

15 février 2011

Rapport de la commission des arts et de la culture chargée d'examiner:

- la motion du 26 mai 2008 de MM. Thierry Piguet, Christian Lopez Quirland, Grégoire Carasso, Jean-Louis Fazio, Patrick Baud-Lavigne, Gérard Deshusses, M^{mes} Nicole Valiquer Greccuccio, Annina Pfund, Diana Duarte Rizzolio, Isabelle Brunier et Christiane Olivier, renvoyée en commission le 17 décembre 2008, intitulée: «Nuit des musées» (M-807);
- la résolution du 17 février 2010 de M^{mes} Salika Wenger, Renate Cornu, Florence Kraft-Babel, Marie-France Spielmann, Ariane Arlotti, Maria Pérez, Marie-Pierre Theubet, Frédérique Perler-Isaaz, Christiane Olivier, MM. Alexandre Chevalier, Alexis Barbey, Rémy Burri, Salvatore Vitanza, Christophe Buemi, Yves de Matteis, Thierry Piguet, Roland Crot et Pascal Rubeli, renvoyée en commission le 23 mars 2010, intitulée: «Une nuit? Ce n'est pas assez (Nuit des musées)! (R-130)».

Rapport de M. Yves de Matteis.

Lors de sa séance plénière du 17 décembre 2008, le Conseil municipal a renvoyé la motion M-807 (déposée le 26 mai 2008) auprès de la commission des arts et de la culture.

De même, lors de sa séance plénière du 23 mars 2010, le Conseil municipal a renvoyé la résolution R-130 (déposée le 17 février 2010) auprès de la même commission.

Cette dernière s'est réunie en 2009 pour traiter ce premier objet, puis, en 2010, ces deux objets, les 15 janvier (audition des auteurs de la motion et désignation du rapporteur), 22 janvier (audition de M. Florian Schmied, associé de Trivial Mass Production, organisateur de la Nuit des musées de Lausanne), 29 janvier (audition de M. Patrice Mugny), 19 février (audition de M. Cäsar Menz, directeur des Musées d'art et d'histoire), 19 mars (audition de MM. Darier et Bernard) et 23 avril 2009 (audition de M. Roger Mayou, directeur du Musée international de la Croix-Rouge), et les 17 juin (audition des auteurs de la résolution), 24 juin (suite de la discussion avec les dépositaires de la résolution), 30 septembre, 7 octobre, 21 octobre (vote sur la motion) et 4 novembre 2010 (vote sur la résolution), sous les présidences successives de M^{mes} Anne Carron-Cescato et Marie-Pierre Theubet.

Les notes de séances ont été prises successivement par M^{mes} Marianne Cherbuliez, Nathalie Bianchini et Consuelo Frauenfelder, que nous remercions chaleureusement pour leur excellent travail.

Rappel de la motion M-807

Considérant:

- la variété et la qualité des expositions musicales offertes en ville de Genève;
- l'intérêt constant de l'ensemble de la population locale et régionale ainsi que des touristes pour nos musées;
- le succès rencontré par le Muséum d'histoire naturelle à l'occasion de ses soirées à thème et par le Musée d'ethnographie de Genève avec sa «Nuit des Bains»;
- la véritable attraction que procure l'ouverture des musées la nuit dans d'autres villes culturelles;
- l'importance de promouvoir un accès à la culture pour tous,

le Conseil municipal demande au Conseil administratif de lui présenter un projet de «Nuit des musées» permettant une découverte de ces espaces d'exposition, chaque année, durant une nuit.

Rappel de la résolution R-130

Considérant:

- que Genève est l'une des dernières villes à organiser une Nuit des musées;
- que cette manifestation génère un coût important pour quelques heures nocturnes;
- que l'événement peut s'allier de nombreux sponsors,

le Conseil municipal propose:

- que la Nuit des musées ne se contente pas de ce qui se fait déjà;
- que, pour un investissement comparable, Genève offre une prolongation de la manifestation dans l'espace public;
- que dans cette perspective la Ville offre une quinzaine des «arts en milieu urbain»;
- que cette proposition soit étudiée afin de réaliser une première édition en 2011.

Avant-propos

Une motion M-375, «Pour une nuit des musées à Genève», avait déjà été déposée par des membres de divers partis du Conseil municipal et renvoyée en

commission le 27 septembre 2003 (cf. rapport M-375 A), invitant le Conseil administratif à «étudier la mise en œuvre d’une nuit des musées annuelle à Genève, sur le modèle déjà en vigueur dans d’autres villes de Suisse et de l’étranger, en collaboration avec les partenaires publics et privés concernés (institutions culturelles, musées, espaces d’art, etc.), et en recherchant activement des sponsors privés pour financer cette manifestation».

Les arguments en faveur d’une telle proposition avaient été, en résumé, les suivants:

- valorisation des investissements culturels genevois, surtout pour les musées;
- reconnaissance de la valeur culturelle et touristique ajoutée des collections et musées;
- mise en réseau, sur une nuit, des institutions diverses pour mieux les faire connaître;
- possibilités pour elles de pouvoir s’engager envers le public de manière très conviviale;
- prise en compte de l’énorme succès auprès du public de telles nuits ailleurs;
- attrait pour les sponsors plus enclins à financer des événements que des institutions;
- alliance entre partenaires publics et privés (également pour l’organisation de la nuit).

La motion s’inspirait notamment:

- de la Nuit des musées de Lausanne, dont le succès allait grandissant;
- d’articles dans la presse allemande, avec une édition importante à Berlin;
- de débats autour du Musée d’ethnographie de Genève et du regroupement géographique des musées.

Examinée au cours de trois séances (20 novembre 2003, 5 février 2004, 26 février 2004), la motion, acceptée en commission (9 voix pour: 3 L, 1 R, 1 UDC, 1 DC, 1 Ve, 2 AdG/SI, et 4 abstentions: 3 S et 1 UDC), avait été refusée de peu en séance plénière le 8 septembre 2004 (29 non, 26 oui et 2 abstentions), du fait des difficultés suivantes:

- coûts importants pour la Ville (entre 500 000 francs et 1 million de francs avec les imputations internes), ce alors que des manifestations culturelles sont passées d’annuelles à biennales pour faire des économies;
- problèmes d’extension des horaires des collaborateurs, problèmes d’effectif de surveillance, majoration des heures de travail, etc. (l’association regroupant tous les musées de Genève avait exprimé des réticences quant au temps et moyens financiers requis).

Pour le magistrat en charge de la culture, le problème n'était pas la Nuit des musées, mais les problèmes budgétaires impliqués, Genève faisant déjà un effort énorme en matière de culture (*n.d.l.r.: Lausanne 50 millions pour la culture, Genève 200 millions, y compris pour financer les musées, gratuits à Genève, payants à Lausanne*). Il avait plaidé pour des motions plus réalistes sur le plan budgétaire.

D'autres désiraient attendre les résultats de l'«Enquête sur les pratiques culturelles dans le canton de Genève» (cf. http://www.ville-geneve.ch/fileadmin/public/documents/rapports/culture/pc_rapport.pdf). Cette étude, publiée plus tard en 2004, mentionnait précisément qu'«aujourd'hui, la majorité des Genevois est moins attirée par les formes classiques de culture et souhaite plus de fêtes informelles», mentionnant aussi, pour l'offre en manifestations culturelles, que «l'attente principale qui s'exprime est celle d'animations en plein air et de spectacles de rue». Cette étude montrait aussi que les activités culturelles qui ont le plus de succès sont celles qui sont liées à un événement, comme les fêtes culturelles – Fête de la musique – ou les fêtes de quartier). L'étude allait donc plutôt dans le sens du principe d'une nuit des musées / nuit blanche.

L'examen de la motion et de la résolution faisant l'objet de ce rapport ayant nécessité un nombre quatre fois plus important de séances de commission (une douzaine en tout), nous avons choisi de ne pas rendre compte des débats ayant eu lieu en commission (pour ceux-ci, veuillez vous référer aux procès-verbaux), mais de faire un document résumant de manière synthétique et thématique (pour cette dernière partie, référez-vous à l'annexe 1) les diverses interrogations des commissaires et les éléments de réponse.

Synthèse sur la nuit des musées

Nous reproduisons ici une synthèse faite par la présidente de la commission sur la base des procès-verbaux sur cet objet, et dressant l'historique des auditions. M. Schmied de la société Trivial Mass Production a été auditionné le 22 janvier 2009, concernant la Nuit des musées à Lausanne, qui est organisée depuis 2001. Le but étant de créer des animations attractives, de toucher les familles, avec une ouverture dès 14 h, contrairement à 18 h en Europe. Ils ont également décidé de créer un lieu éphémère (le Musée FMR), pour éviter que la partie festive ne se déroule dans un musée. Après un exercice, la société a demandé à la Ville de créer une association, qui puisse rechercher de l'argent auprès des mécènes et qui est constituée de personnes travaillant dans les musées privés et cantonaux. Vingt-deux musées participent. Lausanne ne souhaite pas faire participer les galeries, afin d'éviter le côté commercial. En 2009, la nuit fêtait ses 8 ans et M. Schmied a insisté sur l'effort des musées, qui a permis d'augmenter la fréquentation. Le coût est de 400 000 francs en 2009, et la nuit est payante (10 francs dès 16 ans, incluant

l'accès à tous les transports). Un tiers est donc payé par la billetterie, un tiers par le privé et un tiers par le public. La manifestation enregistre 16 000 visiteurs, et se situe toujours le dernier week-end de septembre. Un cahier des charges a été établi, que la commission n'a jamais reçu.

Le 11 mai 2009, la commission a reçu un document de la Ville de Genève, dans lequel le département a rappelé que la première motion (M-375) relative à cet objet avait été refusée par le Conseil municipal. La deuxième motion (M-807) a été déposée le 26 mai 2008. La présidente rappelle que la Nuit des musées a été lancée en 1995 en France et qu'elle est européenne depuis 2007, où 960 musées ont participé au sein de 41 pays. La manifestation est gratuite et conviviale, et cherche à attirer de nouveaux publics et de mettre en lumière d'autres formes artistiques dans le but de créer un dialogue entre le patrimoine et l'art d'aujourd'hui. Genève regroupe huit musées municipaux: le Musée d'ethnographie de Genève, le Musée d'art et d'histoire (avec le Musée Rath, la Maison Tavel, l'Ariana et le Cabinet des estampes), ainsi que le Muséum d'histoire naturelle. Le coût envisagé par le département serait de 1 073 671 francs. Puis, la commission des arts et de la culture a auditionné M. Mayou le 23 avril 2009, pour le Musée de la Croix-Rouge, qui se disait totalement favorable, souhaitait organiser des «events», joindre des professionnels de l'événementiel, les transports gratuits et une entrée payante. M. Mayou a aussi déclaré que le surcoût pour le musée ne serait pas énorme, et qu'il pense que tous les musées doivent participer, en mettant en avant leurs spécificités. Enfin, la commission a rencontré M. Menz le 19 février 2009, qui est favorable et qui a insisté sur le fait de croiser les publics. M. Menz a relaté leur expérience quant à l'organisation d'une soirée dans le cadre de la céramique portugaise, qui avait rencontré un vif succès.

