



LES EVENEMENTS CYCLISTES

(Tour de Romandie et Tour de France)

Sommaire

- **Présentation du Tour de Romandie**
- **Impact du Tour de Romandie**
- **Investissement pour un organisateur sur le Tour de Romandie**
- **Présentation du Tour de France**
- **Impact du Tour de France**
- **Investissement pour un organisateur sur le Tour de France**
- **Sponsoring**



Le TdR en quelques chiffres...



- **Budget global :** CHF 4,5 millions
- **Nombre de coureurs :** 160 coureurs (20 équipes)
- **Nombre de jours de course :** 6 jours (28 nations)
- **Diffusion TV :** 179 pays étrangers + Suisse
- **Nombre de nuitées totales :** + de 6'000 nuits
- **Nombre de bénévoles TDR :** +/- 400 personnes
- **Nombre de véhicules accrédités :** +/- 520
- **Nombre d'invités VIP :** 3'500 personnes (en 2012)
- **Représentants des média :**
 - 80 journalistes
 - 25 photographes
 - 10 chaînes radio accréditées
- **Nombre de spectateurs :** +/- 150'000 sur 6 jours
- **Caravane pub TDR :** +/- 30 véhicules
- **Événement :** Un des plus grands événements en Suisse Romande

Impact touristique TdR



- Hébergements Hébergements des équipes et du staff TDR (+ de 900 nuitées par étape)
- Restaurants et cafés Staff TDR et bénévoles (soir)
- Diffusion Télévision « Emission Un p'tit Tour chez vous » : réalisée et diffusée tous les jours durant +/- 30 minutes en direct de la ville de départ de l'étape sur TSR2

Diffusion de l'étape en direct ou différé sur TSR2, SF2 et TSI2

Grand Plateau (après le podium), en direct de la ville d'arrivée (15 min.)

UNIQUE sport où les régions touristiques et les paysages sont présentés à la TV dans le même cadre que le sport !

- Dépenses du comité d'organisation TDR
- Dépenses des équipes
- Dépenses des spectateurs
- Dépenses des partenaires médias
- Dépenses des bénévoles
- Dépenses des sponsors

**L'impact total probable – court terme seulement – a été
fixé annuellement, après analyse, à quelque
CHF 3 à 4 millions**

Investissement d'un comité local



TOUR DE ROMANDIE

| | |
|---|---|
| Droits d'étape au TDR : | entre CHF 25'000.– et 80'000.– |
| Frais d'organisation locaux : (police locale, fermeture des routes, barrières, etc.) | +/- 25'000.– à 50'000.– |
| Budget d'un CO local pour TDR : | +/- CHF 100'000.– à 150'000.– (y compris les prestations fournies par l'administration locale et la ville hôte) |
| Budget Sécurité : | entre CHF 10'000.– et 25'000.– |

TOUR DE FRANCE

| | |
|---|---|
| Droits d'étape au TDF (arrivée d'étape) : | entre € 200'000 à € 300'000.-- |
| Frais d'organisation locaux : (police locale, fermeture des routes, barrières, etc.) | +/- 25'000.– à 50'000.– |
| Budget d'un CO local pour TDF : | +/- CHF 1'500'000.– à 2'500'000.– (+ les prestations fournies par l'administration locale et la ville hôte) |
| Budget Sécurité : | entre CHF 250'000.– et 500'000.-- |

Le TdF en quelques chiffres...



- **Budget global :** CHF 4,5 millions
- **Nombre de coureurs :** 198 coureurs (22 équipes)
- **Hébergement :** 1'400 lits réservés chaque jour
- **Nombre de jours de course :** 21 jours
- **Nombre de spectateurs :** +/- 100'000 sur une seule étape
- **Nombre d'accompagnants :** +/- 4'500 personnes
- **Nombre de véhicules accrédités :** +/- 2'500 (130 camions)
- **Représentants des médias :** 630 medias et 2300 journalistes
- **Caravane pub TdF :** 180 véhicules
- **Nombre de « bénévoles » :** +/- 1400 pers. sur l'étape
- **Evénement :** La plus grande manifestation sportive annuelle au monde.

Impact touristique TdF



- Hébergements Hébergements des équipes, des accompagnants, caravane pub, sponsors (+/- 2'000 à 2'500 nuitées par étape)
- Restaurants et cafés Staff TDF et bénévoles (soir) : +/- 4'000 personnes
- Commerces, magasins avec ouverture exceptionnelle
- Diffusion Télévision « Emission du matin » : réalisée et diffusée tous les jours durant +/- 60 minutes en direct de la ville de départ de l'étape sur France2

Diffusion de l'étape en direct ou différé sur TSR2, SF2 et France2

Emission après l'arrivée d'étape en direct de la ville d'arrivée (60 min.)

- Difficile d'évaluer les retombées économiques directs
- Une action de marketing
- Démontre le dynamisme d'une région, son énergie, sa vivacité et l'efficacité d'une collectivité locale
- Répercussion du TdF : + qu'un aspect sportif, social ou culturel
- Activité économique : +/- 80% à 90% des commerçants = Bénéfique



Rentrées financières

- **Société de développement local**
- **Fond cantonal du sport**
- **Loterie romande (canton)**
- **Collectivités privées**
- **Places VIP**
- **Dons divers**
- **Vente de boissons et catering au public (cantines)**
- **Dons divers**
- **Vente d'espaces publicitaires dans programme local**



Chassot Concept SA

Champ de la Vigne 3

1470 Estavayer-le-Lac

info@chassotconcept.ch

Tél : 026-662.13.49 – Fax : 026-662.13.50