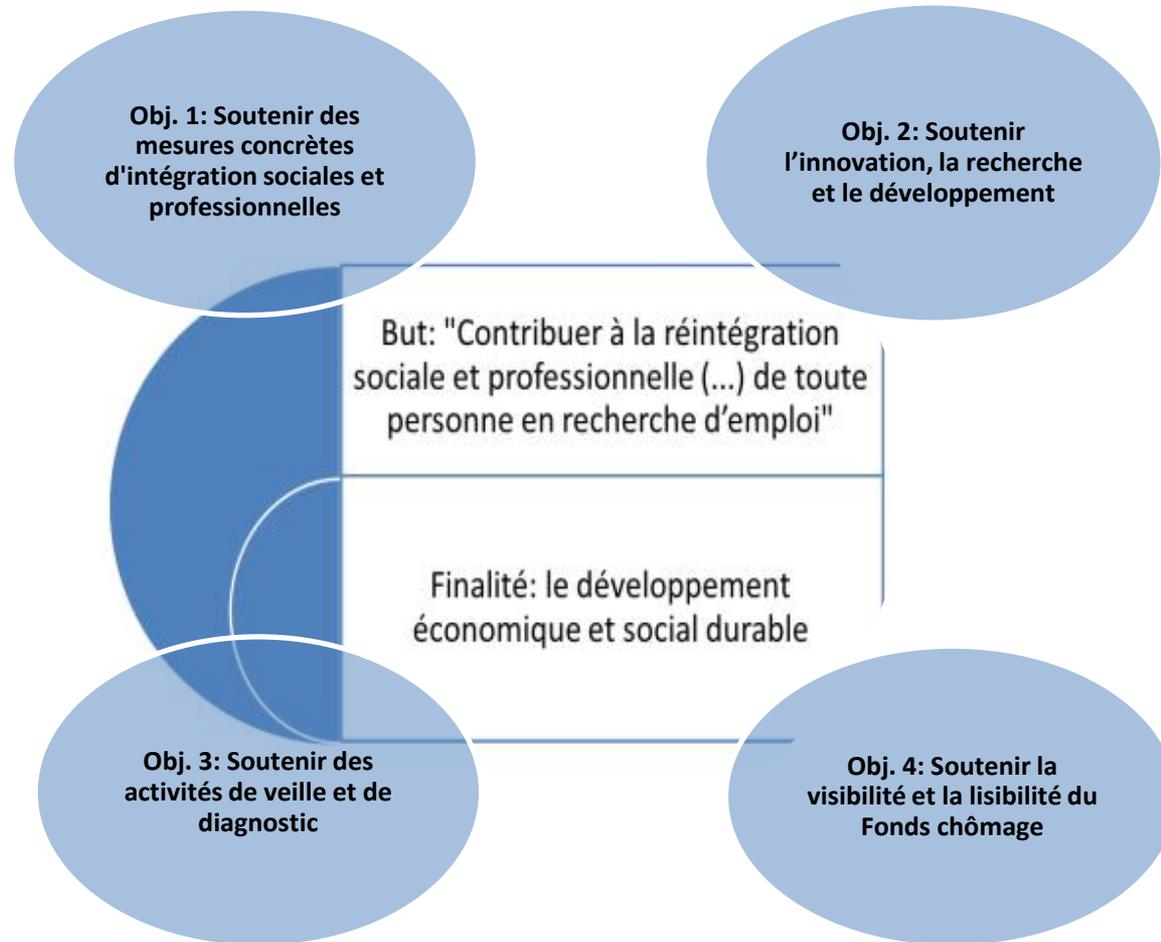
- *Elles visent à refonder les axes de travail, à en consolider certains aspects, à doter le Fonds d'instruments de navigation et à aborder son positionnement et la pérennité de son action*
 1. Refonder le cahier des charges
 2. Définir les moyens nécessaires et gérer la pérennité
 3. Articuler le Fonds avec les autres stratégies politiques de la Ville de Genève
 4. Donner une assise solide et visible à la complémentarité du Fonds avec les politiques publiques
 5. Soutenir la structuration des prestataires en un réseau d'acteurs formel
 6. Doter les instances du Fonds et le Conseil administratif d'une boussole
 7. Alléger les procédures
 8. Soutenir des points forts de l'organisation actuelle

AXES PRIORITAIRES

- Repréciser le « cahier des charges » du Fonds chômage
- Consolider l'organisation
- Renforcer la gestion administrative

CAHIER DES CHARGES

Finalité – But – Objectifs



CAHIER DES CHARGES

Publics-cibles et intitulé du Fonds

- Reformuler la définition des publics de manière à ne pas enfermer l'action du Fonds au détriment des personnes et de leurs besoins

Les mesures et expériences soutenues (...) doivent en principes répondre aux besoins d'intégration sociale et professionnelle des personnes qui:

- *Sont en principe domiciliées sur le territoire de la ville de Genève*
 - *Présentent une ou des caractéristiques les rendant vulnérables à une exclusion sociale ou professionnelle durable, et*
 - *Ne peuvent pas ou plus bénéficier de mesures pertinentes financées par une autre politique publique de soutien à l'insertion socioprofessionnelles ou*
 - *Ne pourraient pas ou que très difficilement bénéficier de mesures appropriées sans l'intervention du fonds*
-
- Ré-intituler le Fonds chômage pour le rendre conforme à ses publics-cibles
 - *Fonds municipal de soutien à l'intégration socio-professionnelle*

CONSOLIDATION DE L'ORGANISATION

- Assurer le positionnement du Fonds chômage
 - Complémentaire – Alternatif
 - Qualification comme horizon
- Implication plus forte des membres de la commission
 - Analyse des dossiers
 - Relais et garant-e-s de leurs propres politiques et de leurs travaux
 - Evolution des besoins -> appel à projets !

GESTION ADMINISTRATIVE

- Simplification des outils et procédures
 - Procédures et outils de suivi des résultats vis-à-vis des prestataires
 - Tableaux d'indicateurs et conventions
 - Outils internes d'évaluation et d'analyse
 - Critères d'éligibilité
 - Veille et diagnostic
 - Documents transmis aux Commissaires
 - Tableaux de synthèses et conclusions du Secrétariat

PERSPECTIVES

- Le Fonds chômage devient le **Fonds municipal de soutien à l'intégration socio-professionnelle**
- Démarches entreprises avec le Canton pour valider le positionnement du Fonds et travailler de concert à une articulation fine des dispositifs et une définition convergente des ratios et des indicateurs
- Renforcement de l'organisation et de l'agilité du Fonds pour assurer la pertinence des projets soutenus et l'adéquation avec les besoins, en constante évolution.

Merci de votre attention!