Synthèse sur la nuit blanche

La nuit des musées s'arrête à minuit, alors que la nuit blanche dure toute la nuit, d'où son titre. La nuit blanche a lieu à l'extérieur. Les objectifs ne sont pas les mêmes. Lors de la nuit des musées, visant à montrer le patrimoine muséal, les institutions sont parfois connectées entre elles par une thématique commune, comme à Lausanne. Une personne parcourt en moyenne quatre musées. Une version maximaliste consiste à ajouter des événements particuliers (performances, musique, films, défilés de mode) aux musées, avec un organisme extérieur qui fasse la coordination, comme à Lausanne. La version minimaliste (moins séduisante pour les sponsors) consiste à faire fonctionner l'institution de manière normale, mais plus longtemps dans la soirée. La nuit blanche propose un concept différent, plus axé sur l'avant-garde, et met l'accent sur l'art contemporain et les jeunes créateurs, en essayant de les rendre plus accessibles. Lors du voyage effectué par la commission pour participer à la Nuit blanche de Paris, il y avait un

mélange entre les deux concepts. Par exemple, la commission a visité le Musée Guimet, qui était ouvert jusqu'à 1 h du matin, avec des installations temporaires dont le vernissage coïncidait avec la Nuit blanche (deux artistes invités pour intervenir face aux collections orientales, dont Chen Zhen, avec sa fameuse table, créée pour le 50^e anniversaire de l'ONU à Genève). Puis les commissaires se sont rendus sur divers sites animés par des installations jouant, pour la plupart, sur la lumière (étant à l'extérieur et en pleine nuit): lustre géant éclairé, inscriptions au néon sur la façade de l'Hôtel de Ville, réseau de fils tendus éclairés au laser et donnant une impression saisissante de lucioles se déplaçant très rapidement, saisons de lumières multicolores sur la Seine, etc.

La nuit blanche se déroule donc à l'extérieur, avec des éléments contemporains instaurés dans des quartiers précis et des lieux investis, qu'ils soient adéquats ou surprenants (les gares, les salles de spectacle). Par rapport aux partenaires, la nuit blanche permet d'associer énormément d'organismes (les galeries, les musées, les associations d'artistes) et attire les sponsors. Il existe un label nuit blanche. La nuit blanche est également plus propice à une balade dans la ville, les transports publics étant gratuits et ouverts toute la nuit. Une conception de cette nuit blanche a été évoquée par deux commissaires (cf. annexe 2). Deux concepts ont été évoqués en commission par ces deux commissaires: l'art contemporain présenté dans l'espace public (de nuit) et une vision plus populaire de l'art de rue (avec ses spécificités).

Il serait également possible de connecter les deux nuits en une seule, et de créer ainsi un événement mixte, qui se déroulerait à la fois à l'extérieur et à l'intérieur de certains établissements. Enfin, une nuit des musées reviendrait plus chère, pour la simple raison qu'il est plus difficile de faire intervenir des privés dans des collections publiques. La nuit blanche, au contraire, pourrait être subventionnée à 100%.

La commission ne devant en aucun cas se substituer aux mécanismes ad hoc, et devant le moins possible se prononcer sur l'aspect artistique des projets, c'est avant tout l'aspect financier touchant les budgets que nous voulons mettre en exergue dans le rapport proprement dit, impératifs qui devraient en priorité présider aux éventuelles décisions ou recommandations à faire au plénum. Ce qui n'empêche pas de se prononcer sur la valeur de l'idée générale, qui pourrait justifier (ou non) des dépenses supplémentaires éventuelles.

Budget

A Lausanne, le budget a varié de 80 000 francs (1^{re} édition) à environ 400 000 francs (financement: grosso modo un tiers sponsors, un tiers public (autorités + fondations), un tiers vente billets (Lausanne 30 000 francs, Vaud 30 000 francs, Loterie romande 60 000 francs, vente billets 120 000 francs,

recette bars 20 000 francs, Fondation Sandoz 15 000 francs, sponsors privés 85 000 francs), cette dernière version incluant 22 musées. On peut estimer les coûts cachés (permanences musées) à 100 000-200 000 francs. Donc une manifestation à un coût total d'environ 600 000 francs (ces coûts n'ont pas pu être calculés précisément à Lausanne, alors qu'à Genève la pratique dite de calcul des «coûts complets» (y compris d'ailleurs les imputations internes, c'est-à-dire les heures de travail des fonctionnaires) est usuelle (pour plusieurs manifestations).

A Genève, le budget pour une nuit des musées, selon le département de la culture, serait plus important (cf. budget en annexe 3) et se monterait à 1 073 671 francs pour neuf lieux. Pour le magistrat, le coût d'une nuit blanche, s'il devait être ajouté, reviendrait à un, voire plusieurs millions supplémentaires selon son envergure.

Lors des débats en commission, certains commissaires ont émis l'idée que, sur ce même budget de la nuit des musées, on pourrait également financer la nuit blanche. D'autres ont émis l'idée que les coûts supplémentaires pourraient être entièrement financés par des sponsors (*n.d.l.r.*: *un peu à l'image du Festival Arbres et lumières, pour lequel chaque artiste «décorant» un arbre sur la rade est pris en charge par une entreprise, sachant qu'il y a, en général, une vingtaine d'entreprises qui jouent le jeu*).

En examinant toutes les propositions évoquées durant les nombreuses séances de commission, plusieurs solutions, et donc plusieurs choix budgétaires possibles, s'offrent donc, mais au minimum pour un coût d'un million supplémentaire à inscrire au budget de la Ville de Genève:

1. offrir seulement une nuit des musées, ou une nuit blanche (coût annuel de 1 million de francs);
2. offrir alternativement une nuit des musées (par exemple, années paires) et une nuit blanche (années impaires), les œuvres extérieures restant dans l'espace public pour une durée plus longue (coût annuel de 1 million de francs);
3. offrir chaque année une nuit des musées, qui pourrait être prolongée par une nuit blanche (coût annuel de plus de 2 millions de francs);
4. offrir chaque année une nuit des musées, qui pourrait être prolongée par une nuit blanche, cette dernière étant entièrement financée par des sponsors, quitte à supprimer des événements similaires déjà existants, comme le Festival Arbres et lumières (coût annuel de 1 million de francs);
5. offrir une nuit des musées, prolongée par une nuit blanche, ce pour un coût de plus de 2 millions, mais de manière biennale (coût annuel de 1 million utilisé tous les deux ans), voire quadriennal ou, pour plus de visibilité (multiple de 5), quinquennale (coût annuel réparti de 500 000 francs, respectivement 400 000 francs par an)

(N.B.: A Paris, pour la Nuit blanche, le coût est de 1 200 000 euros, pour un million de visiteurs).

Financement et budget de la première manifestation

Selon le magistrat, si la situation financière de la Ville est meilleure – ou si suffisamment de sponsors sont intéressés – une première nuit des musées pourrait être lancée sous forme de test. Soit les sommes seraient prises sur le budget existant, mais aux dépens d'autres lignes et d'autres projets, soit un crédit extraordinaire pourrait être voté par la Ville, ce pour une seule année (et donc non inscrit sur une ligne budgétaire régulière), sur un montant que le département de la culture aurait calculé, en fonction de la demande du Conseil municipal.

Selon le magistrat, la commission des arts et de la culture pourrait même faire une motion, qui serait validée par le Conseil municipal, sur la création d'une nuit des musées avec un nombre donné de musées (par exemple, imaginer un premier lot, avec une dizaine de musées, avec le Muséum, le Musée des sciences, le MAH, la Maison Tavel, le Musée de la Réforme, qui a un grand renom, et par exemple la Fondation Bodmer, ou encore le Musée Barbier-Mueller, pour n'en citer que quelques-uns).

Comme on l'a vu en commission, il faut d'emblée commencer en voyant grand (M. Mayou, directeur, et d'autres pensent qu'il ne faut pas aller morceau par morceau car, dans ce cas, ils n'auront jamais les éléments d'évaluation nécessaires. Si quelques musées seulement sont ouverts et que l'événement ne fonctionne pas, cela ne signifiera encore pas qu'il ne fonctionnerait pas, si tous les musées étaient ouverts). Ajouter une nuit blanche à la nuit des musées rendrait bien sûr l'exercice deux fois plus cher (pour certains commissaires deux fois plus difficile, sauf si des sponsors s'annoncent).

Conclusion

En résumé, les séances de commission ont confirmé que la nuit des musées a pour but principal de relancer la fréquentation des musées en attirant ceux qui n'y viendraient jamais, ou ceux qui n'y reviendraient pas forcément, cela en en faisant un véritable événement (pas question d'une simple visite des expositions à la «lampe de poche»), en faisant même découvrir plusieurs musées en une nuit, avec un effet «foule» misant aussi sur la complicité et la convivialité entre les participant-e-s encore multiplié du fait de l'apport des touristes venus exprès pour cela (comme la commission des arts et de la culture qui s'est déplacée à Paris pour l'événement).

Globalement, les commissaires (certains d'entre eux inspirés par le voyage de commission à Paris pour participer à sa Nuit blanche) sont d'avis (cf. vote ci-après) que l'événement serait encore plus exceptionnel s'il était doublé d'une nuit blanche, permettant d'allier deux concepts très différents mais complémentaires. Pour la première, une manifestation d'intérieur, liée à des institutions souvent perçues comme poussiéreuses, qui la plupart du temps présentent un patrimoine lié au passé, selon des présentations assez normées et «attendues» (vitrines, etc.). Pour la deuxième, une manifestation extérieure, liée à l'art contemporain au contraire souvent perçu comme inaccessible de par un côté «avant-gardiste» ou lié aux arts de la rue, moins connus que l'art institutionnel. Les deux nuits visent à faire connaître le patrimoine, celui d'hier à celui d'aujourd'hui, en créant un pont entre les créations artistiques du passé et celles du présent. Hormis l'effet multiplicateur des publics, ces manifestations pourraient donner au public le sentiment de vivre un événement ensemble, de participer à un mouvement commun permettant de créer des liens entre des générations et des publics différents, sensibilisés à l'environnement et ses possibilités d'innovation et d'embellissement de l'espace urbain à travers l'intervention d'artistes, mais aussi de créateurs d'autres domaines comme ceux du design, de l'architecture paysagère, de l'environnement ou de technologies visuelles.

A Berlin, par exemple, on a décidé de mener les deux expériences, l'une consacrée à la valorisation du patrimoine muséal et une autre aux découvertes plus insolites et d'avant-garde. Ce regroupement permettrait, selon la commission, de générer une émulation plus forte, de faire appel à un public plus nombreux et diversifié. La multiplication des publics et des points de vue a également été vue par la commission comme étant le moyen le plus sûr d'avoir un grand nombre de sponsors.

Discussion et prises de position des groupes parlementaires du 21 octobre 2010

A gauche toute!: C'est une bonne idée, un bon projet, surtout si la nuit des musées et la nuit blanche sont intégrées, ce qui mettrait en exergue les richesses des musées en créant un lien avec l'art contemporain et les jeunes artistes. A gauche toute! demande que le département prenne en charge l'organisation.

Les Verts: La motion est de qualité, et il serait opportun d'avoir une navette reliant les divers lieux (notamment pour les personnes handicapées).

Le Parti démocrate-chrétien: La motion est très bonne, un tel événement, immense succès en Europe, manque à Genève. L'ouverture nocturne du Musée d'art et d'histoire (fête du centenaire) prouve que cela aurait tout son sens. L'événement devrait être organisé par le département.

Le Parti radical: Rejoint les propos du Parti démocrate-chrétien et se réjouit que cet événement soit mis en œuvre rapidement.

La Parti libéral: Juge également intéressant de lier les deux événements, diminuant les coûts, attirant plus de public et distinguant l'événement genevois de la Nuit des musées de Lausanne.

Vote sur la motion M-807 (Nuit des musées)

Mise aux voix, la motion M-807 est adoptée à l'unanimité de la commission (2 AGT, 3 S, 3 Ve, 2 DC, 1 R, 1 L, 2 UDC).

Vote sur le fait de lier la motion M-807 (Nuit des musées) et la résolution R-130 (principe des nuits blanches)

Certaines réserves se font entendre de la part de certains commissaires à propos du fait de lier les deux objets. Une intervenante mentionnant notamment le fait que, lors des discussions, il s'agissait de commencer par la nuit des musées, puis de mettre en place une nuit blanche, de manière à obtenir une biennale (pour diminuer les coûts).

D'autres craintes consistaient également dans le fait que, si les deux événements devaient coûter chacun 1,3 million, le coût annuel total du projet serait trop important et le risque serait grand que le projet, refusé deux fois déjà, le soit à nouveau si on le charge ainsi.

Un autre commissaire est d'avis de ne pas lier les deux événements, afin de ne pas tout mélanger.

Les arguments exprimés lors des séances pour au contraire lier les deux projets sont les suivants:

- de cumuler les publics cibles des deux événements (musées + art contemporain);
- faire un événement de taille plutôt que deux petits;
- éviter de faire un travail à double;
- permettre de se distinguer de la Nuit des musées de Lausanne.

La présidente passe au vote afin de lier ces deux objets:

- pour: 2 AGT, 1 S, 3 Ve, 2 DC, 1 R, 2 L;
- contre: 1 S, 2 UDC;
- abstention: 1 S.

Vote sur la résolution R-130 (4 novembre 2010)

Il n'y a pas de prise de position des partis, les membres de la commission s'étant exprimés lors des discussions – quasi unanimes – autour de la résolution. La résolution a été légèrement modifiée par rapport à son intitulé initial, notamment afin de la lier de manière plus étroite au concept de nuit blanche, et de préciser que les œuvres montrées dans ce cadre restent plus longtemps dans l'espace public. La dernière modification consistait à ne pas fixer de date précise pour cette première édition. Enfin, même si la motion M-807 inclut bien dans son énoncé un concept de périodicité annuelle («chaque année durant une nuit»), la résolution R-130, complémentaire et votée postérieurement, semble ne proposer qu'une «première édition» qu'on pourrait comprendre comme une édition test.

La présidente passe au vote de la résolution R-130 modifiée.

La résolution est acceptée à l'unanimité des membres présents (2 AGT, 2 S, 3 Ve, 2 DC, 1 R, 2 L, 1 UDC).

PROJET DE RÉSOLUTION AMENDÉE

Le Conseil municipal propose:

- que la Nuit des musées ne se contente pas de ce qui se fait déjà;
- que, dans ce cadre, Genève offre une extension de la manifestation dans l'espace public par une Nuit blanche en référence à la charte établie par la Ville de Paris en 2002;
- que, dans cette perspective, les expositions puissent se poursuivre par une quinzaine des «arts en milieu urbain»;
- que cette proposition soit étudiée afin de réaliser une première édition à brève échéance.

Annexes:

Annexe 1: Divers éléments réunis par thème

Annexe 2: Projet pour une «Nuit blanche des musées» avec un parcours créatif en ville

Annexe 3: Budget remis par le département de la culture

Annexe 4: Calendrier des manifestations prévues en 2009 remis par le département de la culture

Annexe 5: Synthèse remise par le département de la culture

ANNEXE 1 – Divers éléments réunis par thème

Expériences déjà effectuées

Le concept existe à l'étranger où de nombreuses villes, dont certaines ne disposent même pas d'un patrimoine aussi riche ni d'un renom aussi grand que celui de Genève, ont déjà leur «Nuit des musées».

Des événements similaires ont déjà été ponctuellement organisés à Genève, avec par exemple:

- des visites de Muséum d'histoire naturelle organisées de nuit (avant tout public d'enfants);
- ouverture du Mamco une nuit par mois;
- vernissage et lancement de souscription à l'agrandissement au MAH la nuit du 9 septembre 2008 (tentes dans la cour, nourriture servie aux visiteurs, etc.), avec un financement extérieur important

Nécessité d'un tel événement

A-t-on besoin d'un tel événement? Lausanne a 20 manifestations culturelles par an, Genève 74 (le nombre le plus élevé de Suisse). Ajouter une manifestation de taille, n'est-ce pas une inflation indésirable? Mais certains autres événements, comme la Fête de la musique, avaient, au départ, rencontré certaines réticences (coûts élevés, expérience pilote, organisation énorme, etc.) et sont devenus des véritables institutions de la vie culturelle genevoise, au même titre que les institutions «fixes». L'étude de 1994 citée plus haut montre par ailleurs que les événements culturels sont plus prisés – et fréquentés – que les institutions culturelles «fixes».

Annuel, biennal, tous les quatre ans?

Le cas échéant, une telle manifestation doit-elle avoir lieu chaque année, alors qu'on a déjà dû faire passer certaines manifestations en «biennales»? Eventuellement, cette nuit des musées pourrait remplacer, ou se mêler à un autre événement déjà existant. Elle pourrait aussi être biennale, voire tous les quatre ans, si une telle périodicité permet d'avoir un événement de grande qualité, dont le rayonnement serait important. En résumé, «mieux, mais peu souvent» vaut mieux que «souvent, mais moins bien». Mais une majorité de la commission se dessinait par ailleurs pour un événement «lisible», donc une sorte de régularité, de périodicité, pour ancrer l'événement (chaque année, les années paires, tous les 5 ans?) Quitte à réadapter après un ou deux exercices.

Horaires, durées, etc.

A l'étranger, les «Nuits des musées» ouvrent à 18 h environ pour fermer à minuit, voire 2 h du matin. Ce n'est donc pas vraiment une nuit entière. Lausanne a choisi d'ouvrir dès 14 h afin de permettre aux familles avec enfants de participer, et les musées ferment à 2 h du matin. A Genève, par exemple selon M. Marin, directeur du MAH, il est plus probable que les institutions ferment à minuit, mais pas au-delà, car le personnel n'arriverait pas à organiser une manifestation qui durerait jusqu'au matin.

Personnel

La question du personnel a souvent été évoquée comme obstacle. Concernant le personnel régulier, leurs heures supplémentaires pourraient être aisément compensé par des congés supplémentaires (plutôt que par le paiement d'heures supplémentaires) ou par un rattrapage de leurs heures, durant lequel des temporaires seraient engagés. Il est possible aussi, vu le nombre du public, qu'il soit nécessaire d'employer du personnel temporaire supplémentaire. Selon le magistrat, pour les animations et événements particuliers (médiateurs, artistes, etc.) du personnel supplémentaire pourrait être employé soit sur les fonds ponctuels existants soit sur des enveloppes supplémentaires votées par le Conseil municipal.

Payant ou gratuit

A Lausanne, la Nuit des Musées est payante (passe à 10 francs, tout compris), mais c'est le cas de tous les musées (le public y est habitué), alors que les musées genevois sont gratuits (sauf les expositions temporaires (cf. vote du Conseil municipal). A Genève, il serait impensable de faire payer (même si certains en commission ont parlé de somme «minimale», de billets «familles», ou de gratuité partielle (personnes jusqu'à 18 ans, ou 25 ans, comme à Bâle).

Musées publics ou privés, municipaux ou plus?

La manifestation devrait concerner tous les musées, car, à Genève, ils forment un ensemble d'une grande qualité. Certains musées non municipaux, consultés en commission ou informellement (Bodmer, Baur, Patek Philippe, Musée de la Croix-Rouge) seraient ouverts à la manifestation. Certains feraient un effort (gratuité pour le Musée de la Croix-Rouge, et investissement de 20 000 et 25 000 francs pour la manifestation).

Dans un musée, tous les musées, un quartier seulement?

Certains pensaient plutôt commencer «petit», avec un, voire deux ou trois musées, comme le MAH, ou le MEG, par exemple, ou en commençant par une mobilisation par quartier (M. Bernard), par exemple avec le quartier des Bains (MAMCO et MEG). Pour la majorité, un climat de fête nécessite d'emblée une manifestation d'envergure, répartie sur toute la ville, si ce n'est avec les 34 musées genevois, du moins avec le tiers d'entre eux (11-12), voire plus, pour permettre une visibilité et impact maximaux, un tournus, des économies, et un test réaliste de la formule (impossible avec une «demi-nuit des Musées»). D'autres lieux ont été évoqués, comme les bibliothèques.

La question de la sécurité

L'un des obstacles mentionné a été la sécurité du fait 1) de l'affluence exceptionnelle espérée du public, 2) qu'un public nocturne pourrait compter des éléments indésirables (personnes «éméchées» ou attirée par le côté «fête»). Mais de tels débordements n'ont pas été constatés (ni à Lausanne, ni selon M. Mayou, directeur du Musée de la Croix-Rouge). Selon le magistrat la problématique devra être étudiée, de la même manière que durant les expositions ordinaires, mais en considérant une plus grande affluence. Les éventuels coûts supplémentaires seront très variables selon les musées. Pour certains (comme Patek Philippe), la sécurité pourrait même rendre une participation difficile (20 personnes maximum par visite). A Lausanne, le problème était en partie réglé avec le fait que la partie festive était focalisée dans un lieu particulier, le musée FMR (ouvert plus longtemps, de 22 h à 5 h).

Quels publics?

Il a été relevé que, pour un événement particulier, et étant donné l'effet de masse d'un public réuni en quelques heures, on peut mieux focaliser sur des publics spécifiques: les communautés étrangères (cas mentionné par M. Menz d'une soirée de présentation de céramiques portugaises à l'Ariana avec la communauté portugaise), les enfants, les personnes en situation de handicap (avec par exemple des navettes), etc.

Quelles expositions, quels contenus?

La majorité de la commission désirant un événement réellement exceptionnel, d'autres contenus ou arts pourraient être convoqués, mais sans pour autant se disperser ou perdre en lisibilité si tous les arts s'en mêlaient. Selon M. Mayou (directeur du Musée de la Croix-Rouge) les musées devraient vendre, au cours

de cette soirée, leur spécificité, mais de façon originale, forte, intéressante, amusante, émouvante.

Certains verraient volontiers des choses qu'on n'a pas forcément l'habitude de voir au musée. Soit comme dit précédemment, par une animation ou un accompagnement particulier sur les collections (ateliers pour enfants, visite guidées en plusieurs langues, etc.), soit du fait d'une intervention extérieure (spectacle, concert, lecture de contes, jeux de lumières, projection de film, etc.), soit en montrant des parties du musée habituellement cachées (ateliers de restauration, pièces stockées en sous-sol, ou, en cas de rénovation (MAH) ou construction (MEG) d'un musée, ces travaux eux-mêmes).

Date et période de la nuit des musées

La plupart des villes choisissent des périodes qui sont relativement calmes et comptent peu d'événements culturels. A Lausanne, la nuit des musées se tient durant le dernier week-end de septembre. A Berlin elle a lieu les deux derniers week-ends de janvier et février, et ailleurs elle a lieu en septembre, janvier, mai (nuit des musées européenne), etc. Chacun des 7 collaborateurs du Musée de la Croix-Rouge consultés pour réfléchir à ce concept, déjà en 2003, avait donné une date différente. Seule certitude, il faut étudier le calendrier genevois et voir la période qui est la moins surchargée (mars, avril, octobre, novembre?). Le département de la culture a souligné cette difficulté (cf. annexe 4, Calendrier des manifestations prévues en 2009)

Transport

Pour la Nuit des musées lausannoise, les transports pour accéder et repartir des musées sont inclus dans le «passe» valable pour les entrées (accord avec les TPL). Un tel accord serait difficile à Genève, car selon M. Mugny, pour accorder la gratuité, les TPG voudraient certainement une contrepartie, par exemple une gratuité pour leurs usagers (ce qui n'aurait pas grand sens pour une manifestation déjà gratuite). Ailleurs, des transports supplémentaires sont organisés. Pour la nuit des musées genevoise, il serait intéressant, en plus des TPG, d'avoir des navettes afin, notamment, d'amener les visiteurs à mobilité réduite d'un musée à l'autre (cf. supra: les associations de personnes handicapées devraient être contactées afin d'organiser ce point).

Financement, sponsoring, mécénat

A Lausanne, il semblait plus adéquat qu'une association soit créée afin de récolter le sponsoring ou le mécénat. Mais l'expérience d'un vernissage et lancement de souscription à l'agrandissement au MAH le 9 septembre 2008 (tentes

dans la cour, nourriture servie aux visiteurs, etc.), avec un financement extérieur important, montre qu'une institution prestigieuse peut aussi récolter des fonds (selon son directeur, M. Menz). Donc, il ne serait pas obligatoire de créer une association pour avoir une participation du partenariat privé, même si en règle générale, il est vrai que le privé obtient plus facilement de l'argent du privé, que ne le pourrait le public.

Organisation de la manifestation

A Lausanne, il y a trois instances. 1) la Ville, qui a donné l'impulsion politique tout en ne voulant pas organiser l'événement à l'interne, 2) une association («La Nuit des Musées»), émanation de la Coordination des musées, créée pour pouvoir plus facilement demander des subventions, et qui mandate et paie, 3) une société spécialisée en événementiel (Trivial mass production), qui fait des propositions de thèmes à l'association (qui fait le choix définitif) et gère la logistique: coordination générale, recherche de sponsors, négociation de la gratuité des transports publics, organisation des transports supplémentaires, coordination et élaboration de la communication, des affiches, de la production des billets, de la diffusion des supports de communication, du site internet, etc.

Concernant ce point, M. Mayou, directeur du Musée de la Croix-Rouge, cite l'Association des musées et centres d'arts de Genève, qui existe depuis cinq ans. Si cette association était d'accord et recevait la mission d'organiser cette nuit et qu'elle s'adjoignait des professionnels de l'événementiel pour ce faire, le projet pourrait marcher. Dans le cas contraire, un groupe ad hoc pourrait être créé, composé de personnes qui ont vraiment envie que cet événement se réalise.

M. Mugny, qui verrait un ou deux pilotes, des personnes indépendantes, comme coordinateurs, ou une société privée mandatée (probablement 2 ou 3 personnes, payées à 100%, pour une période de 6 mois), même s'il se dit réticent à prendre uniquement une entreprise privée. Il relève cependant que, si un privé mettait beaucoup d'argent, les choses seraient plus simples à gérer, qu'en ayant à chercher l'argent sur les budgets ordinaires.

Qui produirait la Nuit des musées à Genève?

En commission, la société qui organise la Nuit des Musées à Lausanne s'est déclarée intéressée à produire celle de Genève. Mais certains commissaires se prononceraient plutôt pour une société locale, qui connaîtrait mieux le tissu culturel, associatif et politique genevois. Une association nommée «Quartier de Lune» a récemment été fondée dans le but d'organiser une «Nuit Blanche» à Genève à l'instar de celles qui se déroulent chaque année dans de nombreuses villes. D'autres sociétés, ayant entendu parler du projet, seraient également intéressées.

ANNEXE 2 – Projet pour une «Nuit blanche des musées» avec un parcours créatif en ville

Avant-propos

Une étude de la Confédération a révélé l'adéquation des dépenses pour la Culture et la notoriété de la Suisse en la matière à l'étranger *. La Culture génère davantage d'emplois en Suisse que le secteur bancaire et l'horlogerie, mais la visibilité et la reconnaissance de la création dans notre pays ne sont pas à la hauteur des budgets consentis. A Genève les retombées économiques des grandes institutions (Grand Théâtre e.a.) ou la Fête de la Musique ont permis de constater un important retour sur investissement en plus de l'enthousiasme du public. Ces paramètres entre autres ont guidé nos réflexions en vue du projet d'une Nuit des Musées à Genève.

Historique

La Nuit des Musées existe depuis 1995. Organisée dans plus de quarante villes européennes, elle est suivie en 2002 de la Nuit Blanche à Paris. L'une et l'autre ont fait la preuve, dans des registres différents, d'un succès renouvelé chaque année. L'engouement du public face à l'accès facilité à de nombreuses collections pour la Nuit des Musées, aux créations et espaces inattendus pour la Nuit Blanche a mis en lumière la pertinence de leurs organisations. C'est notamment grâce à des événements de cet ordre que les musées des villes organisatrices bénéficient depuis d'une affluence accrue des institutions comme des centres d'art contemporain tout au long de l'année.

Berlin, qui a mené les deux expériences, l'une consacrée à la valorisation du patrimoine muséal, et une autre aux découvertes plus insolites et d'avant-garde, a décidé de coupler les deux concepts. Ce regroupement nous paraît intéressant, car il aura sans doute pour effet de générer une émulation plus forte, de faire appel à un public plus nombreux et diversifié, et de surcroît de créer un pont entre la création artistique du passé et celle du présent. Hormis l'effet multiplicateur des publics, nous espérons sensibiliser la population à l'environnement et ses possibilités d'innovation et d'embellissement de l'espace urbain à travers l'intervention d'artistes, mais aussi de créateurs d'autres domaines comme ceux du design, de l'architecture paysagère, de l'environnement ou de technologies visuelles.

Un modèle pour Genève

Au regard du succès populaire des manifestations festives d'envergure comme la Nuit des Bains, les Design Days, la MAC ou le festival des arbres qui ont déjà conquis un public nombreux, l'option de proposer un modèle inédit pour Genève nous paraît pertinent. Ainsi en développant autour de la Nuit des Musées un concept plus large, celui d'une « Nuit blanche des Musées » Genève se donnera les moyens d'aiguiser la curiosité du public, à la fois pour le patrimoine de ses nombreuses collections que pour l'environnement urbain.

Notre propos est d'élargir la Nuit des Musées à une formule qui s'étendrait sur une durée plus longue dans divers lieux de la ville. Cette période permettra à tout public de voir, d'expérimenter les installations des créateurs qui proposeront de baliser un parcours entre les musées d'interventions à ciel ouvert. Ainsi cet événement aura un caractère singulier qui mettra en évidence, sans rupture entre passé et présent, non seulement la valeur du patrimoine, mais également la création contemporaine, les arts de la rue et les dispositifs d'un art social ingénieux, parfois ludique, mais toujours esthétique. Il serait d'ailleurs optimal que la promenade entre musées et lieux dotés d'installations puisse donner envie au public de s'approprier certaines installations qui deviendraient alors pérennes.

Autour de la « Nuit des Musées » son pendant « Nuit Blanche » pourrait devenir un révélateur de phénomènes de société, tels que l'excès de publicités, la mobilité et le confort de la vie citadine. Elle pourrait alerter sur certaines dérives, susciter un dialogue intergénérationnel et suggérer des solutions à travers la création contemporaine.

En conclusion, le cumul de la Nuit des Musées et sa prolongation Blanche sera la synthèse entre patrimoine et création contemporaine, entre espace institutionnel et espace public. La manifestation offrirait à Genève l'occasion de se placer parmi les Villes qui donnent un signal fort pour la promotion d'une culture vivante et accessible à tous. Nous entendons miser sur un esprit créatif et offrir une plate-forme conviviale et séduisante pour tout public.

Conduite du projet, coordination et collaborations

Un groupe de pilotage assurera le lien entre les directions des musées et un/e commissaire sera nommé/e pour la partie « Nuit Blanche ». Chaque musée participe avec une scénographie autour de ses collections selon ses propres choix. Si les musées le souhaitent, le groupe de pilotage et le/la commissaire pourront participer ou contribuer au programme d'animations des institutions. Pour la partie extérieure le groupe de pilotage entend collaborer avec diverses sections des Hautes Ecoles, notamment la HEAD et le Centre de Lullier pour mettre en lumière des talents ou le savoir-faire de jeunes étudiants.

Pour relier les diverses étapes entre les musées, les visiteurs bénéficieront d'un circuit de navettes et d'accompagnateurs durant toutes les heures d'ouverture nocturne. Une petite restauration sera proposée à l'intérieur dans des cafétérias ou à l'extérieur avec des stands de vendeurs mobiles appelés pour l'occasion.

Un point d'information sera établi dans un lieu stratégique pour l'accueil des visiteurs. Et au cours des jours suivants des étudiants, engagés spécialement pour l'occasion, seront présents aux divers emplacements pour renseigner les passants, expliquer des démarches et distribuer le mini-guide. Il est en effet essentiel que chaque visiteur soit informé de la manifestation, ce d'autant qu'il s'agit de la première du genre.

Le groupe de pilotage responsable de l'organisation de la partie « Nuit Blanche » collaborera avec tous les départements concernés et sera chargé

- du repérage des sites pertinents et sollicitera les autorités compétentes en vue d'obtenir les autorisations
- de la relation avec les médias
- de la coordination logistique
- de la recherche de mécénat et de partenariats privés
- de faire appel à des professionnels rompus à la conception de publications en adéquation avec le sujet créatif proposé
- de la responsabilité du budget et de la comptabilité
- d'en rendre compte régulièrement auprès du Département de la Culture

Communication et signalétique

Les responsables de l'édition publieront un mini guide mis à la disposition du public et comportant tous les renseignements pratiques pour la Nuit des Musées et son parcours extérieur. Il contiendra les itinéraires, les horaires des navettes pour les musées, les espaces repos, les lieux de restauration existants ou sollicités pour l'occasion. Un site « Nuit blanche des Musées » sera créé avec tous les renseignements utiles et des liens vers les blogs et commentaires. Enfin, une publication sous forme de magazine fera office de catalogue pour les visiteurs désireux de garder un témoin de l'événement. La signalétique donnera le ton de la manifestation, elle aura un aspect festif et innovant. Elle sera confiée à des artistes-designers connus pour leur production de *stickers* urbains, de bannières, oriflammes ou totems pour amplifier la visibilité de l'événement. Ces objets urbains feront partie intégrante du projet artistique.

Eveiller notre imaginaire

Après plusieurs recherches nous avons recensé quelques projets à titre d'exemple parmi un grand nombre de créations en milieu urbain déjà expérimentées dans d'autres villes. On peut citer un dispositif sonore pour un parc qui interpelle le passant ou enchante celles ou ceux qui aspirent à un peu de détente. Ce serait aussi l'occasion d'offrir un premier mur aveugle d'un immeuble de la Ville animé avec des végétaux autorégulés. Ensuite les concepteurs pourraient proposer du mobilier urbain inédit comme un banc en rond pour favoriser la rencontre et le dialogue, des tables qui surprennent par l'émission d'une voix qui récite une histoire. Des installations éphémères pourraient créer un précédent dans la rue incitant les passants à s'impliquer dans la démarche, comme réduire un instant la cadence de ses pas etc. Toutes ces créations sont conçues pour apporter un peu de poésie ou d'interactivité avec le public.

Les nouvelles technologies de communication ne sont pas oubliées. Quelques projections de vidéos (soir ou lieux ombragés) seront présentées aux passants. Des artistes rompus aux nouveaux médias utilisés à des fins d'interactivité animeront un site Internet durant l'événement. L'un d'entre eux alors sera chargé d'initier un parcours filmé sur l'écran d'un *smartphone* et le public sera invité à suivre son exemple. En filmant sa propre expérience il participera à un jeu interactif. Les vidéos

tournées par chaque visiteur ou promeneur seront retransmis en temps réel sur un écran installé au centre du parcours. Un blog quotidien animé par plusieurs participants fera le lien entre le public et les intervenants, et un média partenaire publiera des commentaires chaque jour.

Projet de Budget

Le Département de la Culture avait fait une évaluation des charges directes pour la « Nuit des Musées » à hauteur de 948'700 frs. Ce montant comprend l'animation et les cachets d'artistes, les honoraires d'agence, la communication, la sécurité et le service au public. A l'exception des frais induits par les projets artistiques, il va de soi que le budget pour une adjonction du parcours extérieur n'entend pas doubler les autres postes. Il est évident que les supports de communication servent pour toute la manifestation, que les honoraires d'agence ne seront pas doublés. On pourra estimer que les postes services du budget seront majorés de 20%, auxquels il convient d'ajouter les charges pour les prestations aux artistes travaillant aux projets extérieurs et les frais techniques de projection et d'installation.

Dès lors l'estimation du coût global pour une « Nuit blanche des Musées » avoisine 1.600'000 frs étant entendu que la recherche de fonds devra suppléer aux frais de plusieurs interventions qui seront réalisées en partenariat avec les acteurs du secteur privé.

N.B. Nous n'avons pas pris en compte les charges indirectes internes au Département qui se montent à 124'971 frs.

Renate Cornu et Salika Wenger
21 juin 2010

**Le budget de la Confédération est de 60 milliards, dont 3% pour la culture. Une étude sur l'économie créative réalisée par les chercheurs Christoph Weckerle et Michael Söndermann démontre qu'en Suisse, le chiffre d'affaires global du secteur culturel au sens large, en incluant les médias, est de 17,7 milliards de francs, plus élevé que ceux de l'industrie horlogère !*

Près de 100 000 personnes travaillent en Suisse dans le domaine culturel, ce qui représente 2,2 pour cent de la population active de notre pays (en Allemagne, ce taux est de 1,8 pour cent pour les mêmes référentiels). C'est davantage que dans le secteur des banques et assurances.

Le problème de la culture en Suisse n'est pas d'ordre financier (2,2 milliards pour 7,5 millions de personnes) ; les moyens sont en effet présents, l'offre culturelle est vaste et de qualité, et la créativité intense. Pourtant, la Suisse n'est pas perçue à l'étranger pour la qualité de sa culture, et, lorsque des Suisses sont reconnus, ils le sont pour eux-mêmes. C'est dans ce cadre que s'inscrit notre projet qui a vocation d'être un événement d'envergure régionale et mettrait ainsi Genève au niveau des grandes villes européennes.

ANNEXE 3

Département de la culture

Ville de Genève

TABLEAU RECAPITULATIF DES COÛTS DE LA NUIT DES MUSÉES 20XX

DEPARTEMENT DE LA CULTURE - Direction de la culture -
G.Dose

Etat au 08.05.09		Main-d'œuvre Ville	Achats ext. biens/services	TOTAL	Budget
Charges directes des musées					
NDM	Nuit des musées				948'700
30	Charges de personnel				
31	Biens, services et marchandises				948'700
310	Fournitures, imprimés & matériel d'enseignement				99'000
	Frais de communication (imprimés et annonces pub.) ⁽¹⁾				99'000
316	Loyers, fermages & redevance d'utilisation				180'000
	Frais d'infrastructure et logistique ⁽²⁾				180'000
318	Honoraires et prestations de service				546'000
	Frais de sécurité et de surveillance (pers. supplém.) ⁽³⁾				50'000
	Transport effectués par des tiers (navettes) ⁽³⁾				15'000
	Prestation des graphistes (visuel)				11'000
	Cachets d'artistes (concerts, événements...) ⁽³⁾				360'000
	Honoraires pour établissement de projets (Mandat)				100'000
	Prestations pour service divers (Inst. élect.) ⁽³⁾				10'000
319	Frais divers				123'700
	Divers et imprévus ⁽⁴⁾				123'700
39	Imputations internes				
Total des charges directes					948'700
Total des charges directes revalorisées					948'700
Charges indirectes internes au département (DC)					
DIR	Direction de la culture	12'208		12'208	
DIR-DC	Direction de la culture	12'208		12'208	
DAC	Domaine art et culture	3'488		3'488	
SAT	Service administratif et technique				
SPC	Service de la promotion culturelle				
SAAC	Service aux artistes et acteurs culturels	3'488		3'488	
SAAC	Service aux artistes et acteurs culturels	3'488		3'488	
GTG	Grand-Théâtre de Genève				
DM	Domaine des musées	109'275		109'275	
CJB	Conservatoire et jardin botaniques				
MAH	Musées d'art et d'histoire	70'000		70'000	
MAH	Musées d'art et d'histoire	70'000		70'000	
MEG	Musée d'ethnographie	22'400		22'400	
MEG	Musée d'ethnographie	22'400		22'400	
MHN	Musée d'histoire naturelle	16'875		16'875	
MHN	Musée d'histoire naturelle	12'375		12'375	
MHS	Musée d'histoire des sciences	4'500		4'500	
DB	Domaine des bibliothèques				
Total charges indirectes internes au département (DC)		124'971		124'971	
Total charges indirectes externes au département (DC)					
Tableau récapitulatif des coûts de la nuit des musées					
Total des charges directes					948'700
Total charges indirectes internes au département (DC) ⁽⁵⁾		124'971		124'971	
Total charges indirectes externes au département (DC) ⁽⁶⁾					
Total coûts de la nuit des musées		124'971		124'971	948'700
Total général (coûts directs et indirects internes)					1'073'671

⁽¹⁾ Communication (frais d'annonces publicitaires, impressions diverses), montant donné par la Promotion culturelle.

⁽²⁾ Dépenses de location pour l'organisation des manifestations, frais liés aux 9 lieux et aux 2 animations par lieux.

⁽³⁾ Les frais de transport, de cachets, de sécurité et d'énergie sont liés aux 9 lieux et aux 2 animations par lieux.

⁽⁴⁾ Divers et Imprévus (15% de Frs. 765'000.- (total des coûts directs))

⁽⁵⁾ Les francs 124'971.- correspondent aux coûts de la main d'œuvre interne au Département de la culture. Ils sont valorisés au coût CDG, Frs. 50.-.

⁽⁶⁾ Les charges des autres départements ne sont pas encore connues en l'état.

ANNEXE 4

Calendrier des manifestations prévues en 2009

Nom	Site www	Lieux	Genre principal	Type principal	Durée	Début	Fin	Fondation	Production déléguée
Festival Particules Usine	www.usine.ch/theatre	Usine	Pluridisciplinaire	Int	7	6 janv. 09	12 janv. 09		Théâtre de l'usine
Suisse Diagonales Jazz	www.diagonales.ch	AMR	Musique	Int	37	15 janv. 09	21 févr. 09	1985	Association suisse diagonales Jazz
Promotions citoyennes		Théâtre du Léman	Social, sport, populaire	Int	1	26 janv. 09	26 janv. 09		Départ. 5, VGE
Festival Black Movie	http://www.blackmovie.ch/	CAC, Ciné 17, Fonction Cinéma	Film	Int	9	30 janv. 09	8 févr. 09	1980	Black Movie
Juste debout 09		Vernier	Pluridisciplinaire	Int	1	8 févr. 09	8 févr. 09		Association Art O Danse
Festival Les Traverses musicales	http://www.traverses-musicales.ch/	La Traverse	Musique	Int	3	26 févr. 09	28 févr. 09	1988	Les Traverses musicales
Festival Voix de Fête	www.voixdefete.com	Chat Noir, Casino Théâtre, Palladium	Musique	Int	11	5 mars 09	15 mars 09	1999	ASMV
Festival International des films des droits humains	http://www.fidh.org	Grilly,	Film	Int	1	6 mars 09	15 mars 09	2003	Festival International des films des droits humains
Journée internationale des femmes		Comédie	Social, sport, populaire	Int	1	8 mars 09	8 mars 09	2004	BIT
Semaines internationales de la langue française	www.cip.ch/cip/DL/Fsemaine_04.htm	Uni, Mamco, etc...	Livre	Int	8	16 mars 09	23 mars 09	1986	Délégation à la Langue Française de Suisse romande
Quartier des Bains 1	www.quartierdesbains.ch	galeries du quartier	Arts plastiques	Int	1	19 mars 09	19 mars 09	2001	Association Quartier des Bains
Festival Ethno, spécial Roumanie	www.adem.ch	Alhambra	Musique	Int	3	19 mars 09	21 mars 09	2003	ADEM
Festival Archipel	www.archipel.org	Alhambra, Maison communale de Plainpalais, RSR	Musique	Int	9	20 mars 09	28 mars 09	1982	Archipel
Fête de la poésie	022 735 34 68	Théâtre Les Salons	Livre	Int	1	21 mars 09	21 mars 09	2000	Société genevoise des écrivains
Journée mondiale de la poésie		Les Salons	Livre	Int	1	22 mars 09	22 mars 09		Les poètes de la Cité
Festival Transit	http://www.transitmag.ch/	Usine	Musique	Int	2	3 avr. 09	4 avr. 09	1997	Assoc. Transit
Samedi du vélo	www.samediduvele.ch	Ecole des croquettes	Social, sport, populaire	Ext	1	4 avr. 09	4 avr. 09	2007	Départ. 2, VGE
Festival Electron	www.electionfestival.ch	Usine, Mad, BFM	Musique	Int	4	9 avr. 09	12 avr. 09	2004	Le Zoo

(AW / SAAC / 07.05.2009)

Calendrier des manifestations prévues en 2009

Nom	Sas www	Lieux	Genre principal	Type principal	Durée	Début	Fin	Fondation	Production déléguée
Quinzaine de l'architecture contemporaine			Science, transports, environnement	Ext	9	18 avr. 09	26 avr. 09	2006	SIA Genève
Sabon international du livre, de la presse et du maillage	www.satocultivire.ch/	Palexpo	Livre	Int	5	22 avr. 09	26 avr. 09	1987	Sabon international du livre, de la presse et du maillage
AMR JAZZ Festival	www.amr-geneve.ch/	Sud des Alpes	Musique	Int	6	23 avr. 09	28 avr. 09	1981	AMR
Fête de la danse	www.lettededanse.ch	Grand théâtre, Maison des Arts du Chêne, Moulin à Gazes2	Arts de la scène	Int	2	25 avr. 09	26 avr. 09	2006	Rezo
La cour des contes PLO		PLO, Chat noir, Bâtie, etc.	Arts de la scène			1 mai 09	10 mai 09		Commune de PLO
La Barje	www.laberje.ch	Lavandières	Social, sport, populaire	Ext	152	1 mai 09	2 oct. 09	2005	Association La Barje
Mapping Vjing festival	www.mappingfestival.com	Bac	Pluridisciplinaire	Int	10	8 mai 09	17 mai 09		Zoo, Spoumik
Marathon de Genève	http://www.genevearathon.ch/	Départ: Quai Wilson	Social, sport, populaire	Ext	1	10 mai 09	10 mai 09	2005	
Quartier des Bains 2	www.quartierdesbains.ch	galeries du quartier	Arts plastiques	Int	1	14 mai 09	14 mai 09	2001	Association quartier des Bains
Mai en fanfares		www.courtoisier.ch Bastions 4, Jardin Anglais, Parc Monplaisir, Paroie du Mont-Blanc	Social, sport, populaire	Ext	16	14 mai 09	29 mai 09	2007	Départ. 3
La ville est à vous, Plainpalais	http://www.ville-ge.ch/culture/vav/	Plainpalais+ Acacias	Social, sport, populaire	Ext	1	16 mai 09	16 mai 09	1998	Maison de quartier de Plainpalais
La Ville est à vous, Acacias	http://www.ville-ge.ch/culture/vav/	Acacias	Social, sport, populaire	Ext	1	17 mai 09	17 mai 09	2005	Maison de quartier des Acacias
Journée nature en ville	www.ville-ge.ch/nature-en-ville		Science, transports, environnement	Ext		23 mai 09	23 mai 09	2009	Départ. 5, VGE
Festival Livre et petite enfance		Parc des Bastions	Livre	Int / Ext	5	25 mai 09	29 mai 09	2004	Départ. 5, VGE
La tête des voisins	www.lettedesvoisins.ch	N/A	Social, sport, populaire	Int	1	26 mai 09	26 mai 09	2004	Départ. 5, VGE
Fête de l'Espoir	www.espoir.ch/	Bout du monde	Musique	Int / Ext	1	30 mai 09	30 mai 09	1999	Pour Y Croire Encore
La ville est à vous, St-Gervais	http://www.ville-ge.ch/culture/vav/	Saint-Gervais	Social, sport, populaire	Ext	2	31 mai 09	1 juin 09	1988	La place est à vous
Festival de développement durable	www.geneve.ch/age/ndaz21	Conservatoire et jardin botaniques	Science, transports, environnement	Ext		3 juin 09	7 juin 09	2002	

Calendrier des manifestations prévues en 2009

Nom	Site www	Lieux	Genre principal	Type principal	Durée	Début	Fin	Fondation	Production déléguée
Journée du vélo	www.asabc.ch/	Place de la Navigation	Science, transports, environnement	Ext	1	6 juin 09	6 juin 09		Pro Vélo
Samedi du vélo	www.samediduvelo.ch	Ecole des crotchetes	Social, sport, populaire	Ext	1	6 juin 09	6 juin 09	2007	Départ. 2, VGE
La ville est à vous, Geisendorf	http://www.ville-ge.ch/culture/va/v	Geisendorf	Social, sport, populaire	Ext	2	6 juin 09	7 juin 09	2000	Association des parents d'élèves de Geisendorf
Festival Danse-Habile	www.danse-habile.ch	Am Stram Gram	Arts de la scène	Int/ Ext	5	10 juin 09	14 juin 09	2002	
Festival Big Bang	www.usine.ch/theatre	Usine	Arts de la scène	Int	5	10 juin 09	14 juin 09	2009	Théâtre de l'Usine, Association Orl
Fête des Créateurs		rue du Lûman, Plâquis	Social, sport, populaire	Ext	1	13 juin 09	13 juin 09		Association des Créateurs
La ville est à vous, Eaux-Vives	http://www.ville-ge.ch/culture/va/v	Eaux-Vives	Social, sport, populaire	Ext	2	13 juin 09	14 juin 09	2005	Maison de quartier la source
Fête de la Musique	http://www.lesredsmusique.ch	Bastions, Vieille-Ville, Le Fort, Grottes	Musique	Ext	3	19 juin 09	21 juin 09	1991	Départ. 3, VGE
L'AMR aux Crotchetes	www.amr-geneve.ch	Parc des Crotchetes	Musique	Ext	5	24 juin 09	28 juin 09	1982	
Fête des écoles enfantines	http://www.ville-ge.ch/dpt5/ecoles/manifestations_L.php	Bastions	Social, sport, populaire	Ext	1	24 juin 09	24 juin 09		Départ. 5, VGE
Fête des écoles primaires	http://www.ville-ge.ch/dpt5/ecoles/manifestations_J.php	Parc Lagrange, Perle du Lac	Social, sport, populaire	Ext	1	25 juin 09	26 juin 09		Départ. 5, VGE
La ville est à vous, Saint-Jean	http://www.ville-ge.ch/culture/va/v	Saint-Jean	Social, sport, populaire	Ext	2	27 juin 09	28 juin 09	1994	Association St-Jean en fête
Musiques en Etê, classique	http://www.ville-ge.ch/culture/musiques/Conservatoire	Cour de l'Hôtel-de-Ville ou Conservatoire	Musique	Ext	52	29 juin 09	20 août 09	1946	Départ. 3, VGE
Chaises longues	http://www.ville-ge.ch/dpt5/juvenes/juvenesse_J.php	parcs Tremblay, Beaulieu, St Jean, Bastions, Bois de la Bâtie, Baby plage, Bertrand	Social, sport, populaire	Ext	55	29 juin 09	23 août 09	2003	Départ. 5, VGE
Musiques en Etê, cobrées	http://www.ville-ge.ch/culture/musiques/	Théâtre de Vedure	Musique	Ext	50	3 juil. 09	22 août 09	1999	Départ. 3, VGE
Lake parade	www.lakeparade.ch		Social, sport, populaire	Ext	1	4 juil. 09	4 juil. 09	1989	
Samedi du vélo	www.samediduvelo.ch	Ecole des crotchetes	Social, sport, populaire	Ext	1	4 juil. 09	4 juil. 09	2007	Départ. 2, VGE
Musiques en Etê, Jazz	http://www.ville-ge.ch/culture/musiques/	Cour de l'Hôtel-de-Ville ou Allamora	Musique	Ext	35	6 juil. 09	10 août 09	1985	Départ. 3, VGE

Calendrier des manifestations prévues en 2009

Nom	Site www	Lieux	Genre principal	Type principal	Durée	Début	Fin	Fondation	Production déléguée
Les Aubes musicales		Bains des Pâquis	Musique	Ext	66	8 juil. 09	13 sept. 09	2008	AUBP
CinéTransat	www.cinetransat.ch/	Perle du Lac	Film	Ext	38	9 juil. 09	16 août 09	2009	Tako
La Terrasse du troc	www.terrasseditroc.ch	Bois-de-la-Bâtie	Pluridisciplinaire	Ext	39	15 juil. 09	23 août 09	2006	La Terrasse du troc
Pré-fêtes de Genève	www.fetesdegeneve.ch/	Kiosque Jardin anglais	Social, sport, populaire	Ext	14	16 juil. 09	29 juil. 09		Genève Tourisme
Fêtes de Genève	www.fetesdegeneve.ch/	Quais	Social, sport, populaire	Ext	10	30 juil. 09	9 août 09	1920	Genève Tourisme
Asphaltissimo		Place du Rhône	Social, sport, populaire	Ext		31 juil. 09	9 août 09		Départ. 5, VGE
Samedi du vélo	www.samediduvele.ch	Ecole des croppites	Social, sport, populaire	Ext	1	1 août 09	1 août 09	2007	Départ. 2, VGE
Festival Overground	www.batougeneve.ch	Le Bateau Genève, les halles de file	Musique	Int	11	13 août 09	23 août 09	2001	Comptoir + Bateau GE
UZN	usine.ch	Usine	Pluridisciplinaire	Ext	65	27 août 09	31 oct. 09	2009	Usine
La Bâtie – Festival de Genève	www.batle.ch		Pluridisciplinaire	Int	15	28 août 09	12 sept. 09	1977	Assoc. Bâtie
Samedi du vélo	www.samediduvele.ch	Ecole des croppites	Social, sport, populaire	Ext	1	5 sept. 09	5 sept. 09	2007	Départ. 2, VGE
La Ville est à vous, Jonction	http://www.ville-ge.ch/culture/va/	Jonction	Social, sport, populaire	Ext	2	5 sept. 09	6 sept. 09	1987	Association terra incognita
Journées européennes du Patrimoine	http://www.geneve.ch/journees-du-patrimoine/	N/A	Science, transports, environnement	Int	2	12 sept. 09	13 sept. 09	1994	Départ. 2, VGE DAEL
La ville est à vous, Couronnerie	http://www.ville-ge.ch/culture/va/	Coubourenière	Social, sport, populaire	Ext	2	12 sept. 09	13 sept. 09		Association Usine pro-coulu
Quartier des Bains 3		galeries du quartier	Arts plastiques	Int	1	17 sept. 09	17 sept. 09	2001	Association Quartier des Bains
Festival Akouphère	www.akouphere.org	Bâteau Genève	Musique	Int	3	17 sept. 09	19 sept. 09		
IMAC 09	www.imac09.ch	Divers lieux	Arts plastiques	Int/ Ext		17 sept. 09	20 sept. 09	2006	Départ. 3, VGE
La Ville est à vous, Champel	http://www.ville-ge.ch/culture/va/	Champel	Social, sport, populaire	Ext	1	19 sept. 09	19 sept. 09	2006	Maison de quartier de Champel

Calendrier des manifestations prévues en 2009

Nom	Site www	Lieux	Genre principal	Type principal	Durée	Début	Fin	Fondation	Production déléguée
Journées des propriétaires de chiens		à définir	Social, sport, populaire	Ext	2	19 sept. 09	19 sept. 09		Départ. 4, VGE
La Rue est à vous	www.lauestaavous.org	Pâquis	Social, sport, populaire	Ext	2	19 sept. 09	20.09.2009	1993	Asso. La Rue est vous
Festival De Bouche à Oreille	www.theatrespirale.com	Parfumerie	Arts de la scène	Int	27	22 sept. 09	18 oct. 09	1998	Patrick Mohr
La Fureur de lire	www.lureurdelire.ch/	Librairies, BMU, Salle communale de Plainpalais	Livre	Int/ Ext	5	23 sept. 09	27 sept. 09	1992	Départ. 3, VGE
Cinématou festival de films pour enfants	http://www.cinematou.ch/	Grottes	Film	Ext	9	3 oct. 09	11 oct. 09	2006	Association Cinematou
Jazz Contreband	www.jazzcontreband.com	AMR, Chat noir, Onex, Meyrin, région, etc.	Musique	Int	18	8 oct. 09	25 oct. 09	1997	ASMV
64ème Concours de Genève	http://concoursgeneve.ch	Conservatoire	Musique	Int	18	25 oct. 09	12 nov. 09	1939	Harmonie
5ème Festival international de flamenco de Genève	www.al-andalus.ch	Alhambra	Musique	Int	6	26 oct. 09	1 nov. 09	2004	Al-Andalus
Semaine de la percussion	www.cipercussion.ch		Musique	Int	9	30.10.2009	8 nov. 09	2009	CIP
Festival international Cinéma Tous Ecrans	www.cinema-tout.ecran.ch	Griffé	Film	Int	7	2 nov. 09	8 nov. 09	1994	Cinéma Tout Ecran
Semaine citoyenne		MOJ, Pitoëff	Social, sport, populaire	Int	5	2 nov. 09	6 nov. 09	2009	MOJ
Festival La rue des sables	www.laruedessables.ch	Salle centrale CAC Voltaire	Pluridisciplinaire	Int	4	3 nov. 09	8 nov. 09	2007	Assoc. pour la promotion des cultures arabes et africaines - APCAA
Filmair en America latina	http://www.filmairamlati.ch/	Alhambra	Film	Int	17	6 nov. 09	22 nov. 09	1999	Cinéma des 3 mondes
Nuit suisse du conte	www.conteursdegeneve.ch	Muséum d'histoire naturelle, diverses communes	Arts de la scène	Int	1	14 nov. 09	14 nov. 09	1995	Association des conteurs de Genève
Tambour battant	www.tambourbattant.org	Alhambra	Musique	Int	5	25 nov. 09	29 nov. 09	2006	Assoc. Tambour battant
Course de l'Escalade	www.escalade.ch/	N/A	Social, sport, populaire	Ext	1	6 déc. 09	6 déc. 09	1977	Course de l'Escalade
Genève 31 Décembre	www.geneve31decembre.ch		Social, sport, populaire	Ext	1	31 déc. 09	31 déc. 09	2004	CPF Genève Organisation SA
La leur à muse	http://www.laureau.org/fr/Frame.asp?intit	Le Bateau Genève	Musique	Int	3	31 déc. 09	2 janv. 10	2006	Association Le Bateau

Calendrier des manifestations prévues en 2009

Nom	Site www	Lieux	Genre principal	Type principal	Durée	Début	Fin	Fondation	Production déléguée
Festival Arbres et Lumières	festivalarbresetlumieres.ch		Arts plastiques	Ext		fin de l'année	fin de l'année	2001	Départ. 5, VGE Grand Chêlem management
Illuminations de Noël		Rues Basses	Social, sport, populaire			fin de l'année	fin de l'année		Départ. 4, VGE
Grouma festival 4ème édition	www.grouma.com	Parc tremblay	Musique	Ext		fin de l'été 2009	fin de l'été 2010	2004	Association Grouma festival
Léz'arts aux Grottes		Grottes	Arts plastiques	Ext		à confirmer	à confirmer		Association Léz'arts des Grottes
Festival Médias Nord-Sud	www.nordsud.ch	BFM	Film	Int		à confirmer	à confirmer	1984	IUED, TVSR
Festival Orangecinéma Ché lec	www.orangecinema.ch/ lec		Film	Ext		à confirmer	à confirmer	1982	Orangecinéma
Films romands à Genève	http://www.fonction-cinema.ch	Grollé	Film	Int		à confirmer	à confirmer	1994	Fonction cinéma
Festival Electodark	www.lekab.ch		Musique	Int		à confirmer	à confirmer		Klab
24 heures de Genève		Bastions	Social, sport, populaire	Ext		à confirmer	à confirmer	2003	Pro Juventute MPF
Fest'Paquis	assessurvap.romandie.com	Place de la Navigation	Social, sport, populaire	Ext		à confirmer	à confirmer		Survap & Leika
Festival du sport pour enfants	www.ville-ge.ch/sports	Bout du Monde	Social, sport, populaire	Ext		à confirmer	à confirmer		Départ. 4, VGE
Journée d'accueil des nouveaux habitants du canton		Bastions ou Victoria	Social, sport, populaire			à confirmer	à confirmer	2007	CA et Bureau de l'intégration
Mois du film docu au Muséum		Muséum d'histoire naturelle	Science, transports, environnement	Int		à confirmer	à confirmer		Départ. 3, VGE

103 manifestations prévues

ANNEXE 5 – Coût estimé d'une nuit des musées à Genève
Département de la culture
11 mai 2009

1. Contexte

Une première motion, la M 375, de MM. Pierre Maudet, Damien Sidler, David Metzger, Guy Mettan, Frédy Savioz, Mmes Vera Figurek, Renate Cornu, Claudine Gachet et Marie-France Spielmann intitulée: «Pour une nuit des musées à Genève» avait été refusée par le Conseil le 8 septembre 2004 après rapport de la Commission des arts et de la culture.

Le 26 mai 2008, MM. Thierry Piguet, Christian Lopez Quirland, Grégoire Carasso, Jean-Louis Fazio, Patrick Baud-Lavigne, Gérard Deshusses, Mmes Nicole Valiquer Grecuccio, Annina Pfund, Diana Duarte Rizzolio, Isabelle Brunier et Christiane Olivier déposaient la motion «Nuit des musées» (M 807), dont voici le texte ci-dessous :

Considérant:

- la variété et la qualité des expositions musicales offertes en ville de Genève;
- l'intérêt constant de l'ensemble de la population locale et régionale ainsi que des touristes pour nos musées;
- le succès rencontré par le Muséum d'histoire naturelle à l'occasion de ses soirées à thème et par le Musée d'ethnographie de Genève avec sa «Nuit des Bains»;
- la véritable attraction que procure l'ouverture des musées la nuit dans d'autres villes culturelles;
- l'importance de promouvoir un accès à la culture pour tous,

le Conseil municipal demande au Conseil administratif de lui présenter un projet de «Nuit des musées» permettant une découverte de ces espaces d'exposition, chaque année, durant une nuit.

La motion a été renvoyée à la commission des arts et de la culture (CARTS) par le Conseil municipal lors de la séance du 17 décembre 2008.

La CARTS a examiné cette motion et auditionné Monsieur Mugny le jeudi 29 janvier 2009. Elle a ensuite demandé au Département de la culture de lui présenter le coût d'un tel événement.

Il s'agit donc ici d'une évaluation chiffrée d'une Nuit des musées à Genève et non pas de la présentation d'un concept pour un tel événement. Voici quelques éléments d'accompagnement de cette estimation :

2. Nuit européenne des musées : historique

Manifestation conviviale et gratuite, la Nuit des musées a pour but d'attirer des nouveaux publics dans les musées et sans contrainte d'horaire. Dans un cadre sympathique, les musées peuvent jouer pleinement leur rôle de vecteur entre le public et le patrimoine tout en s'associant à d'autres formes d'expression artistique à travers des programmations conçues pour l'événement : mises en lumière,

performances musicales, théâtrales et littéraires qui dialoguent, le temps d'une nuit, avec les collections permanentes.

La Nuit des musées est un projet de dimension européenne. Lancé en France en 1995, la journée d'ouverture gratuite des musées un dimanche de printemps s'est transformée en 2005 en Nuit européenne des musées. Celle-ci a attiré en 2007, en France toujours, quelque 1,3 millions de visiteurs dans 956 musées français et des résultats similaires ont été constatés dans les 960 musées des 41 autres pays d'Europe participants.

3. Une Nuit des musées à Genève

3.1. Périmètre du projet

La Nuit des musées à Genève se tiendrait dans 8 musées municipaux (9 lieux), soit :

- le Musée d'ethnographie et son annexe de Conches,
- le Musée d'art et d'histoire et certaines de ses filiales du Musée Rath, de la Maison Tavel, du Musée Ariana et du Cabinet des Estampes,
- le Muséum d'histoire naturelle et sa filiale du Musée d'histoire des sciences.

Plusieurs musées privés ont manifesté leur intérêt à participer à un tel événement. Ces institutions seraient à inclure dans le projet si celui-ci venait à voir le jour.

3.2. Dates du projet

A déterminer

3.3. Contrôle de gestion

Etant donné l'ampleur de la manifestation, celle-ci serait gérée selon les principes du contrôle de gestion. Le Département de la culture possède une expérience de plusieurs années quant au suivi des coûts des manifestations, notamment la Fête de la musique.

Pour rappel, le 2 novembre 2004, le Conseil municipal invitait le Conseil administratif, via la Motion M-410, à annexer aux comptes une récapitulation de l'ensemble des manifestations hors institutions ayant coûté à la Ville de Genève plus de CHF 500'000.- (prestations en nature comprises) faisant ainsi ressortir les priorités du Conseil administratif, ainsi que leurs coûts. Pour ce faire, le Contrôle de gestion (CDG) a mis au point, en collaboration avec le Département de la culture, une organisation et une méthodologie permettant de calculer le coût complet de grandes manifestations.

Une approche méthodologique a été mise à disposition de l'ensemble des services municipaux via le réseau Intranet. Les canevas proposés permettent entre autres de distinguer les coûts provenant des ressources internes — telles que la main-d'oeuvre prestée, les véhicules, les engins utilisés, le matériel et les locaux ou salles appartenant à la Ville de Genève mis à disposition — de ceux engendrés par des achats de biens ou de prestations externes.

Pour ce qui concerne le recensement des heures de main-d'oeuvre interne prestées dans le cadre des grandes manifestations, l'approche consiste à différencier les heures normales, de celles supplémentaires ou dites de nuisance. Afin de simplifier cette méthode de valorisation, le coût standard de CHF 50.- par heure a été retenu.

Le coût de la main d'oeuvre est majoré de 50% ou de 100% pour les heures supplémentaires. Les indemnités de nuisance sont également été prises en compte et majorée de 30%.

Le calcul des coûts complets a été réalisé pour les comptes 2008 de la Fête de la Musique, Musiques en été festival, La Ville est à Vous, La Nuit de la science (biennale), La Fureur de lire (biennale).

3.4. Postes budgétaires

3.4.1. Nuit des musées à Lausanne

Il est à noter que le coût de la Nuit des musées à Lausanne, soit environ 400'000 francs, ne couvre pas l'ensemble des postes, mais uniquement la Coordination générale, la recherche de sponsors, les transports publics et privés, la communication générale et la billetterie.

Les autres postes sont pris en charge sur les budgets de fonctionnement des musées lausannois.

La manifestation lausannoise est payante, alors que la Nuit des musées à Genève serait gratuite (aucune billetterie). Cela signifie qu'aucun bénéfice ne pourrait être attendu de sa réalisation.

Il faut donc tenir compte du fait qu'un tel événement ne pourrait pas être entièrement pris en charge sur les budgets ordinaires des musées.

3.4.2. Détail des postes à prévoir

- Un **mandat** devrait être confié à une entreprise externe spécialisée dans l'événementiel pour la définition d'un concept, la coordination générale et la recherche de fonds (voir Annexe 1, budget prévisionnel, poste 318, honoraires et prestations de service).

- Des **animations** spéciales viendraient en appui des activités normales de muséographie. Pour les besoins du budget, il a été prévu d'organiser deux événements pour chaque lieu, avec bien sûr des incidences en termes de cachets et infrastructures, logistique et technique (316, loyers, fermages et redevance d'utilisation et 318, honoraires et prestations de service).

- Des coûts internes indirects au Département de la culture seraient à prévoir en termes de **main d'œuvre** : mise en valeur scénographique des musées, surveillance, installation de la logistique, etc. (voir la colonne Main d'œuvre Ville du budget ci-joint).

- La question de la **restauration** et des **buvettes** a volontairement été laissée ouverte et son organisation ferait probablement partie du mandat de coordination générale.

- Plusieurs autres postes budgétaires seraient à prévoir pour :

- la **communication** (310, fournitures, imprimés, matériel d'enseignement)

- les aspects de **sécurité et santé** - notamment la **protection des biens**, à laquelle il faudra porter une attention toute particulière, étant donné la forte affluence à laquelle il faudra s'attendre pour cette manifestation¹ (318, honoraires et prestations de service)
- les dépenses énergétiques (318, honoraires et prestations de service)
- les divers et imprévus (319, Frais divers)
- le transport des publics (318, honoraires et prestations de service)

Pour ce dernier point, aucun partenariat avec les TPG ne serait possible. En effet, pour réaliser un partenariat, il faudrait, en contrepartie, permettre aux TPG de bénéficier de la gratuité pour leurs abonnés ou leur personnel. Dans le cas d'une manifestation gratuite comme la Nuit des musées à Genève, il n'est pas possible pour la Ville de Genève d'offrir de contrepartie. Il serait donc fait appel à une entreprise privée.

3.5. Collaborations interservices

Plusieurs services de la Ville de Genève participeraient à cette manifestation. On peut citer, entre autres, la Gérance immobilière municipale (GIM), le Service de la sécurité et de l'espace publics (SEEP), les Agents de sécurité municipaux (ASM), le Service d'incendie et de secours (SIS), etc.).

L'annexe 2 du présent document tend à attirer l'attention des membres de la CARTS sur la complexité de la tâche qui consisterait à insérer cette manifestation aux côtés des quelques 100 manifestations annuelles déjà existantes sur le territoire de la Ville de Genève.

Annexe 1 : budget prévisionnel

Annexe 2 : calendrier des manifestations en Ville de Genève

JQ/DirDC/04.05.2009

¹ A Lausanne, la Nuit des musées a attiré en 2008 16'000 visiteurs pour 60'000 visites dans 20 musées.

*Genève
la ville comme*

EXPODROME

*pour
la nuit blanche
des musées!*



LA VILLE COMME EXPODROME POUR LA NUIT BLANCHE DES MUSEES

Avant-propos

Une étude de la Confédération a mis en lumière la relation entre les dépenses pour la culture et la notoriété de la Suisse dans ce domaine à l'étranger. Le résultat n'est pas à la hauteur en comparaison avec l'effort consenti par chaque canton.

Le budget de la Confédération est de 60 milliards, dont 3% pour la culture, y compris la conservation du patrimoine. Une étude sur l'économie créative réalisée par les chercheurs Christoph Weckerle et Michael Söndermann démontre qu'en Suisse, le chiffre d'affaires global du secteur culturel au sens large, en incluant les médias, est de 17,7 milliards de francs ; il est donc plus élevé que celui de l'industrie horlogère !

Près de 100 000 personnes travaillent en Suisse dans le domaine culturel, ce qui représente 2,2 pour cent de la population active de notre pays (en Allemagne, ce taux est de 1,8 pour cent). C'est davantage que dans le secteur des banques et des assurances.

Le problème de la culture en Suisse n'est pas d'ordre financier (2,2 milliards pour 7,5 millions de personnes) les moyens sont donc présents, l'offre culturelle est vaste et de qualité, et la créativité intense. Pourtant, la Suisse n'est pas perçue à l'étranger pour la qualité de sa culture, et lorsque des Suisses sont reconnus, ils le sont d'abord pour eux-mêmes.

A Genève les retombées économiques d'une manifestation comme la Fête de la Musique ou d'une institution comme le Grand Théâtre ont révélé un important retour sur investissement. Par ailleurs, l'une des raisons évoquées par les grandes entreprises venues s'installer à Genève, est la qualité et la diversité de son offre culturelle. Ces paramètres, entre autres, ont guidé nos réflexions en vue du projet d'une Nuit des Musées, afin de promouvoir un événement d'envergure régionale. Ainsi Genève se placera au niveau des grandes villes européennes et favorisera sensiblement son rayonnement.

Walk around the clock.

Historique

Lancée en France en 1995, la « Nuit des Musées » est devenue une manifestation de dimension européenne, programmée aujourd'hui dans plus de quarante villes. Fort de ce succès, Paris organise la première édition de la « Nuit Blanche » en 2002, un événement focalisé sur l'art contemporain. Ces événements, conçus dans des registres différents mais complémentaires, ont apporté la preuve d'une réussite renouvelée chaque année. L'enthousiasme et l'engouement significatifs du public pour l'accès en nocturne aux nombreuses collections, comme pour des créations à l'extérieur valorisant l'espace urbain ont convaincu les autorités de la pertinence du concept. C'est notamment grâce à des événements de cet ordre que les musées des villes organisatrices bénéficient désormais d'une affluence accrue tout au long de l'année.



Berlin, qui a mené les deux expériences, l'une consacrée à la valorisation du patrimoine et l'autre aux découvertes plus insolites et d'avant-garde, a décidé de réunir les deux concepts dans une seule manifestation. Ce regroupement est inspirant, car il aura sans doute pour effet de générer une émulation plus forte, de faire appel à un public plus diversifié. De surcroît, le croisement des deux concepts permettra de favoriser l'émergence d'un lien plus perceptible entre la création du passé et celle du présent. C'est également sous cette forme que Paris a conçu la dernière édition de la Nuit Blanche : grands et petits musées ont enrichi pour l'occasion leurs collections d'œuvres contemporaines, alors que les parcours extérieurs permettaient de découvrir de belles installations et animations faisant appel notamment aux nouvelles technologies.

Un modèle pour Genève

Genève sera l'une des dernières villes à se joindre aux nombreuses « Nuits des Musées » déjà existantes, et au regard du succès populaire de la « Nuit des Musées » à Lausanne, dont le concept est déjà largement éprouvé, nous préférons promouvoir un modèle singulier pour Genève. C'est dans l'intérêt du public que le programme soit distinct de celui de Lausanne, qu'il soit complémentaire plutôt que similaire, ce qui pourrait provoquer une lassitude.

En incluant les musées à la « Nuit Blanche », Genève pourra devenir partenaire de la Charte de Paris et faire partie du réseau des villes européennes qui y ont déjà adhéré, notre ville bénéficiera des conseils et facilités promises par le partenariat. Concrètement Genève aura accès aux expertises et pourra solliciter quelques prêts d'œuvres issus de la très riche collection internationale d'art contemporain du Ministère de la Culture France. Et en parallèle l'organisation fera largement appel aux forces vives des créateurs d'ici.

A l'instar d'autres collectivités Genève se placera parmi les villes qui adressent un signal fort en faveur de la promotion d'une culture vivante, accessible à tous. Genève s'assurera la convivialité indispensable d'un tel événement destiné à tous publics, des non-initiés aux plus avertis dans la création contemporaine. Elle sera parmi celles qui mettront l'accent



sur la force créative de notre région, grâce à la complicité et le talent d'artistes connus ou non, pour le plaisir et la surprise des visiteurs.

L'implantation des musées de la municipalité, comme celle des fondations privées ou mixtes, tels que le Mamco, le Musée de la Croix Rouge, les fondations Bodmer et Baur, etc. se prête avantageusement à baliser un parcours avec plusieurs interventions artistiques à ciel ouvert dont le point nodal sera soit au bord du Lac soit sur la Plaine de Plainpalais pour faciliter la rencontre autour d'un lieu de rassemblement. Ainsi l'ouverture nocturne des musées et la promenade reliant les lieux extérieurs compléteront le programme et lui conféreront un caractère plus riche en découvertes. Il mettra en évidence, sans rupture entre passé et présent, la valeur du patrimoine, mais également une Genève tournée vers la création contemporaine, ingénieuse, parfois dotée d'humour, mais toujours soucieuse d'une esthétique.

Pour aviver davantage l'intérêt et la curiosité des habitants et des visiteurs nous visons une approche plus largement ouverte sur le rôle de la création dans sa globalité et d'associer aux arts visuels le design et l'architecture, le paysagisme ou encore le cinéma, et la vidéo, domaines de compétences reconnues à Genève.

L'organisation portera une attention particulière aux innovations en matière d'intervention de la création dans le domaine public, car d'importantes transformations urbaines sont en cours de réalisation et modifieront la physionomie de Genève. Compte tenu que ce projet fera appel à des démarches mixtes, à la jonction entre l'art et la variété d'autres créations, dans un esprit ludique et prospectif, pour mieux révéler une interpénétration toujours plus grande entre les domaines, nous entendons démontrer que cette mixité offre aujourd'hui un moyen fécond de réfléchir et de réinventer l'espace public, dont tout changement induit un vecteur important de nouveaux modes de vie.

Un événement de cette nature vise non seulement à marquer l'esprit des visiteurs, il nous semble aussi propice à impliquer toutes les générations et toutes les couches sociales. Ainsi nous tendons à privilégier un projet rassembleur pour cette première édition qui offre à voir un large spectre de créations en dialogue entre passé et présent dans les institutions, dans des lieux plus insolites mais aussi sur le domaine public.



Présentation du programme



La manifestation sera annuelle et gratuite et se déroulera le premier week-end d'octobre. D'une part, tous les musées, fondations publiques ou privées présentes sur le canton seront invités à participer afin d'offrir l'accès gratuit de leurs collections ou expositions temporaires en nocturne. D'autre part, travaillé comme un ruban reliant les institutions, un parcours « Nuit Blanche » s'étendra à l'espace urbain, un terrain encore peu exploré à Genève. Au moins une dizaine de stations pourront favoriser la découverte. Essaimée en ville ou dans des communes, à l'intérieur d'édifices qui n'ont en principe pas pour vocation d'accueillir l'art contemporain la manifestation s'étendra aux sites les plus insolites. Entre projections dans des parcs et places, dans des salles de cinéma de quartier, ou encore dans des églises « Nuit Blanche » fera glisser l'art contemporain au cœur de la cité et ses environs. Ces nouvelles plateformes pour la création contemporaine auront l'avantage de diversifier le programme en lui donnant un impact original.

Chaque musée ou fondation qui souhaite participer à la « Nuit blanche des Musées » accueille ses visiteurs dès 18h00 et reste ouvert si possible jusqu'à 02h00 du matin. Les animations et expositions seront de leur ressort exclusif. Pour relier les divers lieux du parcours, les visiteurs bénéficieront d'un circuit de navettes durant toutes les heures d'ouverture nocturne. Une petite restauration pourra être proposée à l'intérieur dans les cafétérias ou à l'extérieur avec des stands de vendeurs



mobiles appelés pour l'occasion.

Pour permettre au public de faire le circuit complet, et dès le lendemain des nocturnes, la promenade sur le chemin des installations en plein air ou dans des lieux sélectionnés pour l'occasion restera accessible durant plusieurs jours.

Enfin, après avoir suscité l'intérêt et la curiosité de la population l'expérience pourrait déboucher sur un débat sur la place de l'art et du design dans l'espace public alors même que Genève vit une mutation intense. Subsidiairement le parcours sera l'occasion de favoriser la « rencontre », avec les artistes et designers et entre les visiteurs afin de stimuler le partage des émotions.

Pendant la manifestation des actions de médiation seront orientées sur l'accueil du public, d'autres seront ciblées sur les aspects culturels pour découvrir et dialoguer autour des projets artistiques.



Une proposition de réalisation

Pour la première édition de la « Nuit blanche des Musées » nous avons créé l'association « Quartier de Lune » – sous-titrée « walk around the clock » par respect à toute la population internationale résidant à Genève et dans la région.



L'association propose à la Ville de Genève qu'elle la désigne comme interlocutrice pour la conception d'une première « Nuit blanche des Musées ». Le mode opératoire débutera par l'examen du concept et du budget. La municipalité serait sollicitée en vue d'octroyer une subvention pour la réalisation de l'événement. Pour renforcer le soutien de la Ville, le rôle de « Quartier de Lune » s'étendra à une importante recherche de fonds permettant de compléter le budget. Il va de soi que l'association s'engagera à respecter les normes usuelles et éthiques en la matière.

Le département de la Culture et l'association décideront ensemble de l'adhésion à la Charte de Paris dont le protocole permettra de bénéficier de l'expertise de la ville fondatrice, et sur le plan pratique, d'emprunter des oeuvres majeures issues des collections publiques.



L'association sera chargée de mettre sur pied un groupe de pilotage. Celui-ci de son côté constituera une commission scientifique en collaboration avec la direction des musées de la Ville et de la direction de la HEAD (Haute Ecole d'Art et de Design) en vue de la nomination d'un-e commissaire général-e de la manifestation. Le groupe de pilotage lui assurera le lien entre les musées et fondations privées. Les représentants de chaque institution formeront avec le/la commissaire un pool opérationnel en vue d'établir le programme commun.

Pour l'ensemble des projets dans l'espace urbain le/la commissaire pourra s'entourer d'experts et de collaborateurs dont le domaine de compétence est avéré. Le/la commissaire sera chargé de la sélection des artistes et des projets. Il/elle justifiera ses propositions de plasticiens, designers et créateurs spécialisés dans des démarches et interventions urbaines dans une première ébauche. Le/la commissaire et le groupe de pilotage sélectionneront après examen du coût et de faisabilité les objets ou interventions susceptibles d'une réalisation judicieuse pour Genève.

Pour l'implantation des projets artistiques en dehors des musées le/la commissaire identifiera les lieux ou sites extérieurs qui lui semblent propice. Le groupe de pilotage se chargera des requêtes auprès des départements ou responsables du domaine public ou des lieux envisagés. Le parcours choisi entre les différents sites fera l'objet d'un examen des intervenants, tels la Police municipale ou cantonale, des TPG etc. Le groupe de pilotage participera à la mise en place du projet et à sa logistique.

Communication et signalétique

Le groupe de pilotage, responsable de la communication globale, s'entourera d'un collectif d'experts dans l'édition des publications et la communication. Il s'engage à publier un mini-guide gratuit mis à la disposition du public dans les différents lieux du parcours de la « Nuit blanche des Musées ». Son contenu sera bref et donnera tous les renseignements pratiques de la nocturne des musées et de la promenade à la découverte de la création contemporaine, tels que les itinéraires, les horaires des navettes pour les musées, les espaces repos, les lieux de restauration existants ou sollicités pour l'occasion. Son contenu sera validé par le Département de la Culture et le groupe de pilotage. Un site « Nuit Blanche des Musées » sera créé avec tous les renseignements utiles diffusé également sur les réseaux sociaux. Enfin, une publication sous forme de magazine, bilingue, en français et en anglais, fera office de catalogue pour un public désireux de disposer de textes et interviews approfondis, ou, simplement pour garder un témoin de l'événement. Cette publication proposera un prologue de la Ville Genève, un éditorial du ou de la commissaire, des interviews ou commentaires des artistes et créateurs intervenants des expositions. En outre, le groupe de pilotage s'assurera la collaboration d'un-e chargé-e de la relation avec les médias.

La signalétique autour des musées et sur le parcours revêtira un aspect festif et innovant. Elle sera confiée par le groupe de pilotage à un collectif rompu aux créations d'animations et interventions urbaines, ou à des artistes inspirés par un concept spécifique pour amplifier la visibilité de l'événement. Ces objets urbains feront partie intégrante du projet artistique.

Conclusion

« Quartier de Lune » propose d'offrir un véritable cadeau à la Ville de Genève, aux habitants, et plus largement à toute une population des communes et régionale en initiant l'organisation d'une « Nuit blanche des Musées ». Nos réflexions et la visite sur le terrain lors de la dernière Nuit Blanche de Paris nous ont convaincu de la pertinence d'associer Genève à un réseau de villes européennes pour favoriser sa visibilité notamment dans le domaine de la création contemporaine à laquelle seuls le Mamco et la HEAD peuvent prétendre aujourd'hui.

La « Nuit blanche des Musées » sera la synthèse entre valorisation du patrimoine et création contemporaine, entre lieux institutionnels et domaine public, offrant l'accès à la culture pour tous. Plus largement, et dans une vision culturelle géographique, le projet tend à contribuer à l'attractivité de Genève dans une perspective régionale et transfrontalière. Pour conclure, le projet « Nuit blanche des Musées » s'adresse à la Ville de Genève afin qu'elle puisse donner cette formidable impulsion à l'art contemporain comme on en observe en Europe de la Scandinavie aux pays méditerranéens.

Janvier 2011



LA VILLE COMME EXPODROME POUR LA NUIT BLANCHE DES MUSEES

